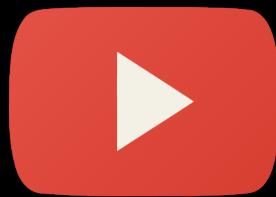


Parrot®

Résultats 2013

27 février 2014





http://www.youtube.com/watch?v=ICizLIR_aiA



Société de
technologie
française fondée
en 1994 par
Henri Seydoux

Modèle
sans usine
« **fabless** »

2 puces
propriétaires
pour l'ensemble des
produits

12 filiales pour une
distribution **Grand
Public et Grands
Comptes**
dans **80 pays**

~900 personnes
dont
+50% en R&D

**20
ans !**

*Fabrication
sous-traitée
chez les plus
grands EMS
asiatiques*


Octopus 3^{ème} génération Parrot 7^{ème} génération



Depuis 1994 : 20 ans !

Parrot®

Parrot®
20th Anniversary

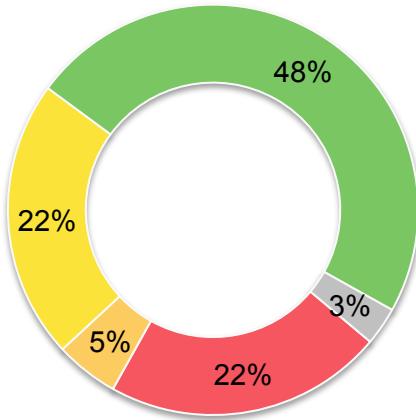


Coming soon on [Youtube.com/Parrot](https://www.youtube.com/Parrot)

RÉSULTATS T4 & FY 2013

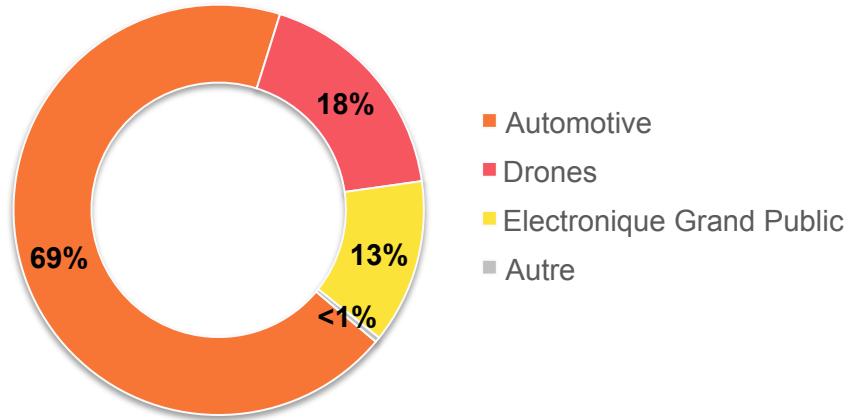
Nouveau reporting financier

› Répartition du CA Parrot en 2013 (ancien format)



- Systèmes mains-libre installés
- Plug & Play
- Multimédia
- Grands comptes
- Autres

› Répartition du CA Parrot en 2013 (nouveau format)



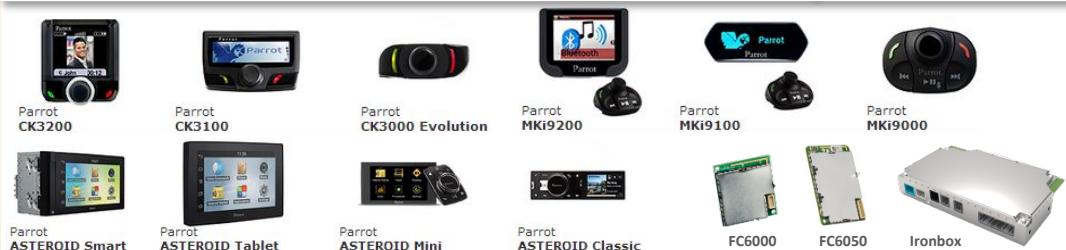
3 branches d'activité

ÉLECTRONIQUE *Grand Public*



L'électronique Grand Public au cœur de l'innovation

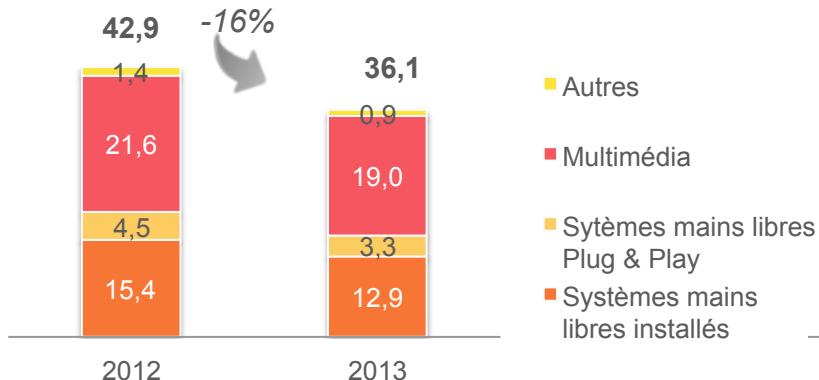
AUTOMOBILE *Grand Public et Grands Comptes*



