

Parrot®

Résultats du 2^{ème} trimestre 2014

Présentation Investisseurs



Société de
technologie
française fondée
en **1994** par
Henri Seydoux

Modèle
sans usine
« **fabless** »

2 puces
propriétaires
pour l'ensemble des
produits

12 filiales pour une
distribution **Grand**
Public et Grands
Comptes
dans **80 pays**

~**870 personnes**
dont
+50% en R&D

20
ans !

Fabrication
sous-traitée
chez les plus
grands EMS
asiatiques

Octopus **Parrot**
3^{ème} 7^{ème}
génération génération



OBJETS CONNECTÉS *Grand Public*



Parrot
Zik



Parrot
Zikmu Solo



Parrot
Zikmu



Parrot
MINIKIT Neo



Parrot
MINIKIT 4



Parrot
Flower Power

*L'électronique
Grand Public
au cœur de l'innovation*

AUTOMOBILE *Grand Public et Grands Comptes*



Parrot
CK3200



Parrot
CK3100



Parrot
CK3000 Evolution



Parrot
MK9200



Parrot
MK9100



Parrot
MK9000



Parrot
ASTEROID Smart



Parrot
ASTEROID Tablet



Parrot
ASTEROID Mini



Parrot
ASTEROID Classic



FC6000



FC6050



Ironbox

DRONES *Grand Public et Grand Comptes*



Parrot
AR.Drone 2.0



Parrot
AR.Drone



Swinglet



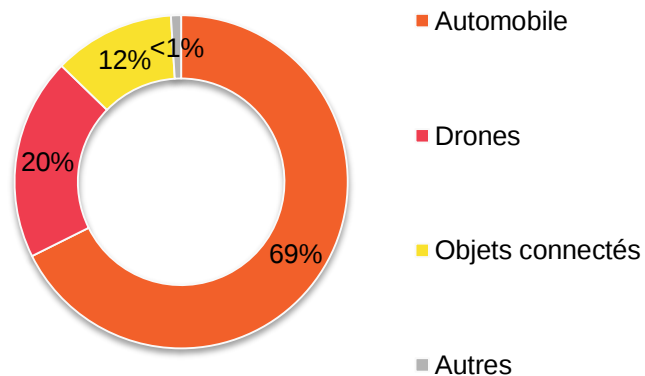
eBee



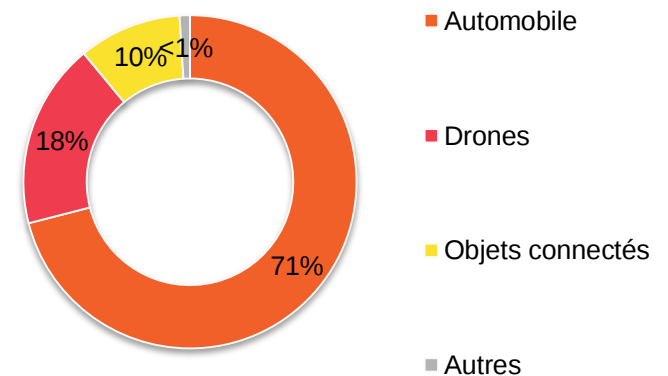
RÉSULTATS T2 / S1 2014

Depuis le 4^{ème} trimestre 2013, Parrot a adopté un nouveau format de reporting financier reflétant l'évolution du Groupe autour de ses 3 principales activités

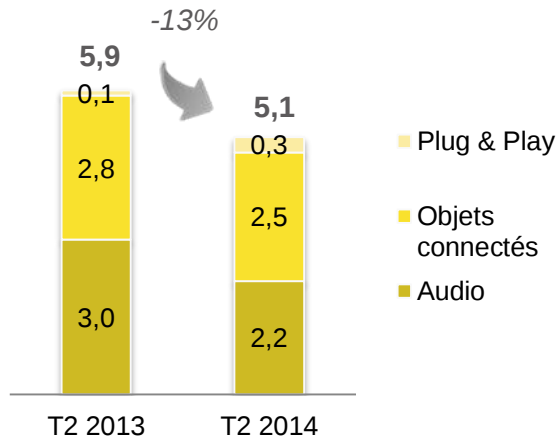
> Répartition du CA Parrot T2 2014



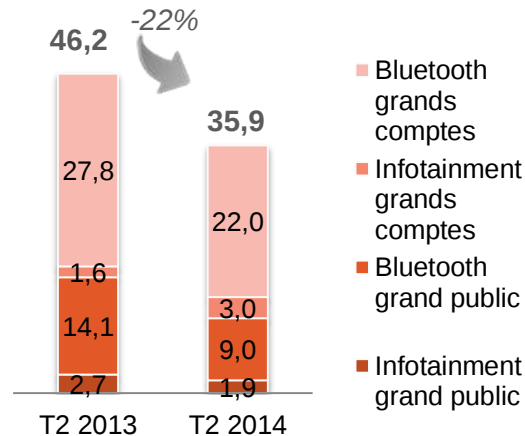
> Répartition du CA Parrot au S1 2014



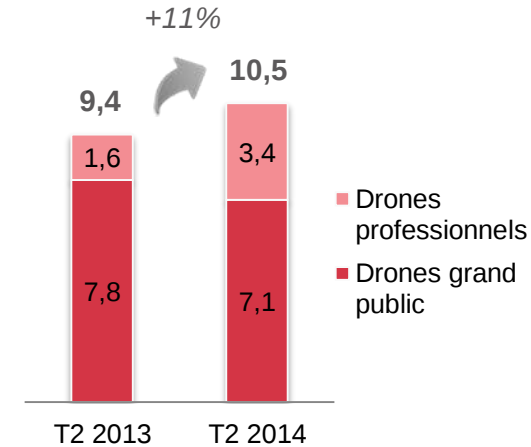
Objets connectés



Automobile



Drones



Plug & Play

- > Arrêt des ventes de produits en fin de vie depuis le T4 2013

Audio

- > Ralentissement du Zik après 18 mois de commercialisation
- > Arrêt du Zikmu

Objets connectés

- > Flower Power en ligne avec la production

Transition vers l'infotainment

- > Bluetooth : -26%
- > Infotainment : +14%
- > CA Automobile dans l'infotainment : 14%

Drones professionnels

- > CA : 3,4 millions d'euros, +117%

Drones grand public

- > CA : 7,1 millions d'euros, -9% après +2 années de commercialisation
- > Nouveau drone grand public Parrot Bebop à venir



Comptes consolidés, IFRS, en M€	T2 2013	T2 2014	Change
Chiffre d'affaires	61,8	51,9	-16%
Marge brute d'exploitation	31,2	28,1	-10%
<i>en % du CA</i>	<i>50,5%</i>	<i>54,1%</i>	
Frais de Recherche et Développement	11,2	12,6	+13%
<i>en % du CA</i>	<i>18,1%</i>	<i>24,2%</i>	
Frais Marketing et Commerciaux	11,3	9,4	-17%
<i>en % du CA</i>	<i>18,3%</i>	<i>18,1%</i>	
Frais Généraux et Administratif	3,7	4,8	+30%
<i>en % du CA</i>	<i>6,1%</i>	<i>9,3%</i>	
Frais de Production et Qualité	2,7	3,2	+19%
<i>en % du CA</i>	<i>4,4%</i>	<i>6,1%</i>	
Résultat opérationnel courant	2,3	-1,9	-183%
<i>en % du CA</i>	<i>3,7%</i>	<i>-3,6%</i>	
Résultat opérationnel	2,3	-1,9	-183%
<i>en % du CA</i>	<i>3,7%</i>	<i>-3,6%</i>	
Résultat financier	-0,5	0,2	-140%
Quote part résultat M.E.Q	NS	-	-
Impôt sur le résultat	-1,3	0,9	-169%
Résultat net	-0,1	0,1	-200%
Résultat net part du Groupe	0,5	-2,6	-620%
<i>en % du CA</i>	<i>0,8%</i>	<i>-5,1%</i>	

