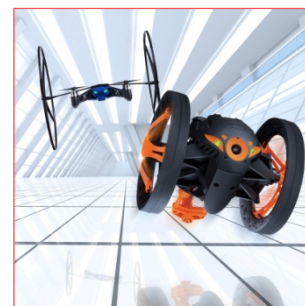
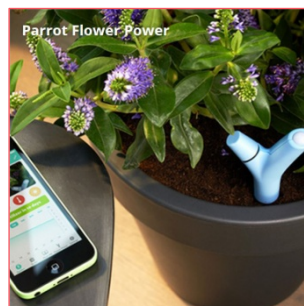
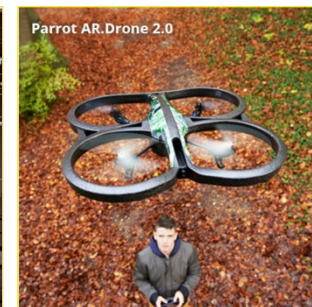
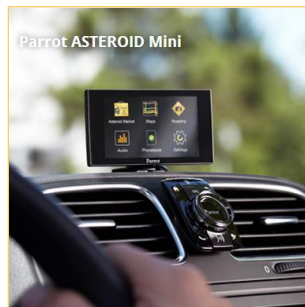


# Parrot®

## Résultats 2013

27 février 2014





[http://www.youtube.com/watch?v=ICizLIR\\_aiA](http://www.youtube.com/watch?v=ICizLIR_aiA)

Société de **technologie** française fondée en **1994** par **Henri Seydoux**

Modèle sans usine « **fabless** »

**2 puces propriétaires** pour l'ensemble des produits

**12 filiales** pour une distribution **Grand Public et Grands Comptes** dans **80 pays**

~**900 personnes** dont **+50% en R&D**

**20 ans !**

Fabrication sous-traitée chez les plus grands EMS asiatiques

**Octopus** **Parrot**  
3<sup>ème</sup> génération 7<sup>ème</sup> génération



Depuis 1994 : 20 ans !

Parrot®

Parrot®  
20<sup>th</sup> Anniversary



Coming soon on Youtube.com/Parrot

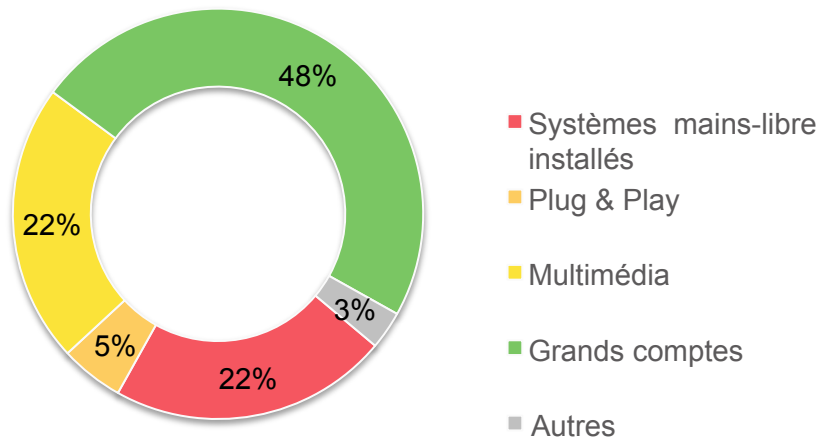




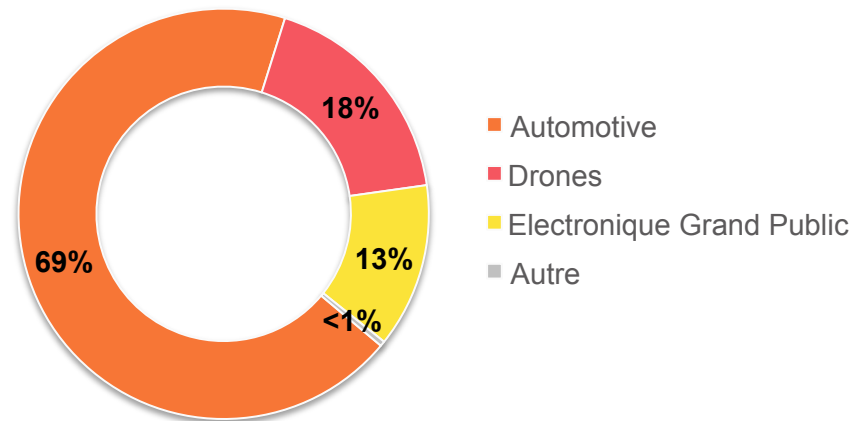
# RÉSULTATS T4 & FY 2013

Nouveau reporting financier

> Répartition du CA Parrot en 2013 (ancien format)



> Répartition du CA Parrot en 2013 (nouveau format)