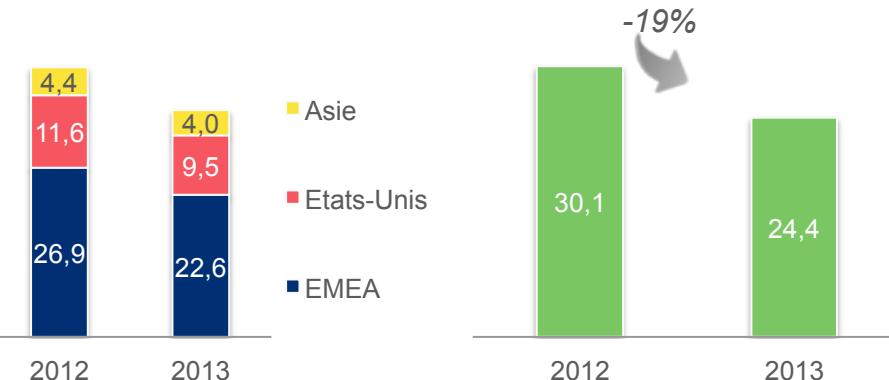
DRONES *Grand Public et Grand Comptes*



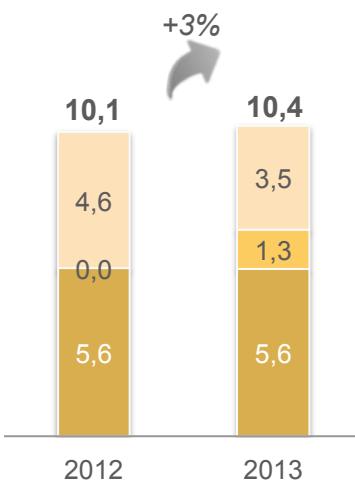
Grand Public (ancien format)



Grands Comptes (ancien format)

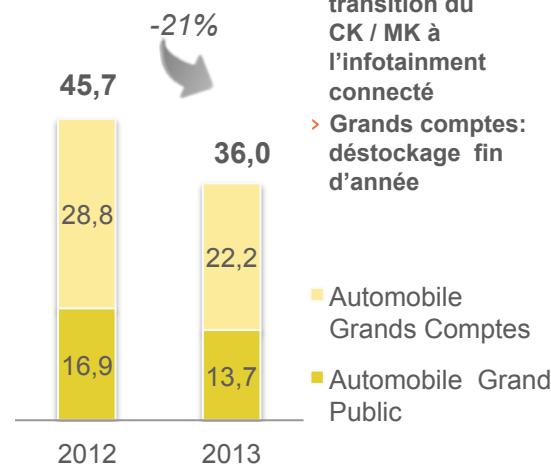


Électronique Grand Public



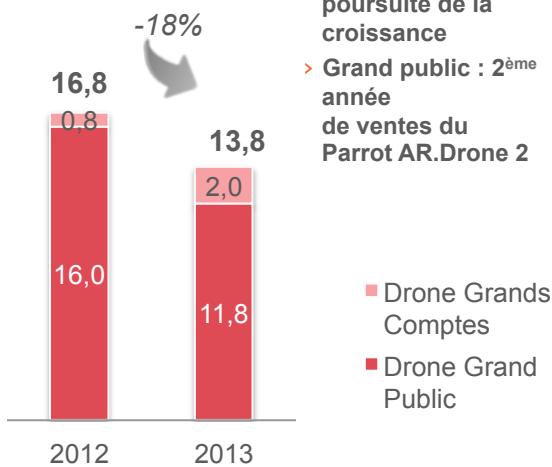
- > Lancement du Flower Power (en nov. 2013)
- > Bonne performance du Zik
- > Faiblesse du Zikmu
- Plug & Play
- Jouet & objets connectés
- Audio

Automobile



- > Grand public : transition du CK / MK à l'infotainment connecté
- > Grands comptes: déstockage fin d'année

Drones



- > Grands comptes : poursuite de la croissance
- > Grand public : 2^{ème} année de ventes du Parrot AR.Drone 2

- Drone Grands Comptes
- Drone Grand Public

Résultats du 4^{ème} trimestre 2013 (en millions d'euros)