- > CA en ligne avec les attentes
- > Marge brute conforme au mix produit
- > R&D : plan de recrutement lancé en mars 2014. La part refacturé aux clients : 1,8 M€. L'intégralité de la R&D Drones et Objets connectés est passée en charge.
- > Dépenses Marketing modérées en l'absence de lancement
- > Gestion resserrée des dépenses
- > Montée en puissance des activités Drones
- > Dépense opérationnelle : +3%
- > Faible impact de change (€/€)
- > Intérêts minoritaires : participations Drones



Chiffre d'affaires et Résultat opérationnel par activité

	Objets connectés		Automobile Grands comptes et Grand public		Drone Professionnels et Grand public		Autres (Varioptic)	
	T2	S1	T2	S1	T2	S1	T2	S1
Chiffre d'affaires	5,1	10,0	35,9	70,9	10,5	18,1	0,5	0,9
Rés. opérationnel	-1,6	-4,0	1,1	1,9	-1,0	-2,4	-0,5	-1,1
en % du CA	NS	NS	3%	3%	NS	NS	NS	NS

Challenges

- > Difficulté à prévoir le succès des nouveaux produits
- > Investissement marketing
- > Transition dépendante des cycles de l'industrie automobile
- > Investissement R&D, ingénieurs avant vente et personnalisation
- > Gestion de la croissance
- > Emergence des nouveaux usages (fonctions, rythmes)
- > Phase d'amorçage

Atouts

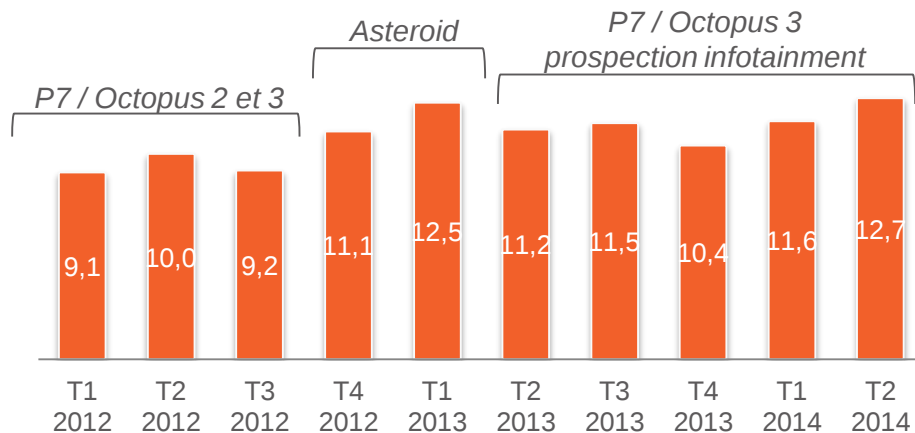
- > Innovation
- > Image
- > Croissance
- > 4 années d'investissement
- > Technologies de pointes
- > Potentiel de croissance (8 contrats)
- > Visibilité
- > Combinaison technologique
- > Technologie de pointe

Objectifs court terme

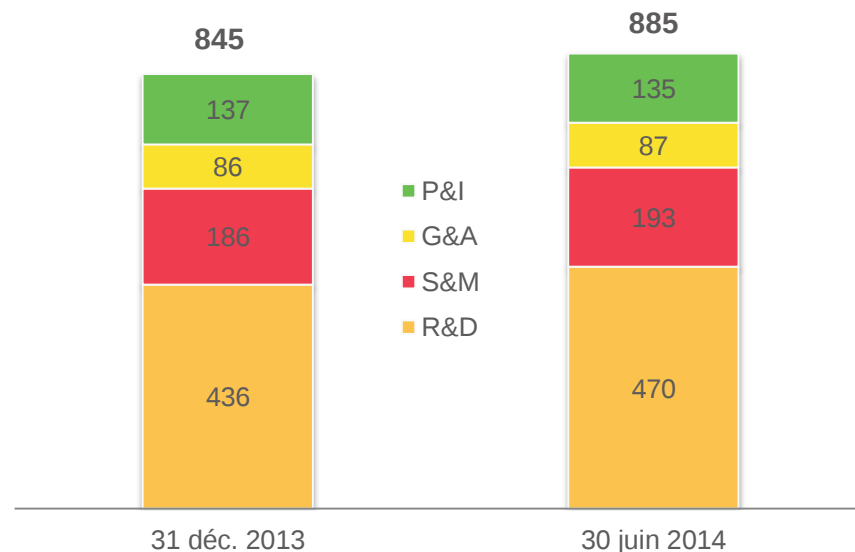
- > Elargir la gamme
- > Consolider le portefeuille de clients
- > Finaliser les développements
- > Cibler les appels offres
- > Prendre position sur les secteurs ciblés
- > Croitre
- > Identifier le marché porteur
- > Croitre



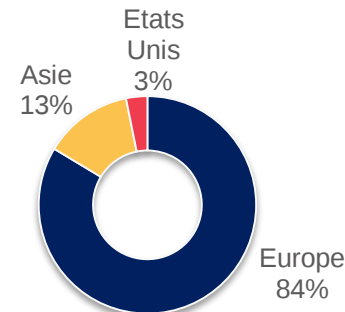
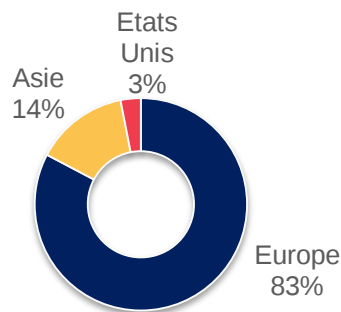
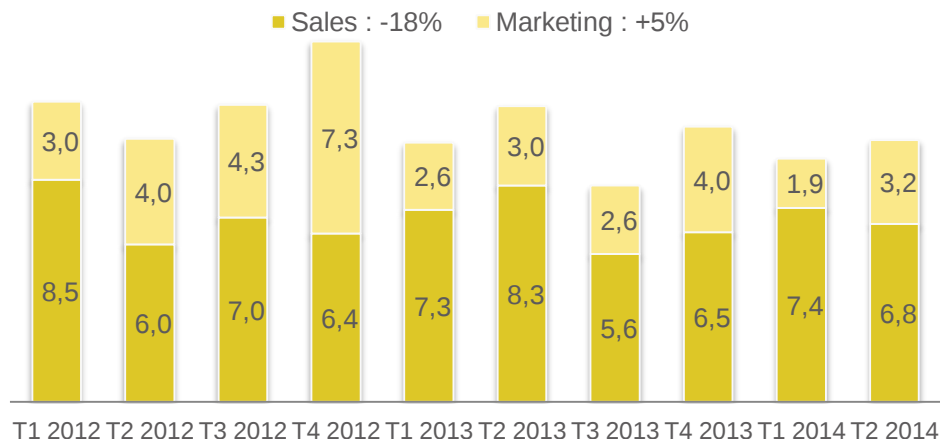
Dépenses de R&D (en M€)