## ÉLECTRONIQUE *Grand Public*



Parrot  
Zik



Parrot  
Zikmu Solo



Parrot  
Zikmu



Parrot  
MINIKIT Neo



Parrot  
MINIKIT+



Parrot  
Flower Power

*L'électronique  
Grand Public  
au cœur de l'innovation*

## AUTOMOBILE *Grand Public et Grands Comptes*



Parrot  
CK3200



Parrot  
CK3100



Parrot  
CK3000 Evolution



Parrot  
MKi9200



Parrot  
MKi9100



Parrot  
MKi9000



Parrot  
ASTEROID Smart



Parrot  
ASTEROID Tablet



Parrot  
ASTEROID Mini



Parrot  
ASTEROID Classic



FC6000



FC6050



Ironbox

## DRONES *Grand Public et Grand Comptes*



Parrot  
AR.Drone 2.0



Parrot  
AR.Drone



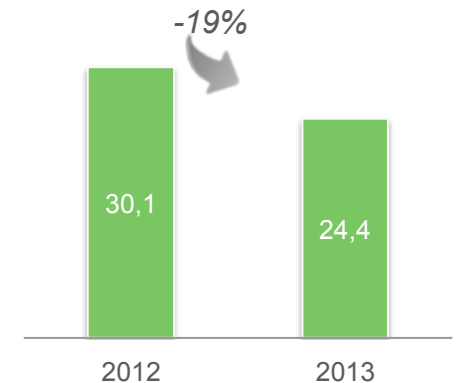
Swinglet



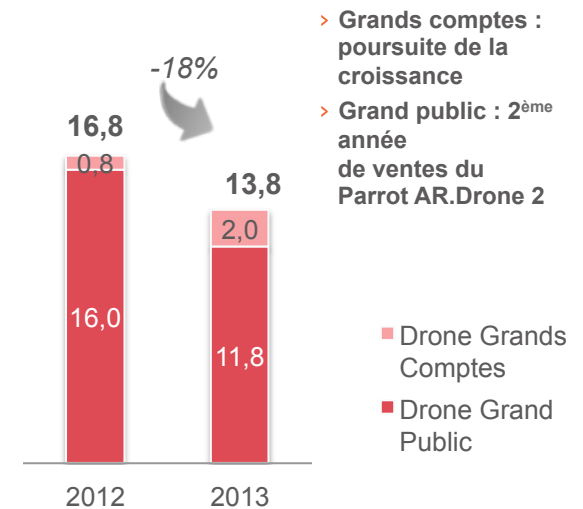
eBee



## Grands Comptes (ancien format)



## Drones



# Résultats du 4<sup>ème</sup> trimestre 2013 (en millions d'euros)

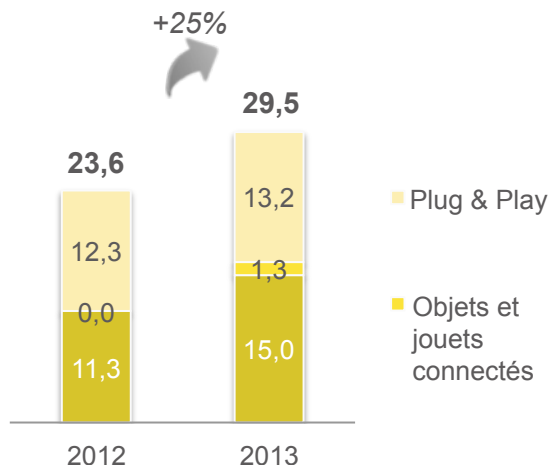
Parrot®

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T4 2012	T4 2013	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>73,0</b>	<b>60,5</b>	-17%
<b>Marge brute d'exploitation</b>	<b>38,1</b>	<b>29,3</b>	-23%
<i>en % du CA</i>	<i>52,2%</i>	<i>48,5%</i>	
<b>Frais de Recherche et Développement</b>	<b>-11,1</b>	<b>-10,4</b>	-6%
<i>en % du CA</i>	<i>15,2%</i>	<i>17,2%</i>	
<b>Frais Marketing et Commerciaux</b>	<b>-13,8</b>	<b>-10,5</b>	-24%
<i>en % du CA</i>	<i>18,9%</i>	<i>17,4%</i>	
<b>Frais Généraux et Administratif</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,8</b>	+9%
<i>en % du CA</i>	<i>4,8%</i>	<i>6,4%</i>	
<b>Frais de Production et Qualité</b>	<b>-2,9</b>	<b>-3,4</b>	+15%
<i>en % du CA</i>	<i>4,1%</i>	<i>5,7%</i>	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>6,8</b>	<b>1,1</b>	-83%
<i>en % du CA</i>	<i>9,3%</i>	<i>1,9%</i>	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>6,8</b>	<b>0,9</b>	-86%
<i>en % du CA</i>	<i>9,3%</i>	<i>1,5%</i>	
<b>Résultat Financier</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,2</b>	+133%
Quote part résultat M.E.Q	-0,2	-0,2	-5%
Impôt sur le résultat	-1,7	-0,8	-50%
Résultat net	4,3	0,04	-99%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>4,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-94%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>6,0%</i>	<i>0,3%</i>	

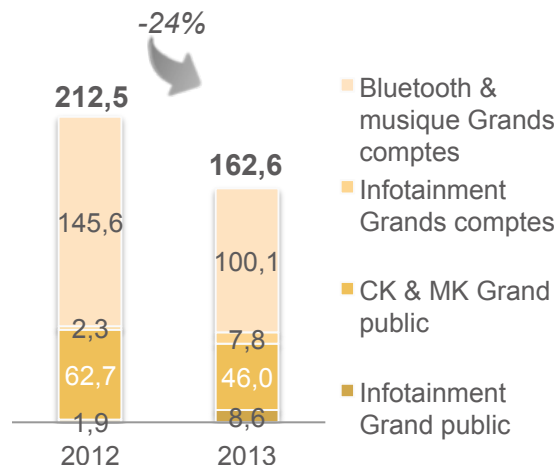
- > En ligne avec la baisse annuelle (-15% à taux de change constant)
- > Conforme au mix produit en faveur du Grand Public
- > Modération des dépenses R&D
- > Modération des dépenses marketing
- > Provisions de fin d'année
- > Dépréciation d'outillage (ancienne génération de produits)
- > Dépenses opérationnelles : -10%  
28,2 M€ en 2013  
31,4 M€ en 2012
- > Moindre effet € / \$ sur les placements
- > Intérêts minoritaires 2013 : -166 K€



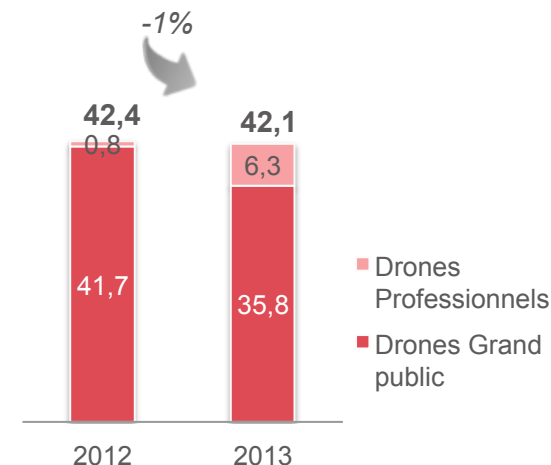
## Électronique Grand Public



## Automobile



## Drones



### Evolution des ventes de Zik



### Evolution des ventes d'Asteroid



### Evolution des ventes d'AR.Drone



### Audio

- > Bonne tenue du Zik,
- > Arrêt progressif du Zikmu

### Jouet et objets connectés

- > Flower Power en ligne avec la production

### Plug & Play

- > Bon renouvellement de la gamme (Minikit)

### Transition vers l'infotainment

- > 10% du CA automobile est dans l'infotainment
- > Grand Public CK / MK : -27%
- > Grand Public Infotainment : +349 %
- > Grands Comptes CK / MK : -31%
- > Grands Comptes Infotainment : +243%

### Drones professionnels

- > CA : 6,3 millions d'euros
- > Surperformance budget : +30%

### Drones grand public

- > Bonne tenue malgré la 2<sup>ème</sup> année pleine de commercialisation





Comptes consolidés, IFRS, en M€	2012	2013	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>280,5</b>	<b>235,1</b>	<b>-16%</b>
<b>Marge brute d'exploitation</b>	<b>142,9</b>	<b>118,3</b>	<b>-17%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>50,9%</i>	<i>50,3%</i>	
<b>Frais de Recherche et Développement</b>	<b>-39,3</b>	<b>-45,6</b>	<b>+16%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>14,0%</i>	<i>19,4%</i>	
<b>Frais Marketing et Commerciaux</b>	<b>-46,6</b>	<b>-40,0</b>	<b>-14%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>16,6%</i>	<i>17,0%</i>	
<b>Frais Généraux et Administratif</b>	<b>-14,2</b>	<b>-14,5</b>	<b>+2%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>5,1%</i>	<i>6,2%</i>	
<b>Frais de Production et Qualité</b>	<b>-10,9</b>	<b>-11,9</b>	<b>+10%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>3,9%</i>	<i>5,1%</i>	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>31,8</b>	<b>6,3</b>	<b>-80%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>11,3%</i>	<i>2,7%</i>	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>31,5</b>	<b>6,1</b>	<b>-81%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>11,2%</i>	<i>2,6%</i>	
<b>Résultat financier</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-18%</b>
Quote part résultat M.E.Q	-0,4	-0,2	-51%
Impôt sur le résultat	-6,5	-4,4	-32%
Résultat net	24,3	1,2	-95%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>24,5</b>	<b>1,6</b>	<b>-92%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>8,7%</i>	<i>0,7%</i>	

- > -14% à taux de change constant
- > Bonne tenue malgré l'évolution du mix produit en faveur des produits Grand public
- > Transition vers l'infotainment et nouveaux produits d'Electronique Grand public
- > Arbitrage des dépenses marketing
- > Stable hors intégration de senseFly en année pleine
- > Maîtrise des dépenses opérationnelles : +1% à 112,0 M€ en 2013 vs. 111,1 M€ en 2012
- > Moindre effet € / \$ sur les placements
- > Intérêts minoritaires 2013 : -366 K€



# Résultats 2013 : détail par activité (en millions d'euros)

Parrot®

## Nouveau reporting : CA et RO par activité

	Électronique Grand public	Automobile Grands comptes et Grand public	Drone Grands comptes et Grand public	Autre (Varioptic)	Groupe
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>29,5</b>	<b>162,5</b>	<b>42,1</b>	<b>1,0</b>	<b>235,1</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-5,8</b>	<b>14,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,3</b>	<b>6,3</b>
<b>en % du CA</b>	<b>-19,7%</b>	<b>8,8%</b>	<b>0,4%</b>	<b>NS</b>	<b>2,7%</b>

### Challenges

- > Difficulté à prévoir le succès des nouveaux produits
- > Investissement marketing
- > Transition dépendante des cycles de l'industrie automobile
- > Investissement R&D, ingénieurs avant vente et personnalisation
- > Gestion de la croissance
- > Emergence des nouveaux usages (fonctions, rythmes)
- > Phase d'amorçage