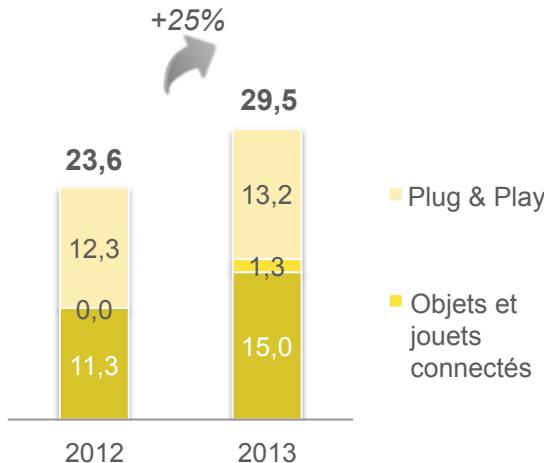
Parrot®

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T4 2012	T4 2013	Var.
Chiffre d'affaires	73,0	60,5	-17%
Marge brute d'exploitation	38,1	29,3	-23%
<i>en % du CA</i>	52,2%	48,5%	
Frais de Recherche et Développement	-11,1	-10,4	-6%
<i>en % du CA</i>	15,2%	17,2%	
Frais Marketing et Commerciaux	-13,8	-10,5	-24%
<i>en % du CA</i>	18,9%	17,4%	
Frais Généraux et Administratif	-3,5	-3,8	+9%
<i>en % du CA</i>	4,8%	6,4%	
Frais de Production et Qualité	-2,9	-3,4	+15%
<i>en % du CA</i>	4,1%	5,7%	
Résultat opérationnel courant	6,8	1,1	-83%
<i>en % du CA</i>	9,3%	1,9%	
Résultat opérationnel	6,8	0,9	-86%
<i>en % du CA</i>	9,3%	1,5%	
Résultat Financier	-0,5	0,2	+133%
Quote part résultat M.E.Q	-0,2	-0,2	-5%
Impôt sur le résultat	-1,7	-0,8	-50%
Résultat net	4,3	0,04	-99%
Résultat net part du Groupe	4,3	0,2	-94%
<i>en % du CA</i>	6,0%	0,3%	

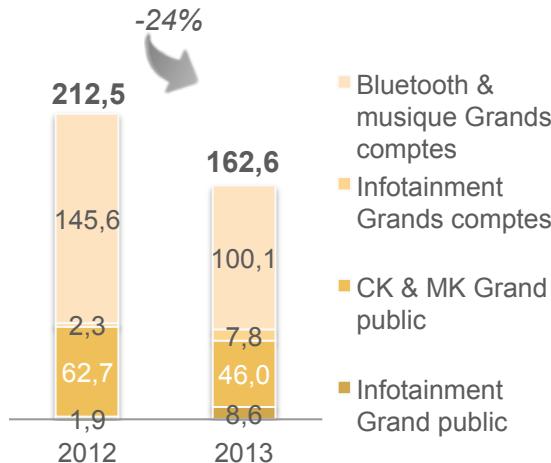
- En ligne avec la baisse annuelle (-15% à taux de change constant)
- Conforme au mix produit en faveur du Grand Public
- Modération des dépenses R&D
- Modération des dépenses marketing
- Provisions de fin d'année
- Dépréciation d'outillage (ancienne génération de produits)
- Dépenses opérationnelles : -10%
28,2 M€ en 2013
31,4 M€ en 2012
- Moindre effet € / \$ sur les placements
- Intérêts minoritaires 2013 : -166 K€



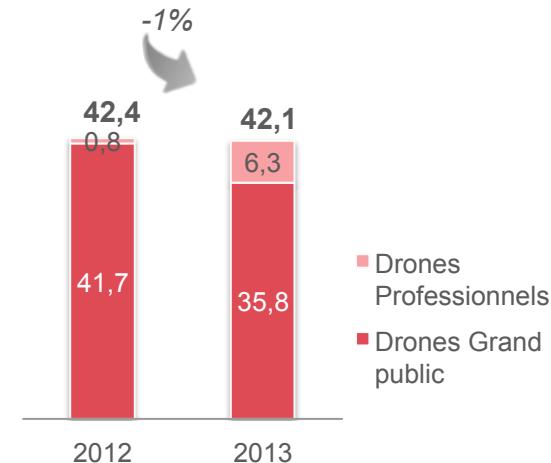
Électronique Grand Public



Automobile



Drones



Evolution des ventes de Zik



Audio

- > Bonne tenue du Zik,
- > Arrêt progressif du Zikmu

Jouet et objets connectés

- > Flower Power en ligne avec la production

Plug & Play

- > Bon renouvellement de la gamme (Minikit)