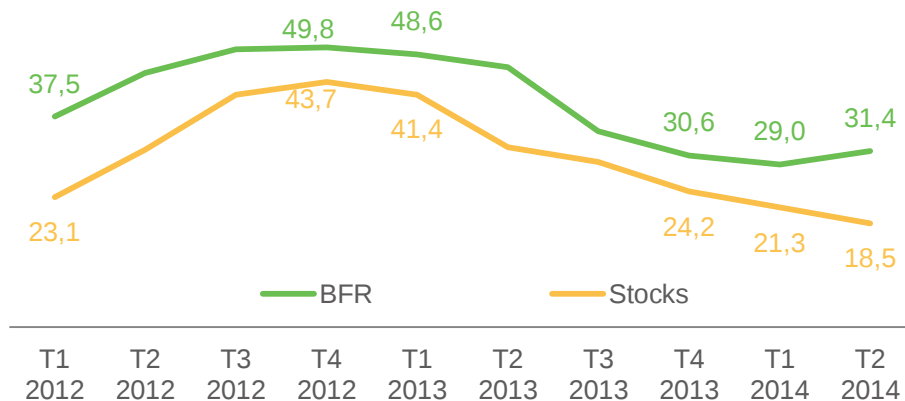
Effectifs (inclus Pix4D à compter du T1 2014) par poste et par continent (en %)



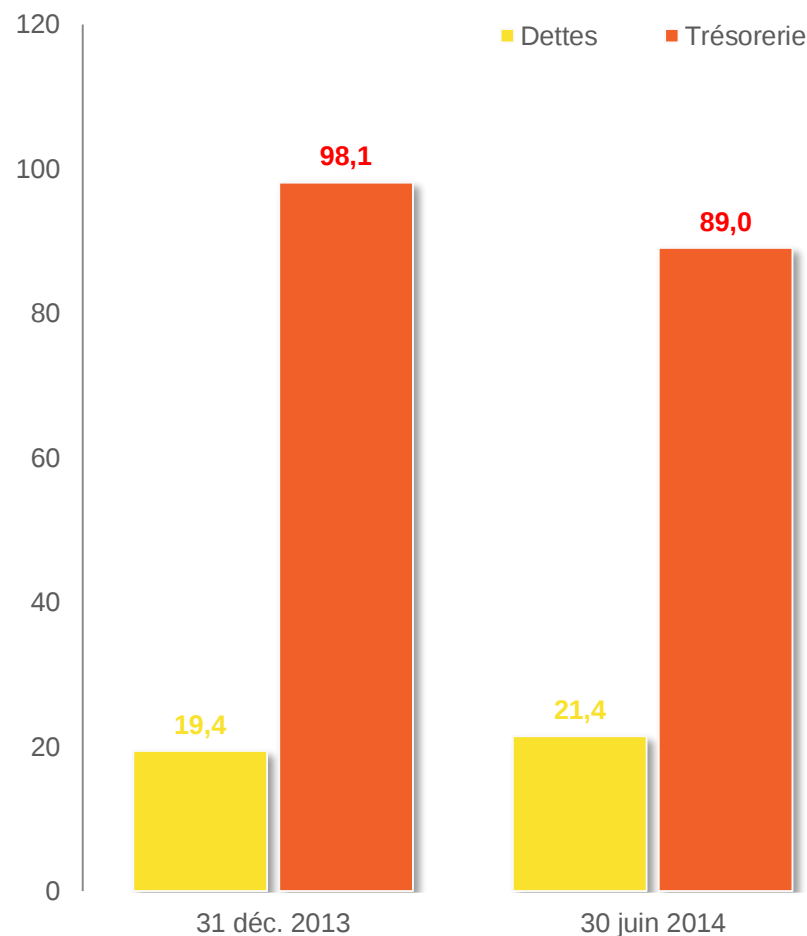
Dépenses Marketing et Commerciales (en M€)



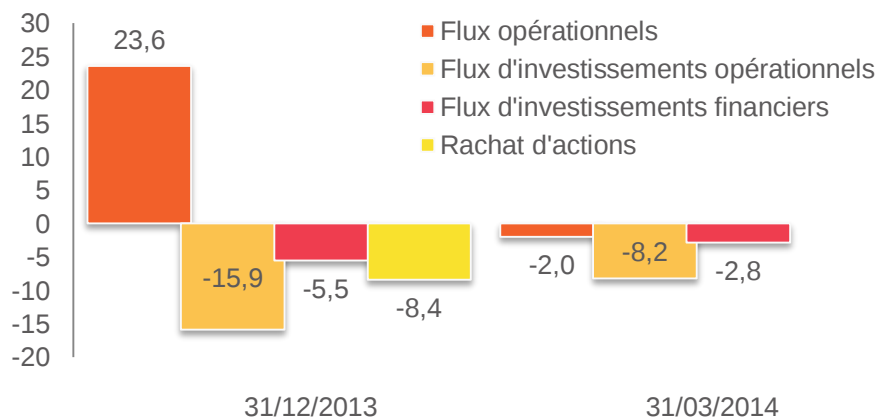
BFR et stocks (net, en M€)



Trésorerie nette (en M€)

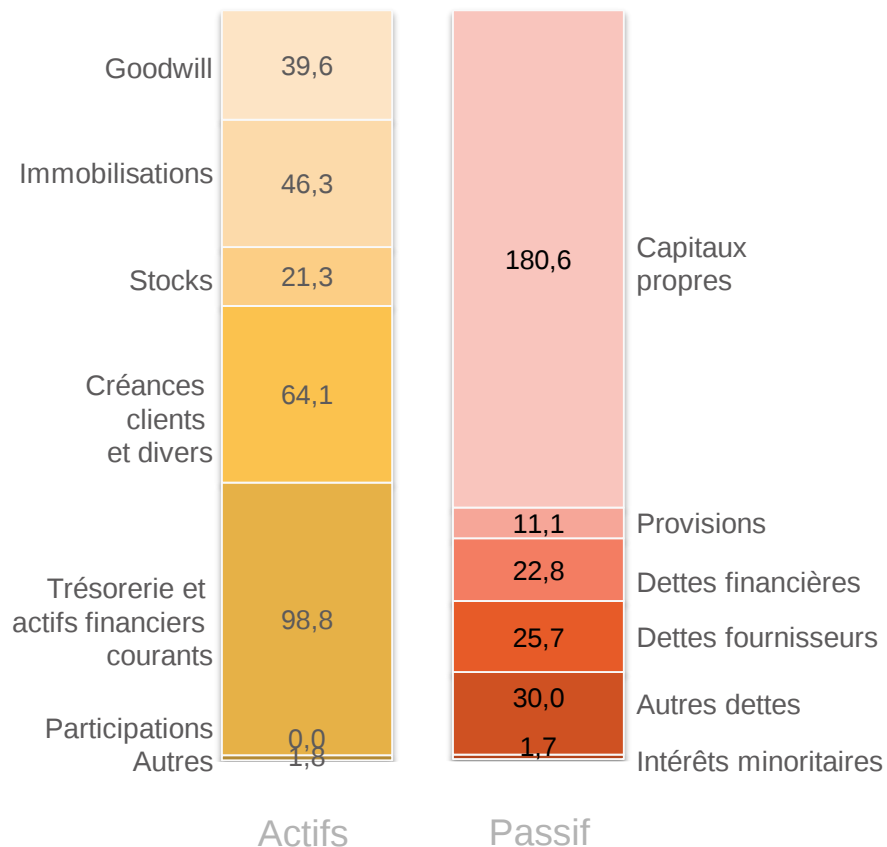


Flux de trésorerie et rachat d'actions (en M€)