### Atouts

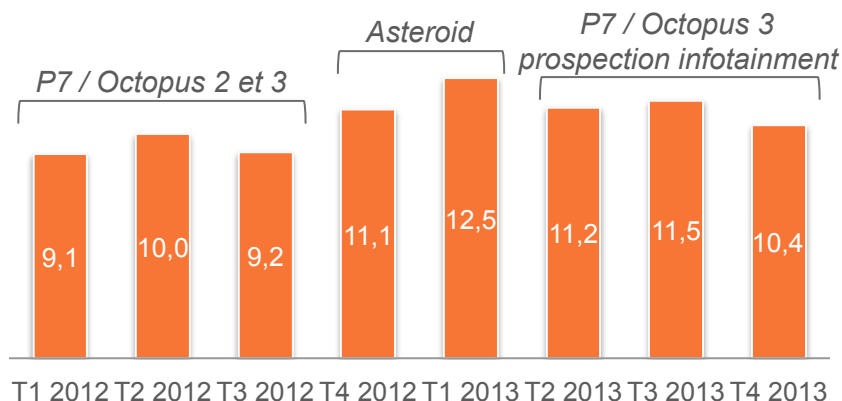
- > Innovation
- > Image
- > Croissance
- > 4 années d'investissement
- > Technologies de pointes
- > Potentiel de croissance (8 contrats)
- > Visibilité
- > Combinaison technologique
- > Technologie de pointe

### Objectifs court terme

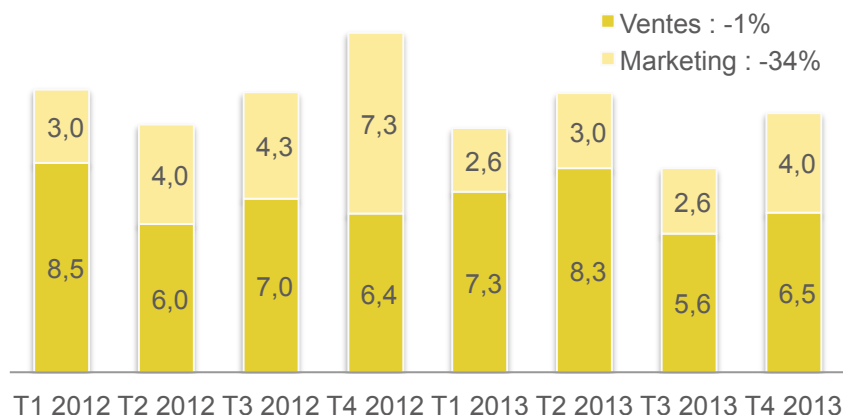
- > Elargir la gamme
- > Consolider le portefeuille de clients
- > Finaliser les développements
- > Cibler les appels offres
- > Prendre position sur les secteurs ciblés
- > Croitre
- > Identifier le marché porteur
- > Croitre



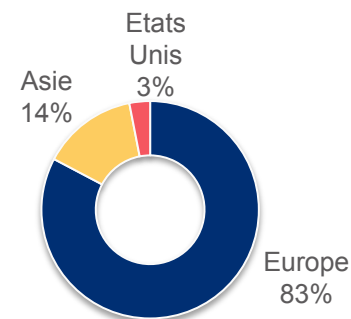
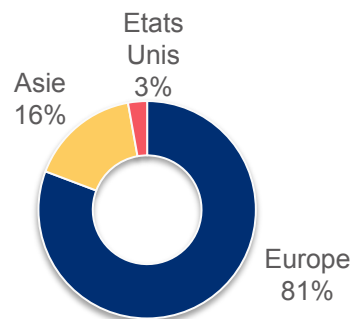
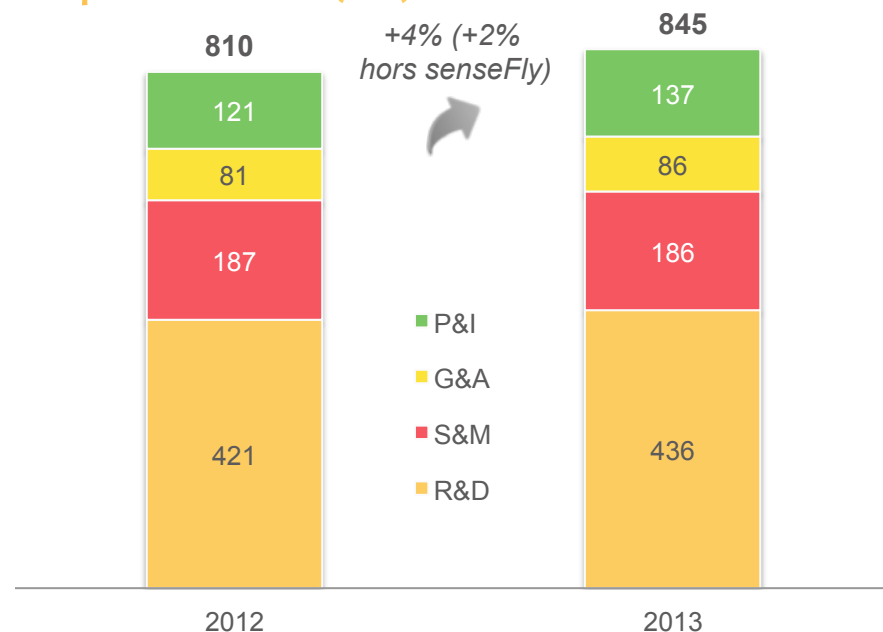
## Dépenses de R&D (en M€)



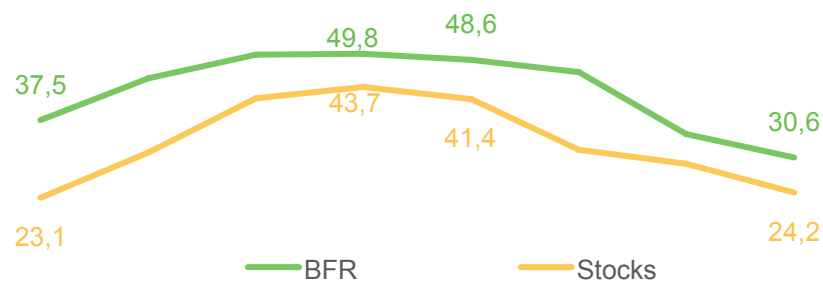
## Dépenses Marketing et Commerciales (en M€)



## Effectifs au 31 décembre par poste et par continent (en %)



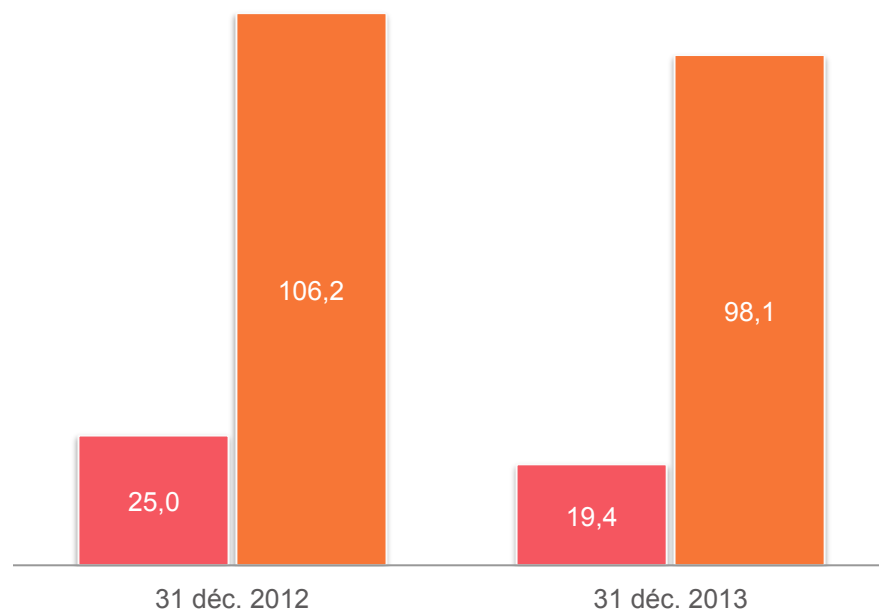
## BFR et stocks (net, en M€)