Evolution des ventes d'Asteroid



Transition vers l'infotainment

- > 10% du CA automobile est dans l'infotainment
- > Grand Public CK / MK : -27%
- > Grand Public Infotainment : +349 %
- > Grands Comptes CK / MK : -31%
- > Grands Comptes Infotainment : +243%

Evolution des ventes d'AR.Drone



Drones professionnels

- > CA : 6,3 millions d'euros
- > Surperformance budget : +30%

Drones grand public

- > Bonne tenue malgré la 2ème année pleine de commercialisation

Comptes consolidés, IFRS, en M€

	2012	2013	Var.
Chiffre d'affaires	280,5	235,1	-16%
Marge brute d'exploitation	142,9	118,3	-17%
<i>en % du CA</i>	<i>50,9%</i>	<i>50,3%</i>	
Frais de Recherche et Développement	-39,3	-45,6	+16%
<i>en % du CA</i>	<i>14,0%</i>	<i>19,4%</i>	
Frais Marketing et Commerciaux	-46,6	-40,0	-14%
<i>en % du CA</i>	<i>16,6%</i>	<i>17,0%</i>	
Frais Généraux et Administratif	-14,2	-14,5	+2%
<i>en % du CA</i>	<i>5,1%</i>	<i>6,2%</i>	
Frais de Production et Qualité	-10,9	-11,9	+10%
<i>en % du CA</i>	<i>3,9%</i>	<i>5,1%</i>	
Résultat opérationnel courant	31,8	6,3	-80%
<i>en % du CA</i>	<i>11,3%</i>	<i>2,7%</i>	
Résultat opérationnel	31,5	6,1	-81%
<i>en % du CA</i>	<i>11,2%</i>	<i>2,6%</i>	
Résultat financier	-0,3	-0,3	-18%
Quote part résultat M.E.Q	-0,4	-0,2	-51%
Impôt sur le résultat	-6,5	-4,4	-32%
Résultat net	24,3	1,2	-95%
Résultat net part du Groupe	24,5	1,6	-92%
<i>en % du CA</i>	<i>8,7%</i>	<i>0,7%</i>	

- -14% à taux de change constant
- Bonne tenue malgré l'évolution du mix produit en faveur des produits Grand public
- Transition vers l'infotainment et nouveaux produits d'Electronique Grand public
- Arbitrage des dépenses marketing
- Stable hors intégration de senseFly en année pleine
- Maîtrise des dépenses opérationnelles : +1% à 112,0 M€ en 2013 vs. 111,1 M€ en 2012
- Moindre effet € / \$ sur les placements
- Intérêts minoritaires 2013 : -366 K€



Nouveau reporting : CA et RO par activité

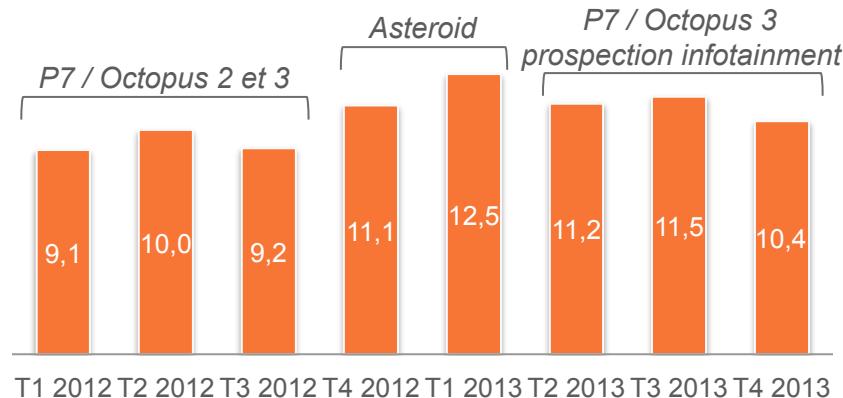
	Électronique Grand public	Automobile Grands comptes et Grand public	Drone Grands comptes et Grand public	Autre (Varioptic)	Groupe
Chiffre d'affaires	29,5	162,5	42,1	1,0	235,1
Résultat opérationnel	-5,8	14,3	0,1	-2,3	6,3
en % du CA	-19,7%	8,8%	0,4%	NS	2,7%
Challenges	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Difficulté à prévoir le succès des nouveaux produits ➢ Investissement marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Transition dépendante des cycles de l'industrie automobile ➢ Investissement R&D, ingénieurs avant vente et personnalisation 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Gestion de la croissance ➢ Emergence des nouveaux usages (fonctions, rythmes) 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Phase d'amorçage ➢ 	
Atouts	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Innovation ➢ Image ➢ Croissance 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 4 années d'investissement ➢ Technologies de pointe ➢ Potentiel de croissance (8 contrats) 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Visibilité ➢ Combinaison technologique 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Technologie de pointe 	
Objectifs court terme	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Elargir la gamme ➢ Consolider le portefeuille de clients 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Finaliser les développements ➢ Cibler les appels offres 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Prendre position sur les secteurs ciblés ➢ Croître 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Identifier le marché porteur ➢ Croître 	