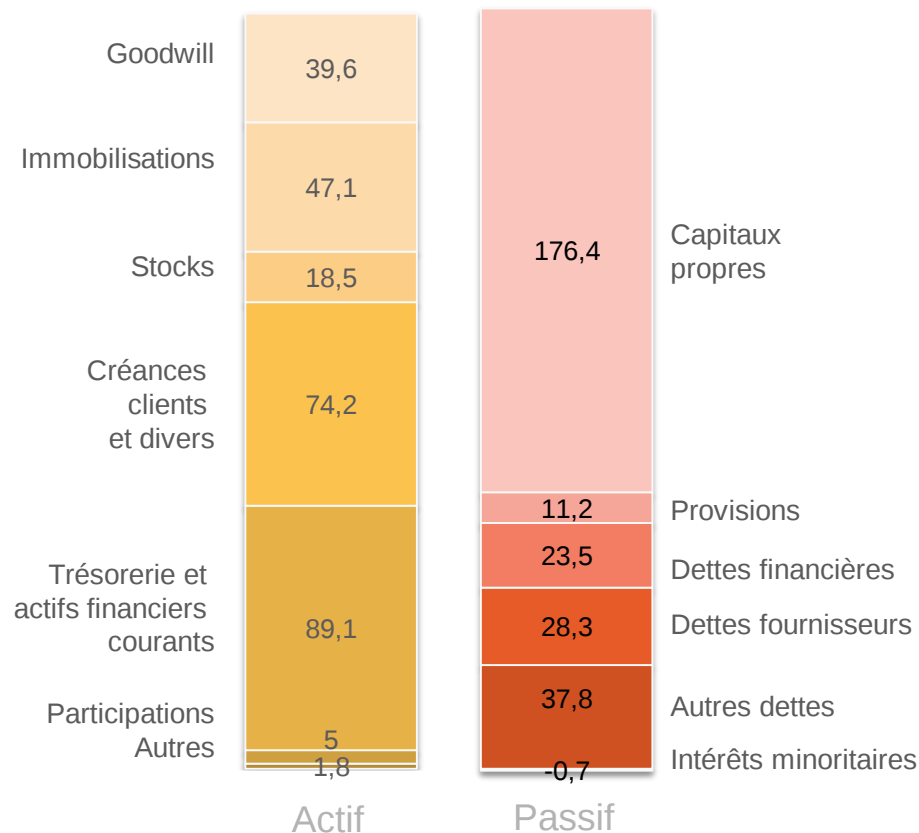
Au 31 mars 2014 : 271,9 M€

(n'inclut pas l'option de rachat de Pix4D qui sera consolidé au bilan au 30 juin 2014)

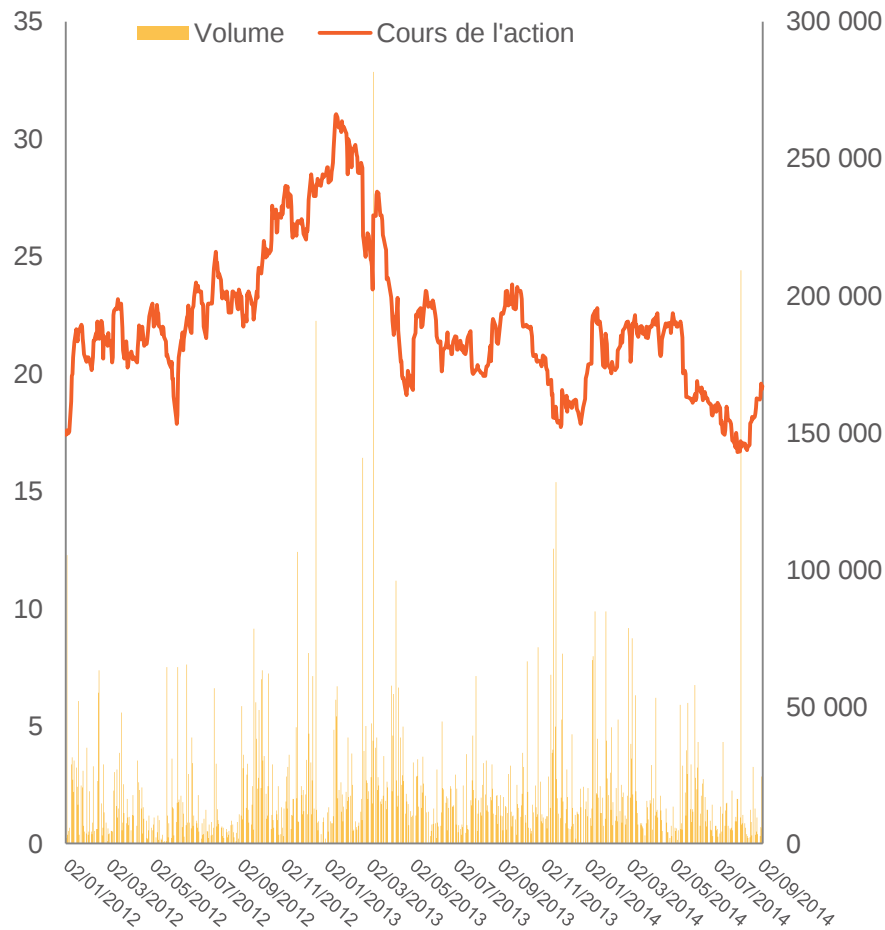


Au 30 juin 2014 : 275,4 M€

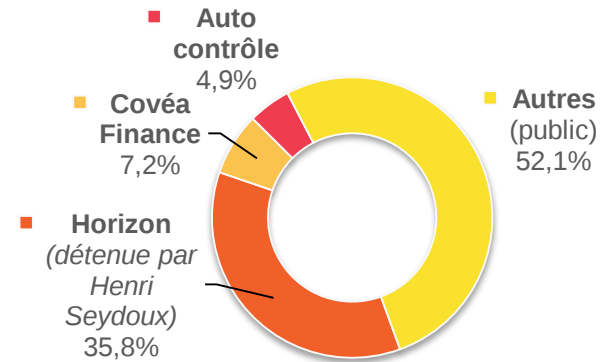
(n'inclut pas l'option de rachat de Pix4D qui sera consolidé au bilan au 30 juin 2014)



Cours de l'action (1^{er} janv. 2012 – 10 septembre 2014)



Répartition du capital au 30 juin 2014



Caractéristiques au 10 septembre 2014

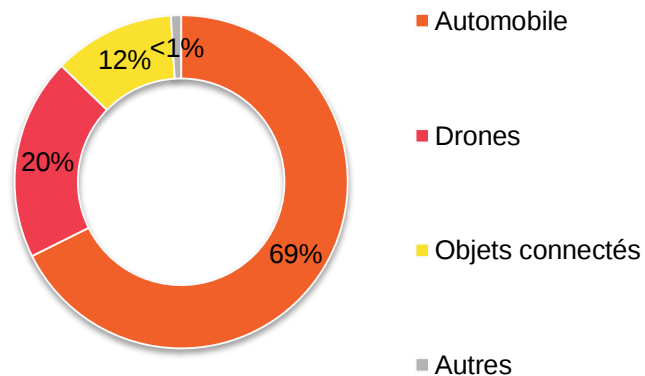
- > PARRO - FR0004038263
- > Capitalisation : ~242 M€ (cours à 19 €)
- > Nombre total d'actions : 12 719 663
- > Analystes : Genesta, ID Midcap, Invest Securities, Natixis