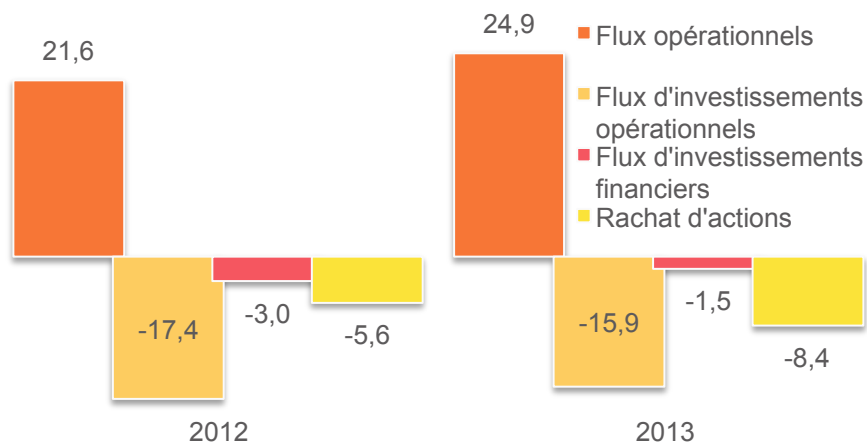
T1 2012 T2 2012 T3 2012 T4 2012 T1 2013 T2 2013 T3 2013 T4 2013

## Trésorerie nette (en M€)

■ Dettes  
■ Trésorerie

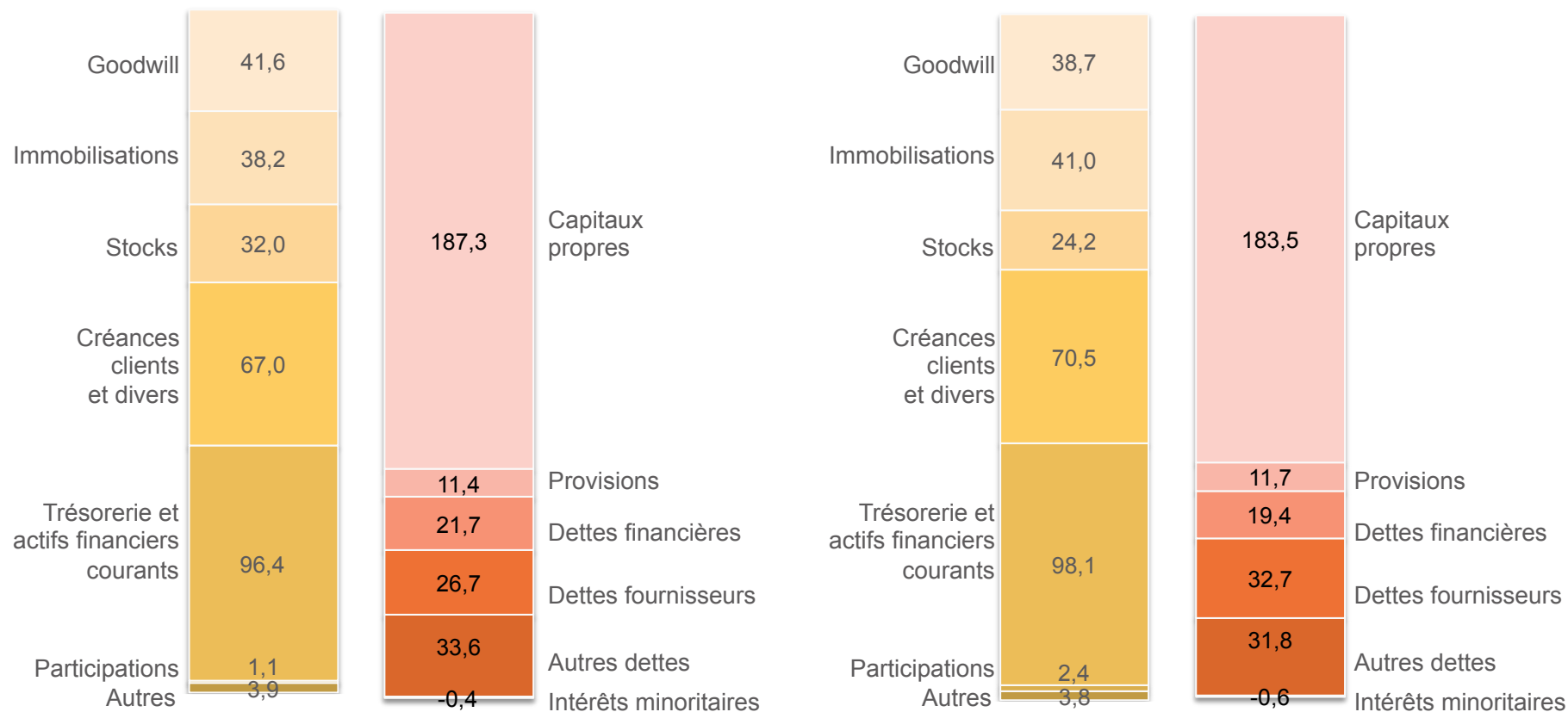


## Flux de trésorerie et rachat d'actions (en M€)



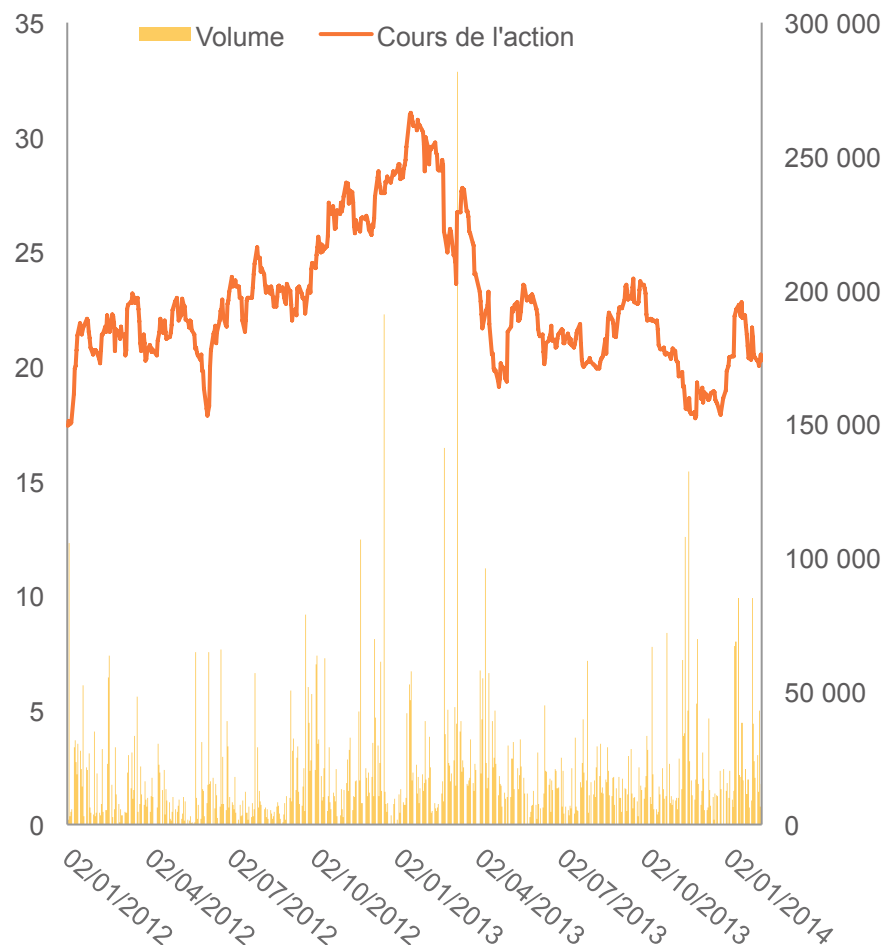
Au 30 juin 2013 : 280,2 M€

Au 31 décembre 2013 : 278,6 M€

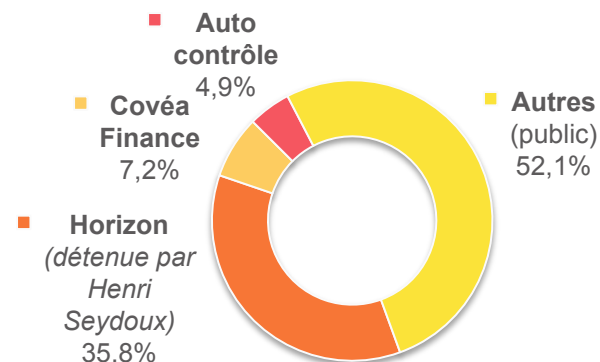




## Cours de l'action (1<sup>er</sup> janv. 2012 – 26 fév. 2013)



## Répartition du capital au 31 décembre 2013



## Caractéristiques au 31 décembre 2013

- > PARRO - FR0004038263
- > Capitalisation : 276 M€ (cours à 21,85 €)
- > Nombre total d'actions : 12 648 849
- > Analystes : Genesta, ID Midcap, Invest Securities, Natixis