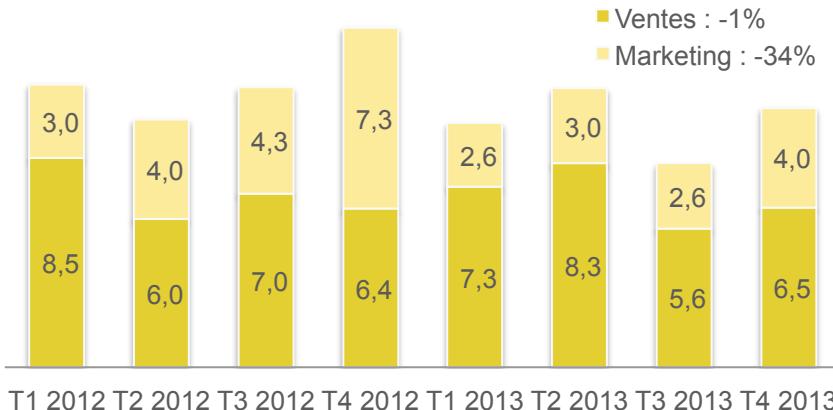
Évolution des dépenses

Parrot®

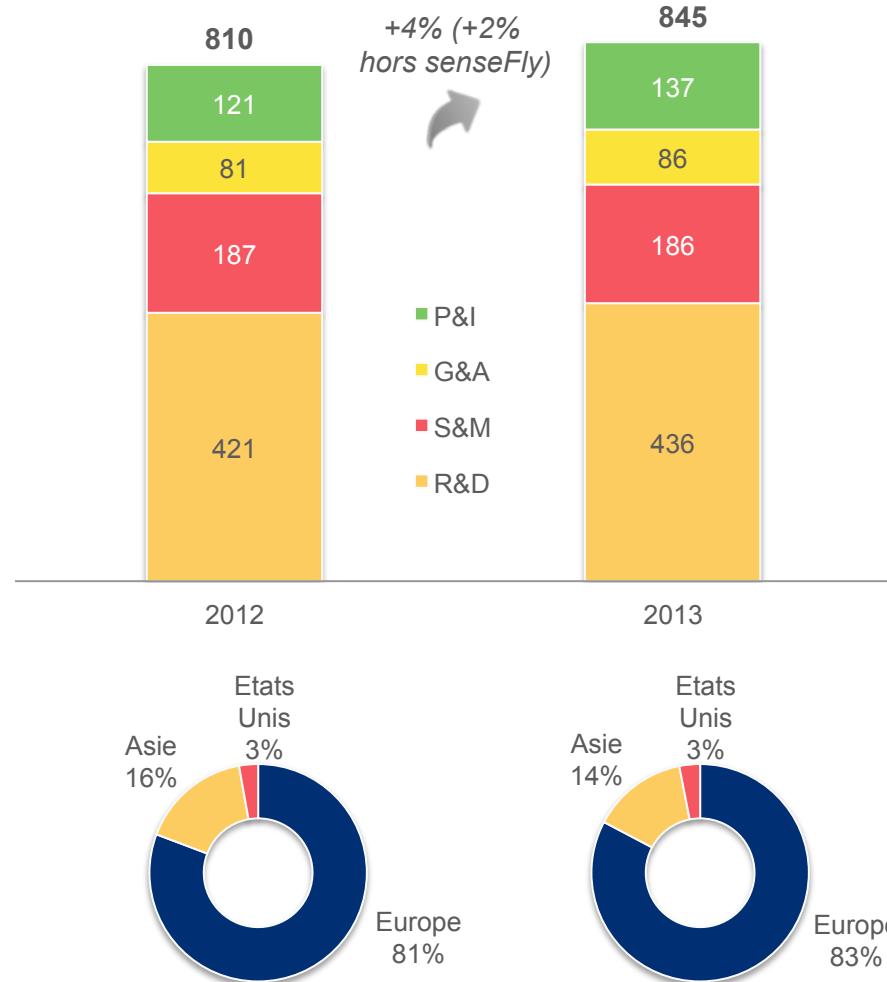
Dépenses de R&D (en M€)



Dépenses Marketing et Commerciales (en M€)



Effectifs au 31 décembre par poste et par continent (en %)