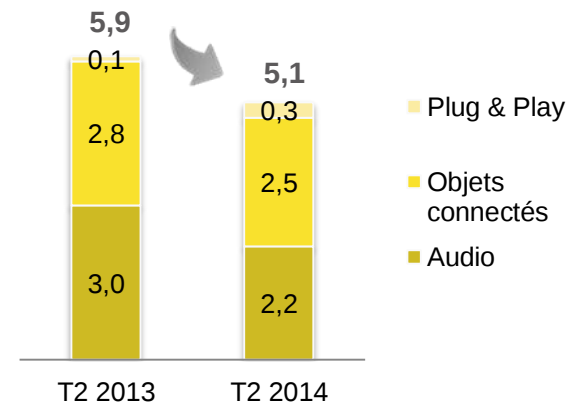
OBJETS CONNECTÉS

Vecteur de croissance et d'innovation

> Répartition du CA Parrot au T2 2014



> Evolution du CA (en M€)



Technologies
Parrot

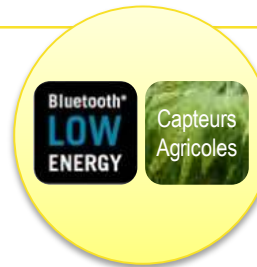
DÉCLINER

Nouvelles
technologies

TESTER

Equipe de 3 à 5 personnes pendant 1 à 3 ans

Un **produit original** capable de générer une **marge brute >35%**
conçu avec des **composants telco largement disponibles**
et commercialisable dans un **réseau de distribution existant**



Des ambitions mesurées, une
stratégie « *low risk, high reward* »

- > Identifier des nouveaux usages
- > 3 à 5 projets en développements
- > Echéances flexibles
- > Opportunités Grands Comptes





Relation presse :

- > 15 agences couvrant 19 pays
- > 1,7 M€ de budget en 2013
- > 10 003 articles (+16% vs. 2012)
- > Equivalent publicitaire : 65,1 M€

Publicité payante :

- > 1,5 M€ de budget en 2013
- > Type : affichage, web
- > Pays : Etats-Unis, France



电脑时空

Parrot为圣诞/新年献礼





→ Système mains-libres Plug & Play
 Prix public : de 60 € à 80 €
 375 K unités vendues en 2013 (+9%)



→ Enceintes numériques sans-fil
 Prix public : de 800 € à 1 200 €
 3,2 K unités vendues en 2013 (-37%)



→ Casque audio et mains-libres sans fil
 Prix public : 350 €
 85 K unités vendues en 2013 (+62%,
 lancé en juillet 2012)



→ L'internet des plantes
 Prix public : 49 €
 50 K unités vendues en 2013 (lancé en novembre 2013)

2 produits phares renouvelés au S2 2014 : Parrot Minikit et Parrot ZIK



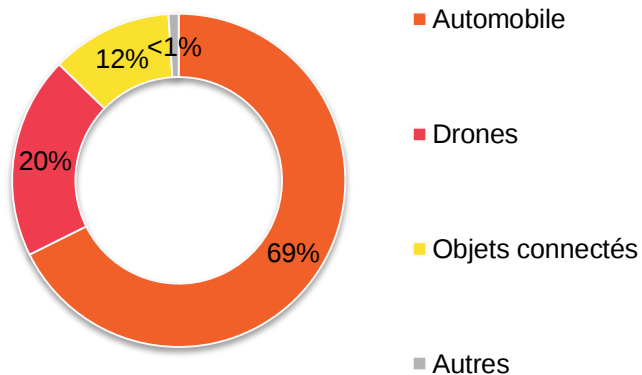
De nouveaux développements en 2015



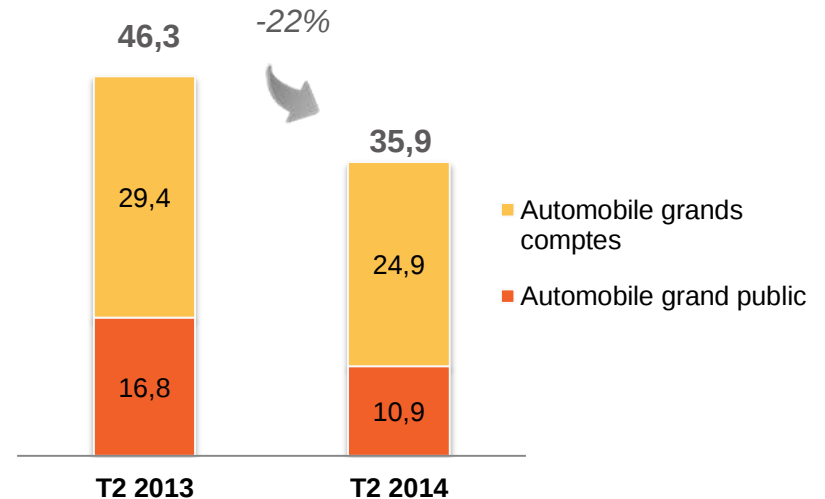
AUTOMOBILE

Une transition à fort potentiel de croissance

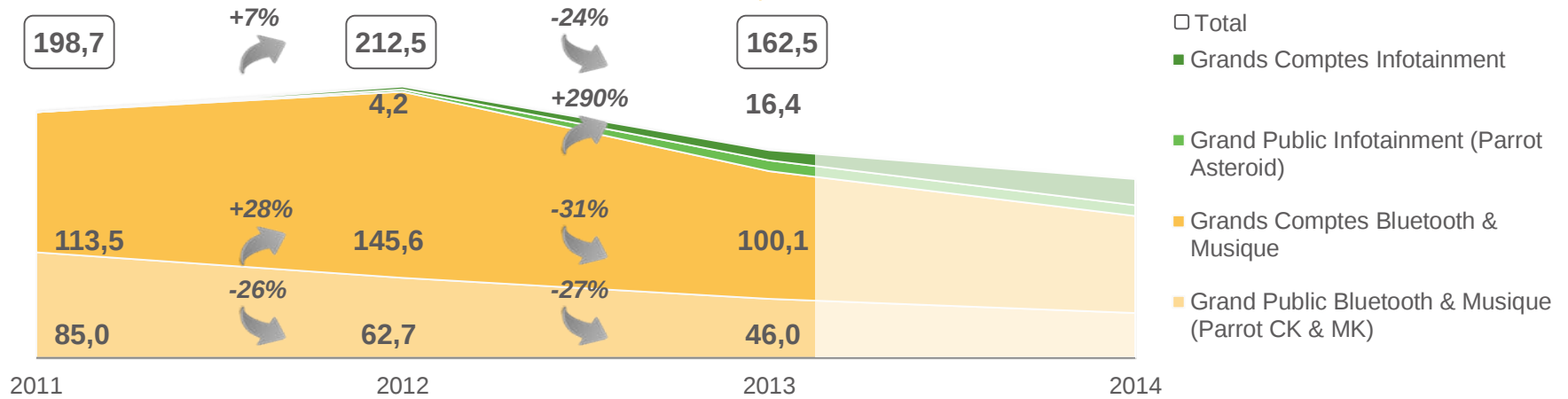
> Répartition du CA Parrot au T2 2014



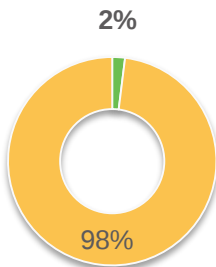
> *Evolution du CA (en M€)*



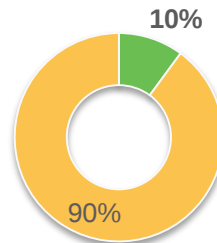
Evolution du chiffre d'affaires Automobile (en M€)