### ➤ Répartition du CA Parrot en 2013



# Élargissement progressif de la gamme

Parrot®



→ **Système mains-libres Plug & Play**  
 Prix public : de 60 € à 80 €  
 375 K unités vendues en 2013 (+9%)



→ **Enceintes numériques sans-fil**  
 Prix public : de 800 € à 1 200 €  
 3,2 K unités vendues en 2013 (-37%)



→ **Casque audio et mains-libres sans fil**  
 Prix public : 350 €  
 85 K unités vendues en 2013 (+62%,  
 lancé en juillet 2012)



→ **L'internet des plantes**  
 Prix public : 49 €  
 50 K unités vendues en 2013 (lancé en novembre 2013)



→ **Robotique ludique**  
 Prix public : TBD (univers des jouets high tech)  
 Lancement au S2 2014



Technologies  
Parrot

DÉCLINER

Nouvelles  
technologies

TESTER

Equipe de 3 à 5 personnes pendant 1 à 3 ans

Un **produit original** capable de générer une **marge brute >35%**  
conçu avec des **composants telco largement disponibles**  
et commercialisable dans un **réseau de distribution existant**



Des ambitions mesurées, une  
stratégie « *low risk, high reward* »

- > Identifier des nouveaux usages
- > 3 à 5 projets en développements
- > Echéances flexibles
- > Opportunités Grands Comptes





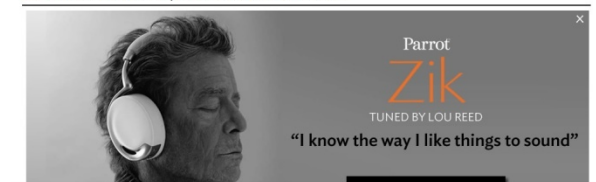
# Vecteur d'image et de visibilité

Parrot



## Relation presse :

- > 15 agences couvrant 19 pays
- > 1,7 M€ de budget en 2013
- > 10 003 articles (+16% vs. 2012)
- > Equivalent publicitaire : 65,1 M€



## Publicité payante :

- > 1,5 M€ de budget en 2013
- > Type : affichage, web
- > Pays : Etats-Unis, France

## 电脑时空

### Parrot为圣诞/新年献礼





## Lancements 2014



Date de lancement : S2 2014

Prix : à venir (jouets high tech)

Pays :

- > Première vague : Allemagne, Chine, Espagne, Etats-Unis, France, Italie, Japon, Royaume-Uni
- > Deuxième vague : reste du monde

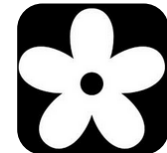
Distribution :

- > Internet, électronique Grand Public, jouet.

## Décliner les produits à succès (2014 – 2015)



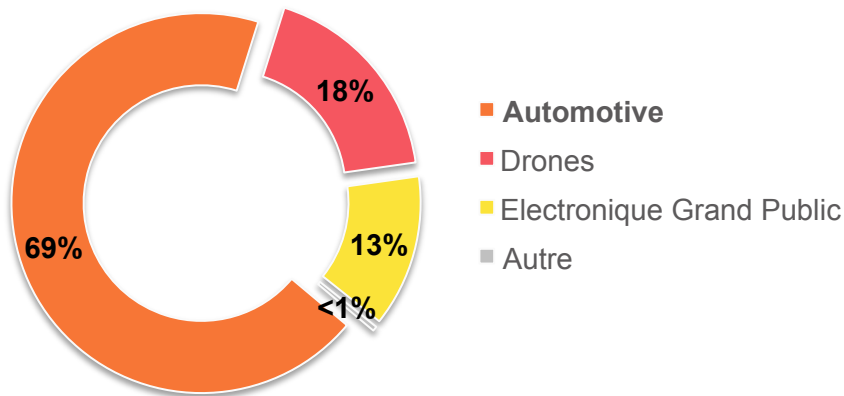
## Tester de nouveaux usages (2015)



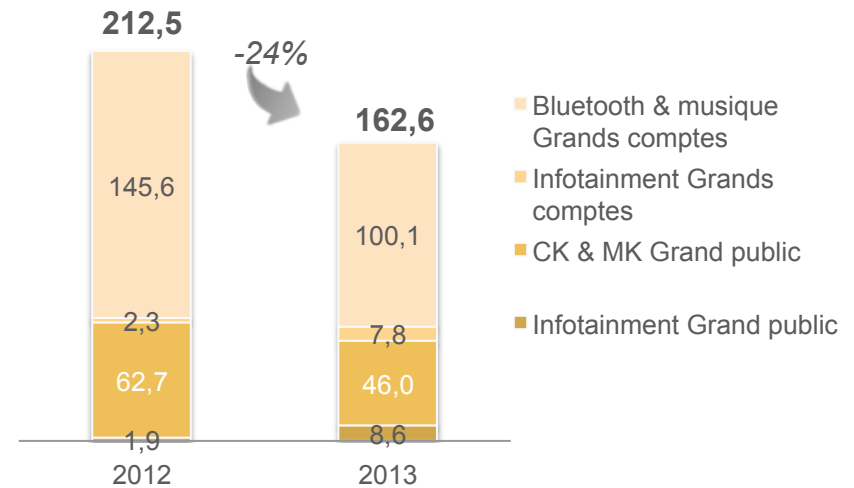
# AUTOMOBILE

Une transition à fort potentiel de croissance

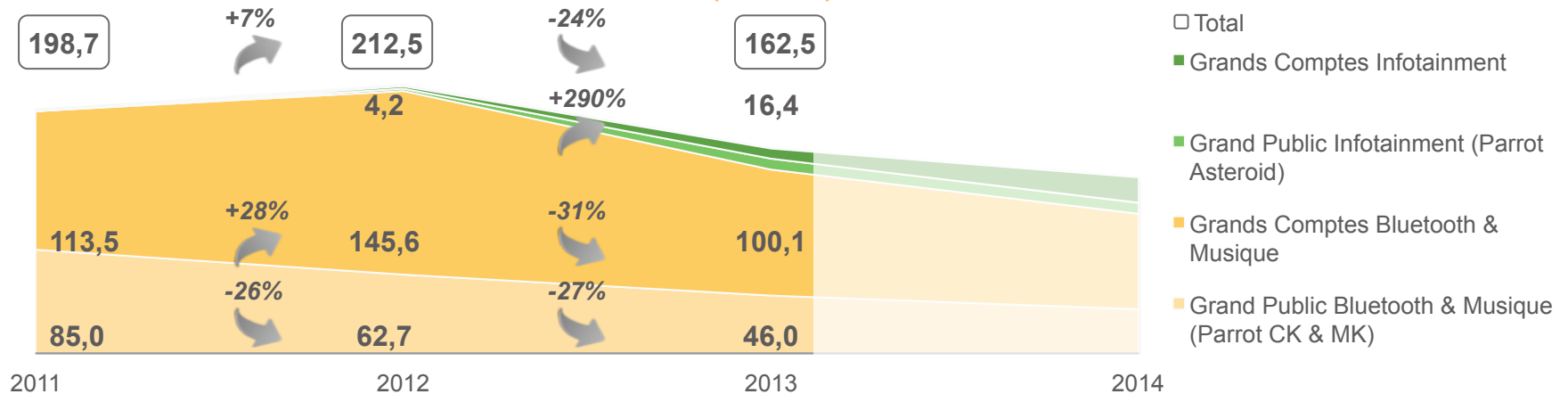
> Répartition du CA Parrot en 2013



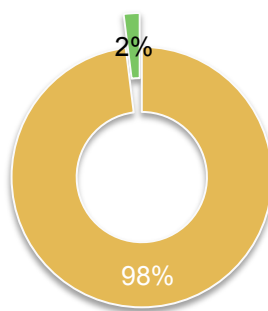
> Evolution du CA Automobile (en M€)