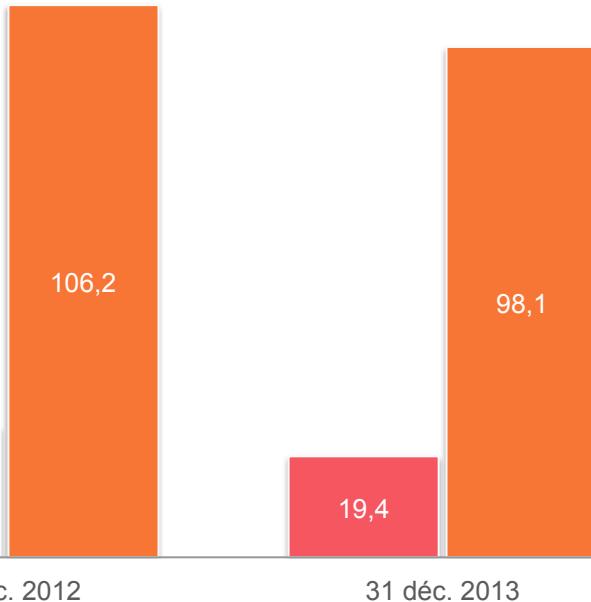


BFR et stocks (net, en M€)

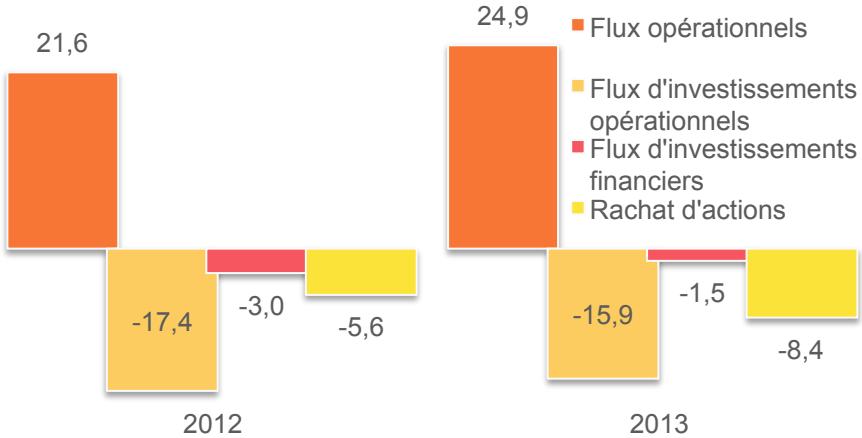


Trésorerie nette (en M€)