Répartition 2012



Répartition 2013



Technologies (★propriétaires)



Expertise télécom adaptée à l'environnement automobile
Couverture de tous les cas d'usages

Expertise



Respect des standards de qualité
Connaissance des attentes consommateurs

Contenus



Apps adaptées à l'environnement automobile
Commercialisation en direct ou en marque blanche

2013 : 2 nouvelles puces alliant performance et compétitivité

Parrot®

Parrot 7 : Infotainment connecté



- > Dual Core Cortex A9
- > GPU MALI400
- > 6 Interfaces Video + 2 ISP
- > IP Parrot Audio
- > Ethernet 1 Gb/s + AVB
- > 40nm TSMC compétitif

Octopus 3 : Radio et télévision numérique mobile



- > Logiciel radio
- > Récepteur
- > TV numérique international
- > Radio analogique et numérique
- > 40nm TSMC compétitif

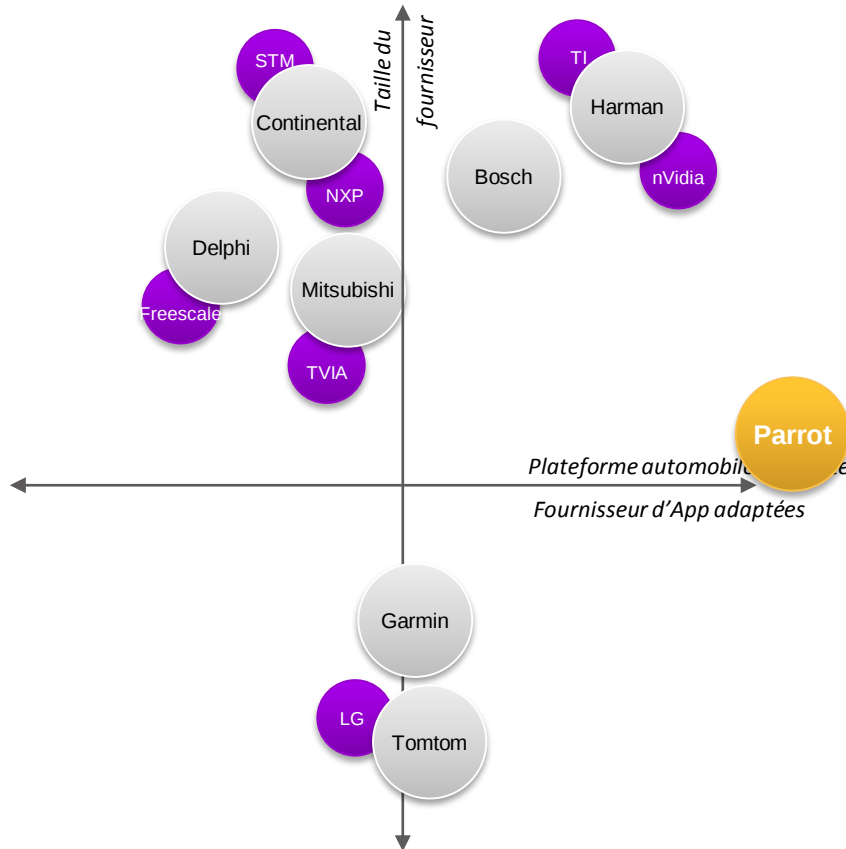
Des technologies exclusivement adaptées aux besoins automobiles

- > Plus de 25 M€ d'investissement
- > Besoins spécifiques ciblés auto
- > ASP compétitif
- > Expertise automobile et télécom



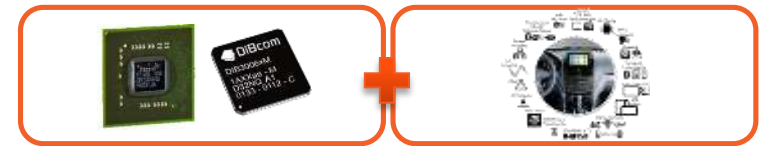


Avantages concurrentiels



Parrot est le seul fournisseur doté des **éléments clé de l'infotainment** :

- Processeur (IP)
- Librairie Automobile (IP)



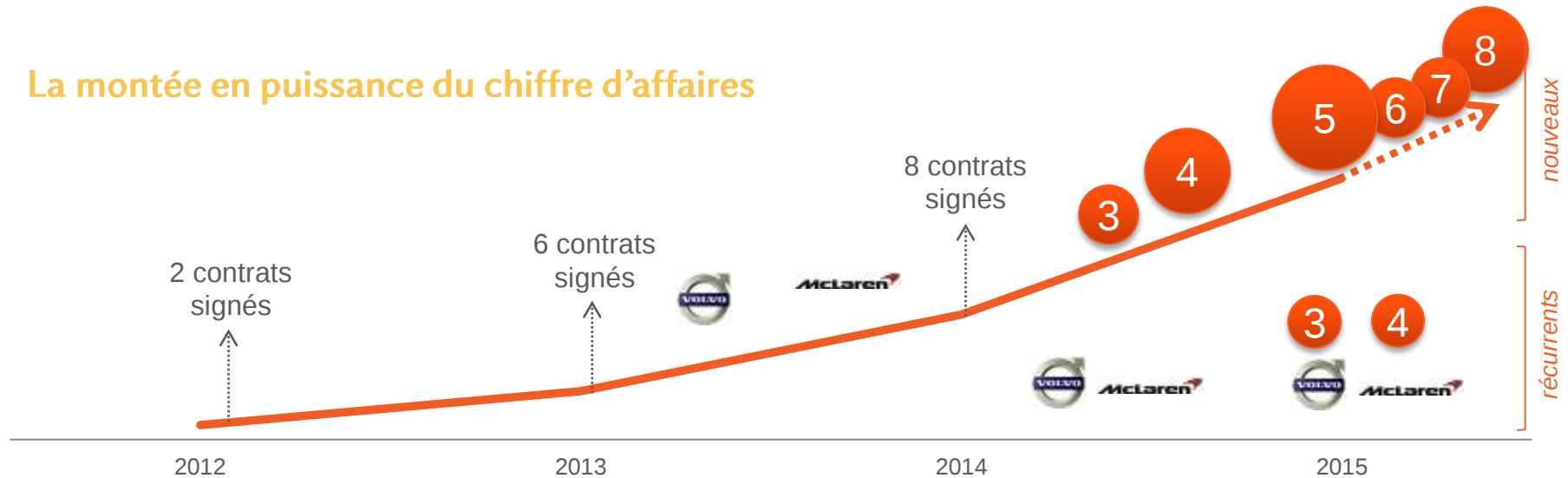
Parrot est le seul fournisseur proposant **une gamme complète en infotainment**

- > Linux/Qt + Android
- > RSE, TVBOX, Head UNIT, Smart Antenna.