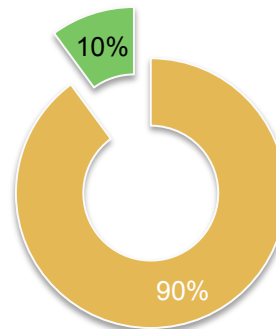
## Evolution du chiffre d'affaires Automobile (en M€)



## Répartition 2012



## Répartition 2013



Film  
Volvo  
Sensus Connected Touch



<http://www.youtube.com/watch?v=DBU2jCrV1ds>

## Technologies (★propriétaires)



**Expertise télécom adaptée à l'environnement automobile**

**Couverture de tous les cas d'usages**

## Expertise



**Respect des standards de qualité**

**Connaissance des attentes consommateurs**

## Contenus



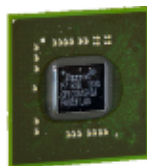
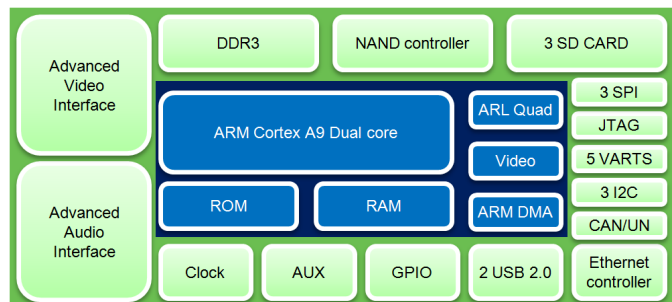
**Apps adaptées à l'environnement automobile**

**Commercialisation en direct ou en marque blanche**



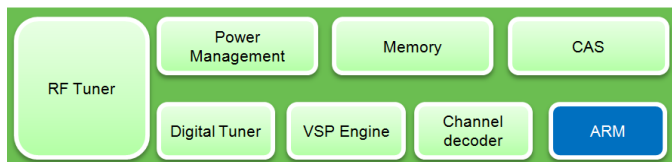
# 2013 : 2 nouvelles puces alliant performance et compétitivité

## Parrot 7 : Infotainment connecté



- > Dual Core Cortex A9
- > GPU MALI400
- > 6 Interfaces Video + 2 ISP
- > IP Parrot Audio
- > Ethernet 1 Gb/s + AVB
- > 40nm TSMC compétitif

## Octopus 3 : Radio et télévision numérique mobile



- > Logiciel radio
- > Récepteur
- > TV numérique international
- > Radio analogique et numérique
- > 40nm TSMC compétitif



CTTB

a-t-s-c  
Advanced Television Systems Committee

Des technologies exclusivement  
adaptées aux besoins  
automobiles

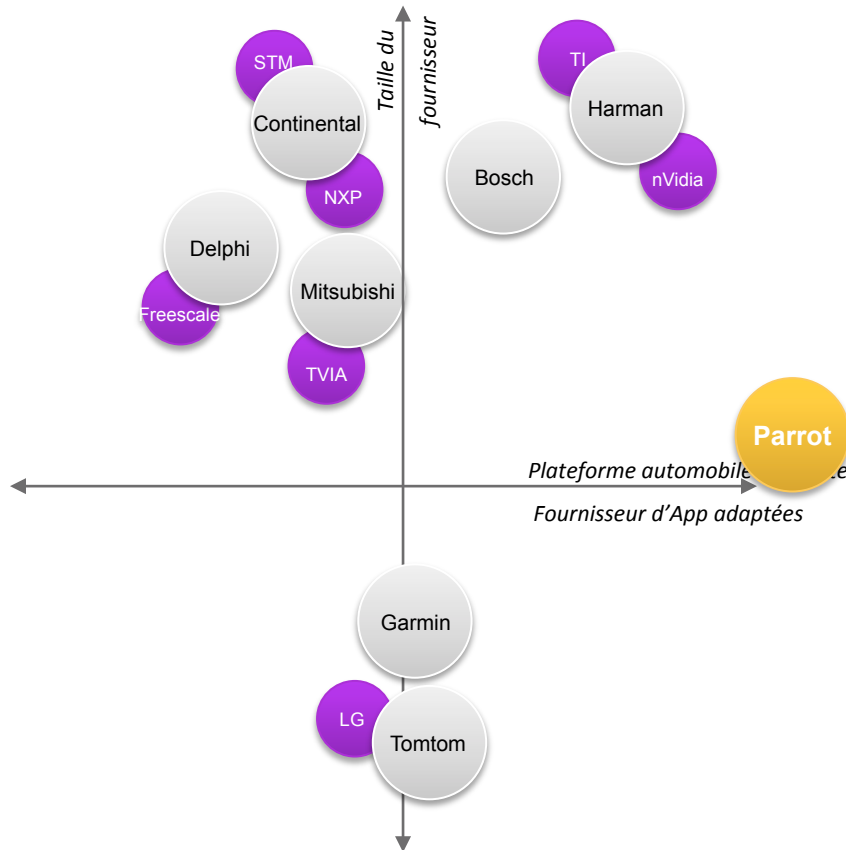
- > Plus de 25 M€ d'investissement
- > Besoins spécifiques ciblés auto
- > ASP compétitif
- > Expertise automobile et télécom





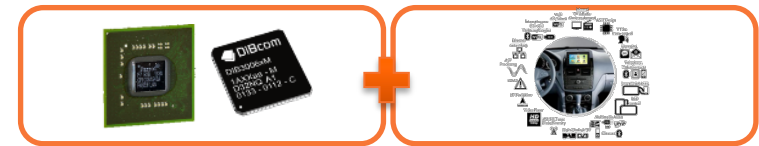


## Avantages concurrentiels



Parrot est le seul fournisseur doté des **éléments clé de l'infotainment** :

- Processeur (IP)
- Librairie Automobile ( IP )



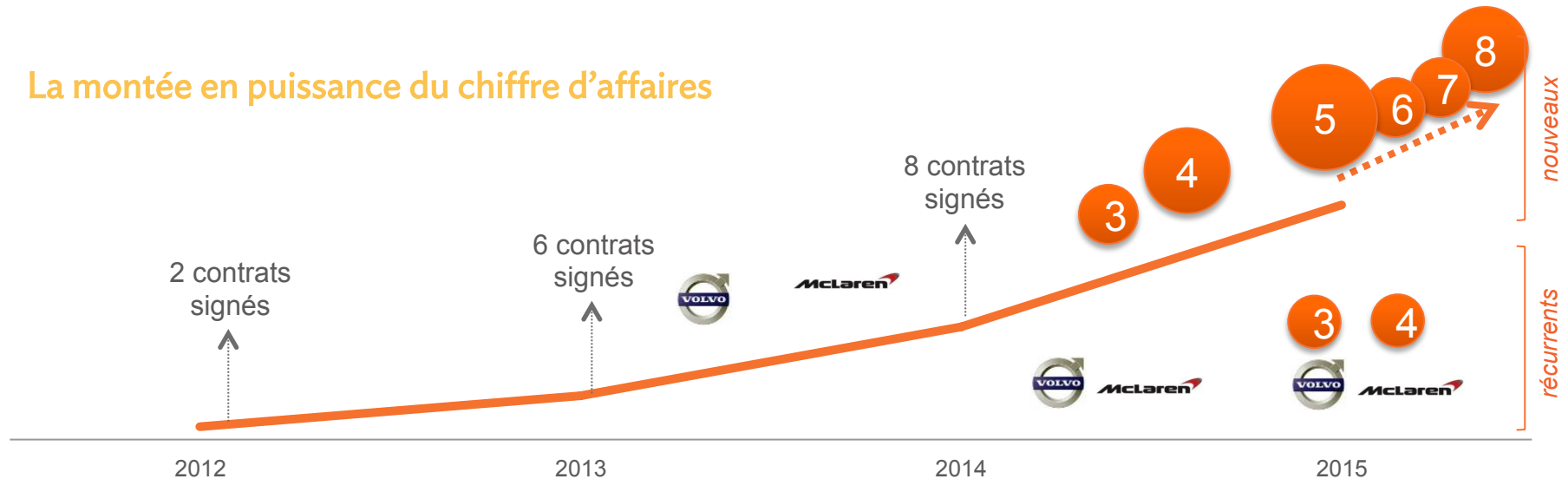
Parrot est le seul fournisseur proposant **une gamme complète en infotainment**