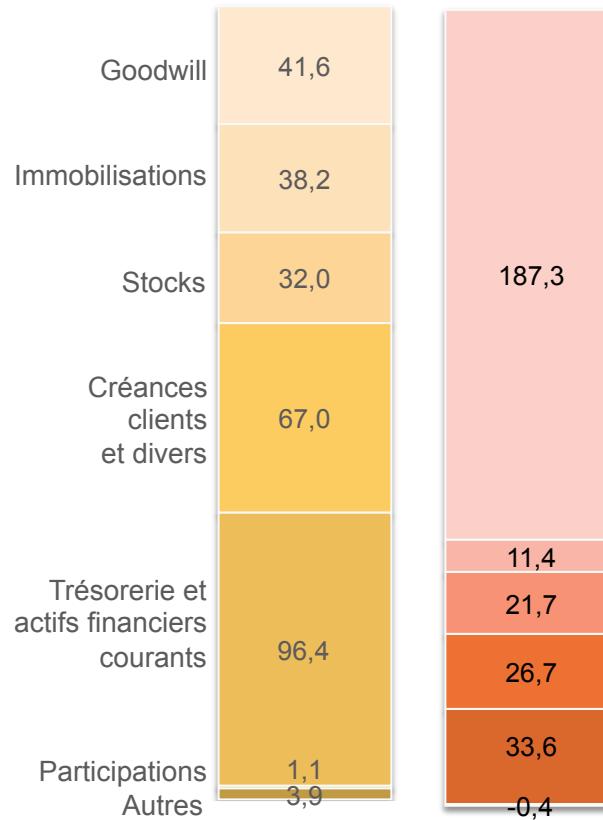
- Dettes
- Trésorerie



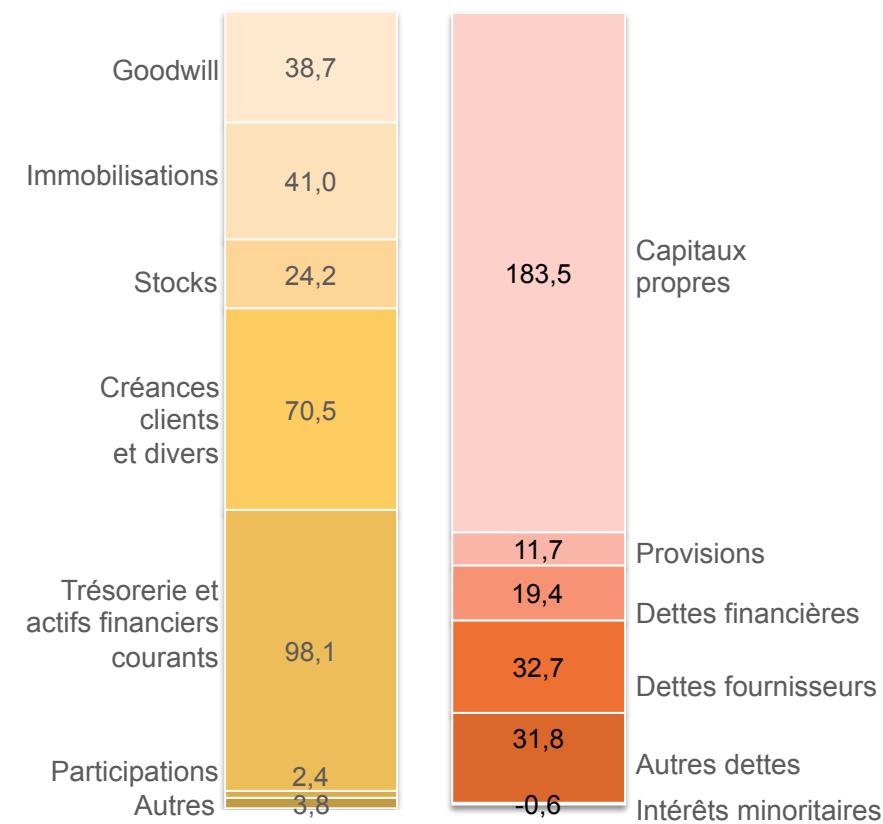
Flux de trésorerie et rachat d'actions (en M€)



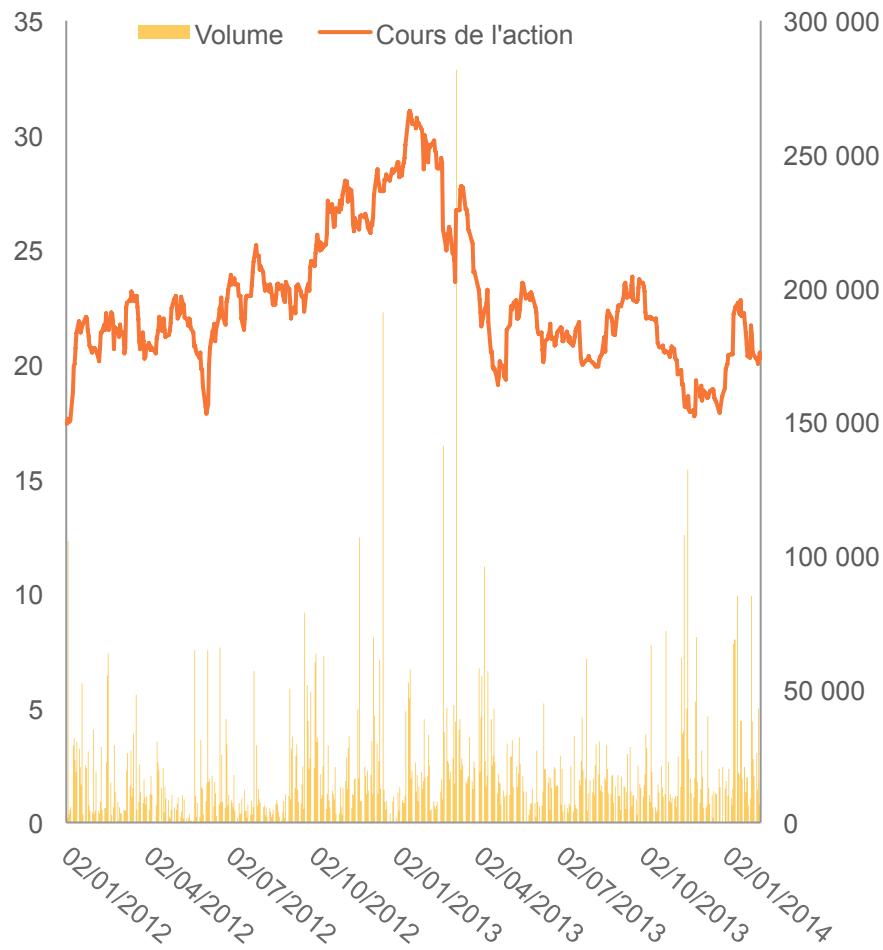
Au 30 juin 2013 : 280,2 M€



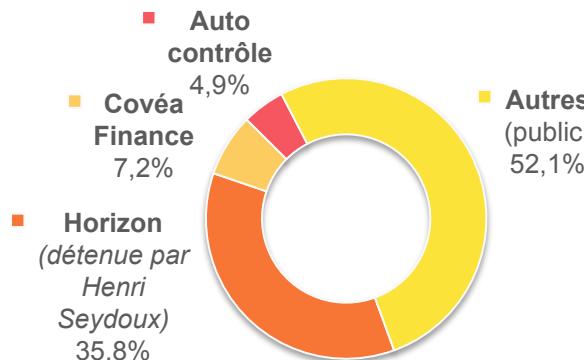
Au 31 décembre 2013 : 278,6 M€



Cours de l'action (1^{er} janv. 2012 – 26 fév. 2013)