Parrot, de par sa taille, dispose d'une grande **agilité de développement**

La montée en puissance du chiffre d'affaires



La stratégie commerciale

- 1) Moderniser avec la seule solution complète
 - > Volvo, ③
- 2) Série limitée, super car, petits volumes
 - > McLaren, ⑥ ⑦
- 3) Compléter la gamme, volumes moyens
 - > ④ ⑧
- 4) Fournir la plateforme complète à grands volumes
 - > Prospection 2014 – 2015 – 2016
 - > Partenariat, ⑤

Le challenge 2013-2014 : équilibrer les besoins entre prospection et développement

Moins de 30 groupes automobiles produisent plus de 500 000 véhicules / an

- > Toyota, Volkswagen, Hyundai, Ford, Nissan, Honda, PSA, Suzuki, Renault, Chrysler, Daimler, FIAT, BMW, SAIC, Tata, Mazda, Dongfeng Motor, Mitsubishi, Changan, Geely, Fuji, BAIC, FAW, Great Wall, Mahindra, Isuzu, Chery, Avtovaz

Déjà 7 constructeurs ont choisi Parrot

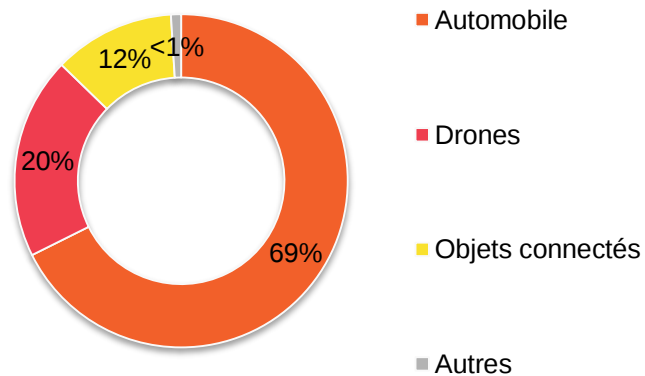
- > 1 prospection = 3 à 5 ingénieurs mobilisés pendant 6 à 12 mois (de 100 à 200 K€ / prospection)
- > 1 design win = 10 à 30 ingénieurs mobilisés pendant 12 à 18 mois (de 1 à 3 M€ / développement)



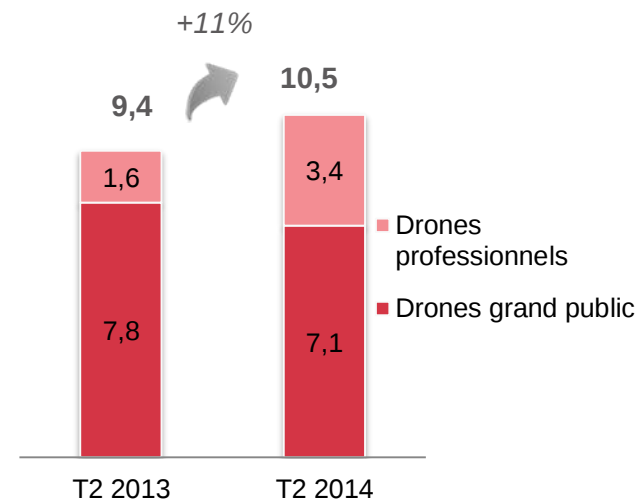
DRONES

Une diversification réussie et à fort potentiel de croissance

> Répartition du CA Parrot au T2 2014



> Evolution du CA (en M€)



Parrot AR.Drone 1 & 2



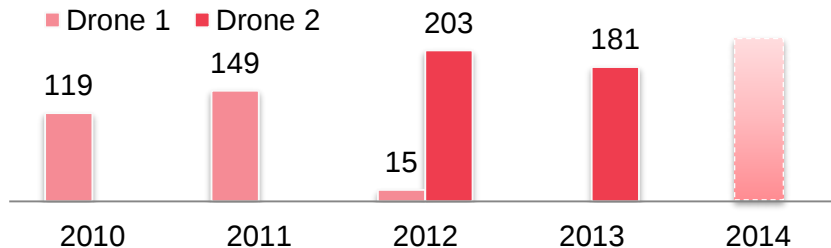
La caméra vidéo volante de référence

- > 670 000 unités vendues
- > +190 000 utilisateurs enregistrés
- > +40 millions de vidéos vues
- > +7 000 points de ventes

> Compatibilité élargie



> Quantité de Parrot AR.Drone vendues (en K unités)



Parrot BeBop : lancement au T4 2014



- > Camera HD grand angle (14m MP)
- > Léger (400 gr.)
- > 2 km de connectivité avec l'accessoire de contrôle



Lancements 2014



Un des principaux enjeux de reprise de la croissance en 2014

- > Date de lancement : Eté 2014
- > Prix : 99 € / 159 €
- > Pays :
 - Première vague : Allemagne, Chine, Espagne, Etats-Unis, France, Italie, Japon, Royaume-Uni
 - Deuxième vague : reste du monde
- > Distribution :
 - Internet, électronique Grand Public, jouet



senseFly

(filiale à 56,6%)



Delair Tech

(participation de 9,5%)



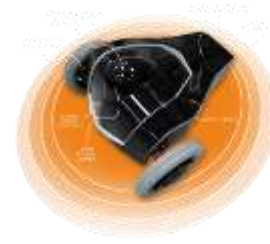
Air Inov

(participation de 20,9%)



EOS innovation

(participation de 33,4%)



Mapping Software

(filiale à 50,1%)



Parrot inside : accélérateur d'innovation

- > CA 2013 : 6,3 M€
- > T1 2014 : 2,0 M€

- > Auto pilote propriétaire
- > 500 à 700 gr
- > 16 million de pixel
- > 35 à 45 min. de vol
- > 36 à 57 km / h de vitesse
- > 45 km / h de résistance au vent

- > Ventes 2013 : amorçage

- > Autopilote propriétaire
- > 2 kg
- > 100 km endurance / 2 hr
- > Déplacement au delà de la vision de l'opérateur (*BLOS = Beyond Line of Sight*)
- > Station au sol avec pointage antenne pour une portée de plus de 15 km par relai
- > Surveillance real time avec transmission vidéo pour télépilotage au sol

- > Ventes 2013 : amorçage

- > Calcul du besoin d'azote moyen à la parcelle
- > Carte de modulation intra-parcellaire automatique
- > Carte d'analyse agronomique
- > Calcul d'indices
- > Corrélations aux prélèvements terrain
- > Phénotypage haut débit
- > Estimation de peuplement

- > Ventes 2013 : amorçage

- > Géolocalisation intérieure par cartographie SLAM (*Simultaneous Localization and Mapping*)
- > Cartographie par LIDAR (Laser) et Vision
- > Vision nocturne
- > Déplacement autonome
- > Détection 20 à 80 m
- > Transmissions sécurisées à 5,8 GHz
- > Gestion intelligente d'énergie, rechargement autonome par induction

- > 1000 utilisateurs
- > T1 2014: 0,3 M€

- > Logiciel propriétaire
- > Cartographie et modélisation 3D
- > Orthomosaïque, modèles altimétriques numériques, nuages de points

Un assemblage unique de technologies de pointes, rigoureusement sélectionnées

- > Facilité d'utilisation
- > Coût de fabrication / prix de vente
- > Contraintes réglementaires





Surveillance

*Réseau électrique,
gazoduc, ponts, barrages, sites et
entrepôts, ...*

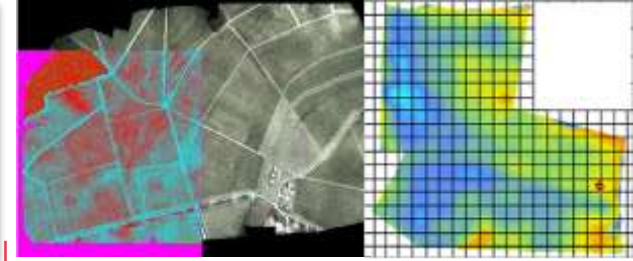
- > Marché mondial estimé à \$15 milliards en 2014
- > 2 millions de km de routes dans le monde
- > 1 million d'ouvrages d'art en Amérique



Cartographie

Mines, carrières, projets immobiliers, ...