- > Linux/Qt + Android
- > RSE, TVBOX, Head UNIT, Smart Antenna



Parrot, de par sa taille, dispose d'une grande **agilité de développement**

## La montée en puissance du chiffre d'affaires



## La stratégie commerciale

- 1) Moderniser avec la seule solution complète
  - > Volvo, ③
- 2) Série limitée, super car, petits volumes
  - > McLaren, ⑥ ⑦
- 3) Compléter la gamme, volumes moyens
  - > ④ ⑧
- 4) Fournir la plateforme complète à grands volumes
  - > Prospection 2014 – 2015 – 2016
  - > Partenariat, ⑤

## Le challenge 2013-2014 : équilibrer les besoins entre prospection et développement

Moins de 30 groupes automobiles produisent plus de 500 000 véhicules / an

- > Toyota, Volkswagen, Hyundai, Ford, Nissan, Honda, PSA, Suzuki, Renault, Chrysler, Daimler, FIAT, BMW, SAIC, Tata, Mazda, Dongfeng Motor, Mitsubishi, Changan, Geely, Fuji, BAIC, FAW, Great Wall, Mahindra, Isuzu, Chery, Avtovaz

Déjà 7 constructeurs ont choisi Parrot

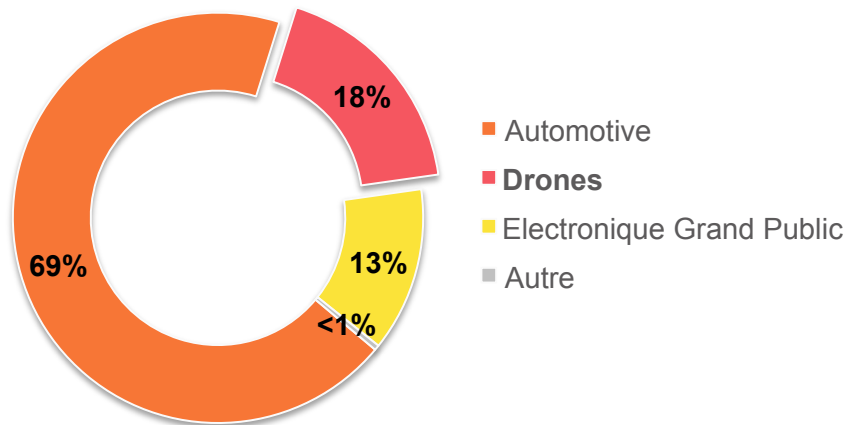
- > 1 prospection = 3 à 5 ingénieurs mobilisés pendant 6 à 12 mois (de 100 à 200 K€ / prospection)
- > 1 design win = 10 à 30 ingénieurs mobilisés pendant 12 à 18 mois (de 1 à 3 M€ / développement)



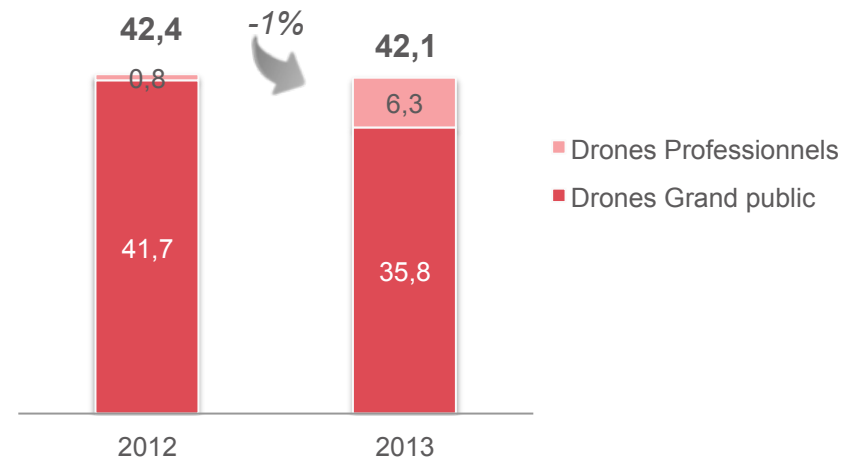
# DRONES

Une diversification réussie et à fort potentiel de croissance

> Répartition du CA Parrot en 2013



> Evolution du CA Drones (en M€)



## Parrot AR.Drone 1 & 2



### La caméra vidéo volante de référence

- > 670 000 unités vendues
- > +190 000 utilisateurs enregistrés
- > +40 millions de vidéos vues
- > +7 000 points de ventes

### > Compatibilité élargie



Android  
Apple  
Windows

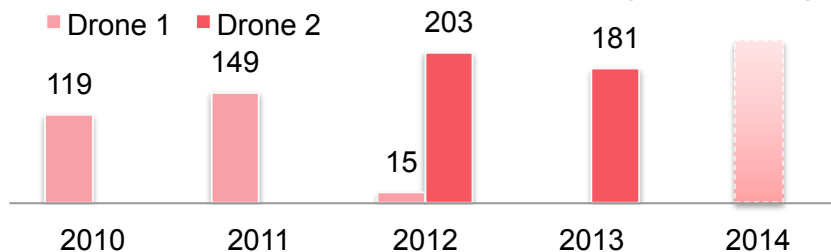
Nvidia Shield  
console

Epson Moverio  
display

Thalmic Myo  
armband

Zeiss Vision  
Cinemizer  
OLED glasses

### > Quantité de Parrot AR.Drone vendues (en K unités)



## Film Best of Drone 2013



[https://www.youtube.com/watch?v=\\_mXHih\\_S-Pk](https://www.youtube.com/watch?v=_mXHih_S-Pk)





## senseFly

(filiale à 56,6%)



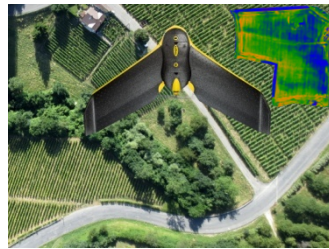
## Delair Tech

(participation de 9,5%)



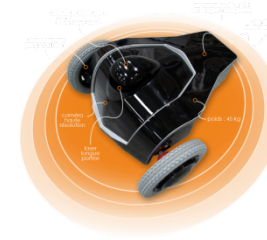
## Air Inov

(participation de 20,9%)



## EOS innovation

(participation de 33,4%)



## Mapping Software

(filiale à 50,1%)



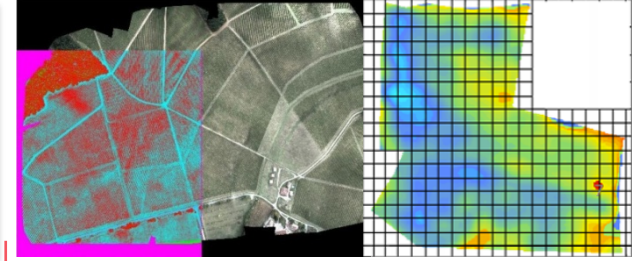
## Parrot inside : accélérateur d'innovation

- |   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CA 2013 : 6,3 M€</li> <li>&gt; Auto pilote propriétaire</li> <li>&gt; 500 à 700 gr</li> <li>&gt; 16 million de pixel</li> <li>&gt; 35 à 45 min. de vol</li> <li>&gt; 36 à 57 km / h de vitesse</li> <li>&gt; 45 km / h de résistance au vent</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Ventes 2013 : amorçage</li> <li>&gt; Autopilote propriétaire</li> <li>&gt; 2 kg</li> <li>&gt; 100 km endurance / 2 hr</li> <li>&gt; Déplacement au delà de la vision de l'opérateur (<i>BLOS = Beyond Line of Sight</i>)</li> <li>&gt; Station au sol avec pointage antenne pour une portée de plus de 15 km par relais</li> <li>&gt; Surveillance real time avec transmission vidéo pour télépilotage au sol</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Ventes 2013 : amorçage</li> <li>&gt; Calcul du besoin d'azote moyen à la parcelle</li> <li>&gt; Carte de modulation intra-parcellaire automatique</li> <li>&gt; Carte d'analyse agronomique</li> <li>&gt; Calcul d'indices</li> <li>&gt; Corrélations aux prélèvements terrain</li> <li>&gt; Phénotypage haut débit</li> <li>&gt; Estimation de peuplement</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Ventes 2013 : amorçage</li> <li>&gt; Géolocalisation intérieure par cartographie SLAM (<i>Simultaneous Localization and Mapping</i>)</li> <li>&gt; Cartographie par LIDAR (Laser) et Vision</li> <li>&gt; Vision nocturne</li> <li>&gt; Déplacement autonome</li> <li>&gt; Détection 20 à 80 m</li> <li>&gt; Transmissions sécurisées à 5,8 GHz</li> <li>&gt; Gestion intelligente d'énergie, rechargement autonome par induction</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 1000 utilisateurs</li> <li>&gt; Logiciel propriétaire</li> <li>&gt; Cartographie et modélisation 3D</li> <li>&gt; Orthomosaïque, modèles altimétriques numériques, nuages de points</li> </ul> |
|---|--|---|--|--|

Un assemblage unique de technologies de pointes, rigoureusement sélectionnées

- > Facilité d'utilisation
- > Coût de fabrication / prix de vente
- > Contraintes réglementaires

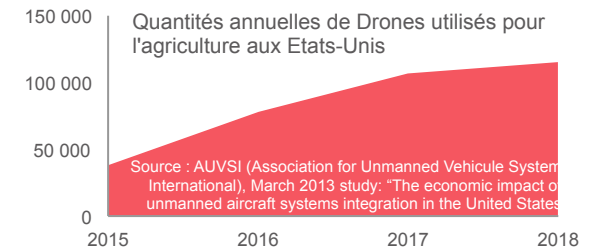


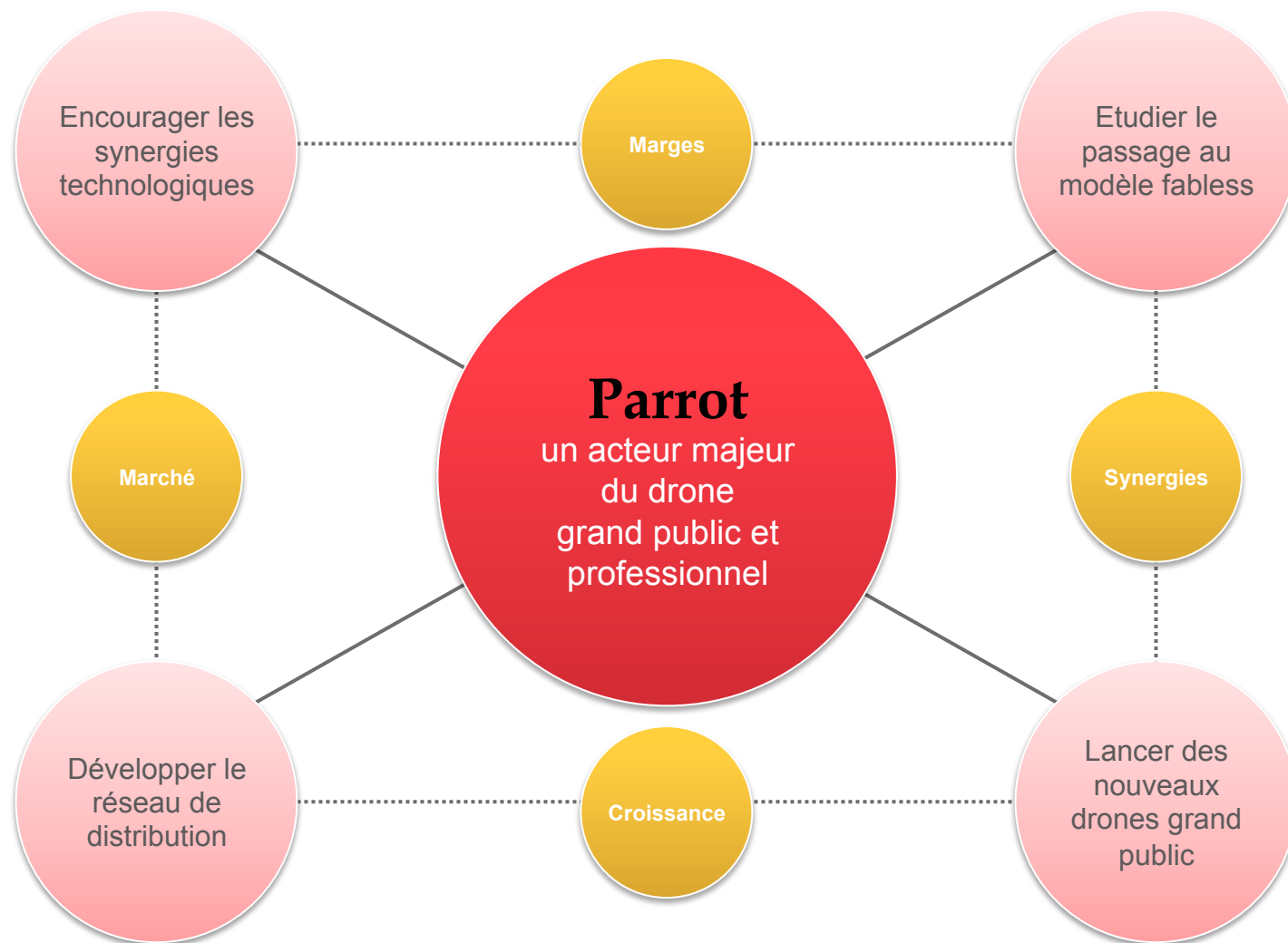


## Agriculture

*Champs, forêts, culture, ...*

- > 500 000 exploitations agricoles de plus de 10 km<sup>2</sup> dans le monde





# PERSPECTIVES



2014

## ÉLECTRONIQUE *Grand Public*

### 1<sup>er</sup> semestre

Audio : Zik année 3, Zikmu : arrêt progressif  
 Plug & Play : en ligne  
 Jeux et jouets connectés : faible contribution  
 Finalisation du Jumping Sumo et du Mini Drone

### 2<sup>ème</sup> semestre

Lancement du Jumping sumo et du Mini Drone  
 Finalisation des nouveaux produits (CES 2015)



**Produits innovants à finaliser**

## AUTOMOBILE *Grand Public et Grands Comptes*

### Grand Public : Focus sur les opportunités OES

- > Poursuite de la baisse des systèmes Bluetooth d'ancienne génération
- > Pénétration lente de l'infotainment

### Grands Comptes : Focus sur l'infotainment

- > Moindre baisse des solutions d'anciennes génération
- > Finalisation des développements des 2 nouveaux contrats
- > Prospection & appels d'offres



**Bonne visibilité du carnet de commande**

## DRONES *Grand Public et Grand Comptes*

### Grand Public :

- > Redémarrage des ventes de drones grand public

### Grands Comptes :

- > Déploiement des synergies technologiques et commerciales
- > Lancement de nouveaux produits et solutions



**Forte capacité d'accélération**

2014

- > Une poussée des investissements au 1<sup>er</sup> semestre pour atteindre l'objectif de croissance annuelle





2015

## ÉLECTRONIQUE *Grand Public*

Parrot s'appuie sur un portefeuille de produits élargi pour décliner et tester de nouveaux usages



## AUTOMOBILE *Grand Public et Grands Comptes*

L'infotainment entre en phase de croissance forte grâce au cumul de 8 contrats en production



## DRONES *Grand Public et Grand Comptes*

Le marché des drones poursuit son hyper croissance, poussé par la simplification réglementaire



2015

- > Accélération de la croissance
- > Amélioration de la rentabilité