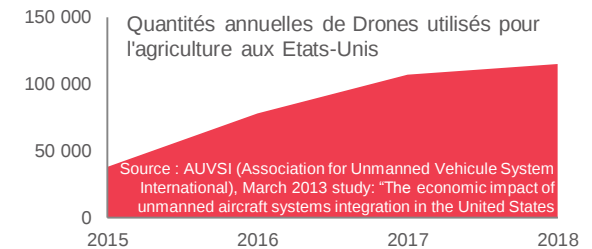
- > Marché de \$5 milliards en 2011
- > 100 000 carrières à ciel ouvert dans le monde

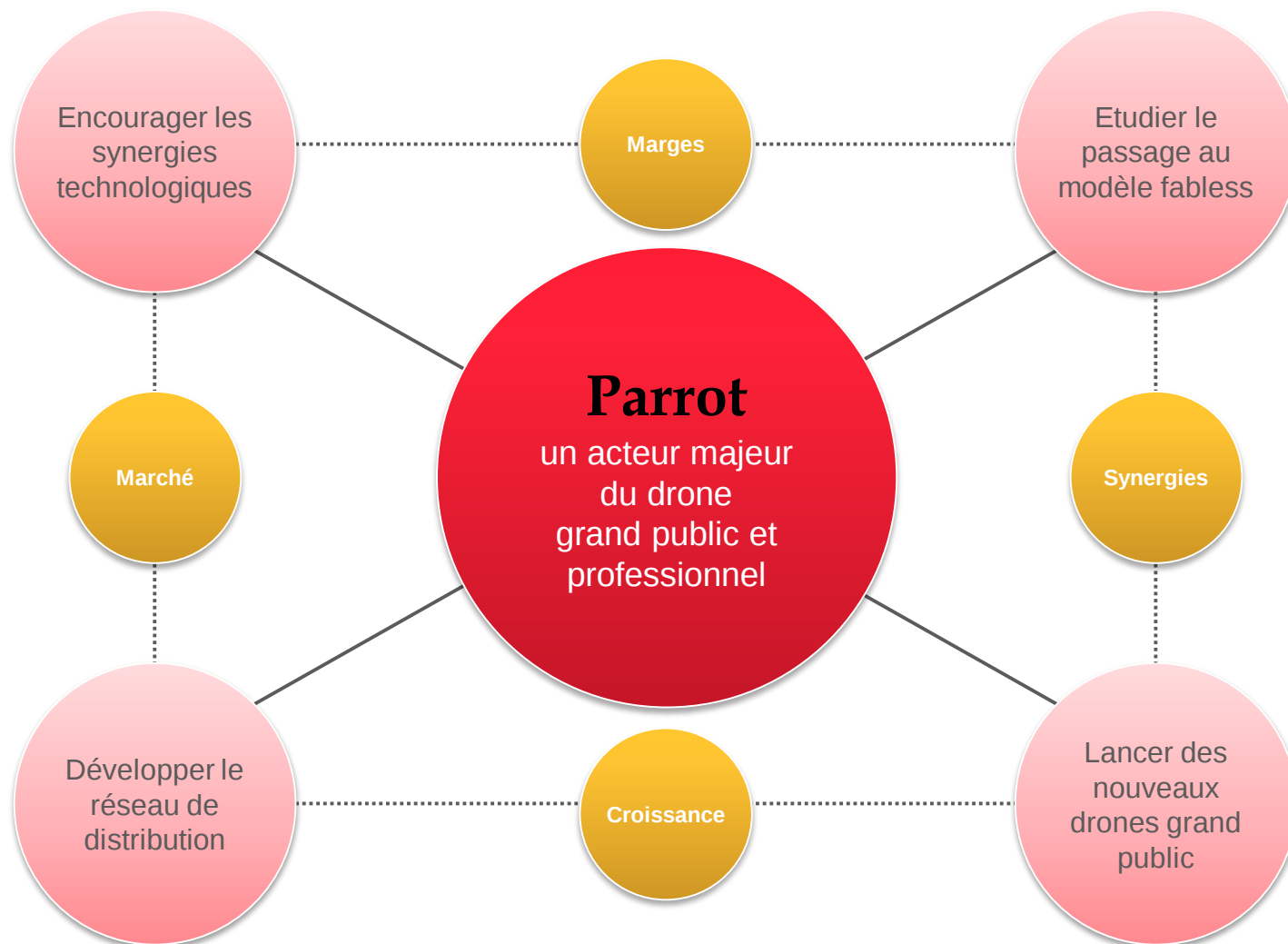


Agriculture

Champs, forêts, culture, ...

- > 500 000 exploitations agricoles de plus de 10 km² dans le monde





PERSPECTIVES



2014

OBJETS CONNECTÉS *Grand Public*

1^{er} semestre

Audio : Zik année 3, Zikmu : arrêt progressif
Plug & Play : en ligne
Objets connectés : faible contribution

2^{ème} semestre

Lancement d'un nouveau Minikit et d'un nouveau Zik
Finalisation des nouveaux produits (CES 2015)

Produits innovants à finaliser

AUTOMOBILE *Grand Public et Grands Comptes*

Grand Public : Focus sur les opportunités OES

- > Poursuite de la baisse des systèmes Bluetooth d'ancienne génération
- > Pénétration lente de l'infotainment

Grands Comptes : Focus sur l'infotainment

- > Moindre baisse des solutions d'anciennes génération
- > Finalisation des développements des 2 nouveaux contrats
- > Prospection & appels d'offres

Bonne visibilité du carnet de commande

DRONES *Grand Public et Grand Comptes*

Grand Public :

- > Redémarrage des ventes de drones grand public
- > Finalisation et lancement des MiniDrone et du BeBop

Grands Comptes :

- > Déploiement des synergies technologiques et commerciales
- > Lancement de nouveaux produits et solutions

Forte capacité d'accélération

2014

- > Une poussée des investissements au 1^{er} semestre pour atteindre l'objectif de croissance annuelle



2015

OBJETS CONNECTÉS *Grand Public*

Parrot s'appuie sur un portefeuille de produits élargi pour décliner et tester de nouveaux usages



AUTOMOBILE *Grand Public et Grands Comptes*

L'infotainment entre en phase de croissance forte grâce au cumul de 8 contrats en production



DRONES *Grand Public et Grand Comptes*

Le marché des drones poursuit son hyper croissance, poussé par la simplification réglementaire



2015

- > Accélération de la croissance
- > Amélioration de la rentabilité