Répartition du capital au 31 décembre 2013



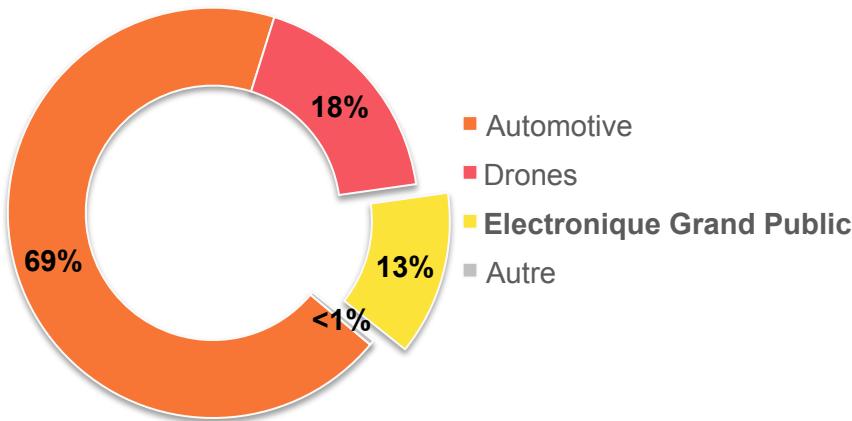
Caractéristiques au 31 décembre 2013

- > PARRO - FR0004038263
- > Capitalisation : 276 M€ (cours à 21,85 €)
- > Nombre total d'actions : 12 648 849
- > Analystes : Genesta, ID Midcap, Invest Securities, Natixis

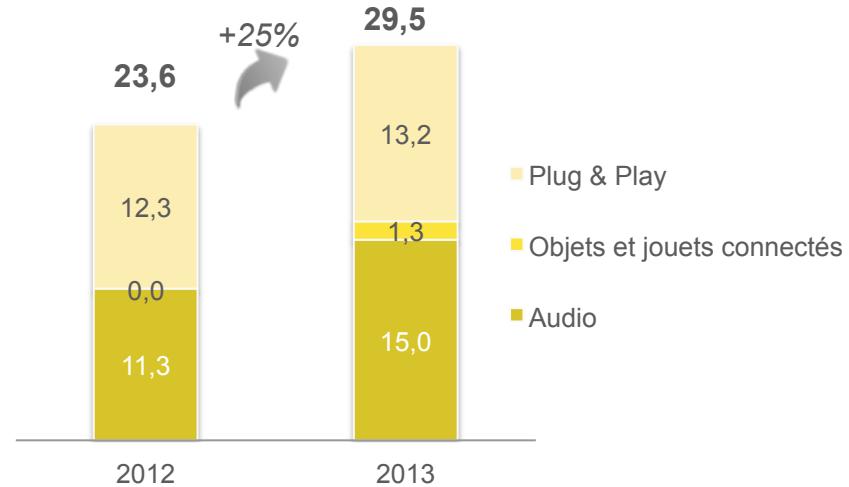
ÉLECTRONIQUE GRAND PUBLIC

Vecteur de croissance et d'innovation

› Répartition du CA Parrot en 2013



› Evolution du CA Électronique Grand Public (en M€)



Élargissement progressif de la gamme

Parrot®

Parrot MINIKIT Neo



Système mains-libres Plug & Play

Prix public : de 60 € à 80 €
375 K unités vendues en 2013 (+9%)

Parrot Zikmu Solo

The most advanced Hi-Fi stereo tower speaker



Parrot Zik

design by STARCK®



Enceintes numériques sans-fil

Prix public : de 800 € à 1 200 €
3,2 K unités vendues en 2013 (-37%)

Casque audio et mains-libres sans fil

Prix public : 350 €
85 K unités vendues en 2013 (+62%,
lancé en juillet 2012)

Parrot
FLOWER POWER

NEVER FORGET TO WATER YOUR PLANTS AGAIN!



L'internet des plantes

Prix public : 49 €
50 K unités vendues en 2013 (lancé en novembre 2013)

Parrot Jumping Sumo

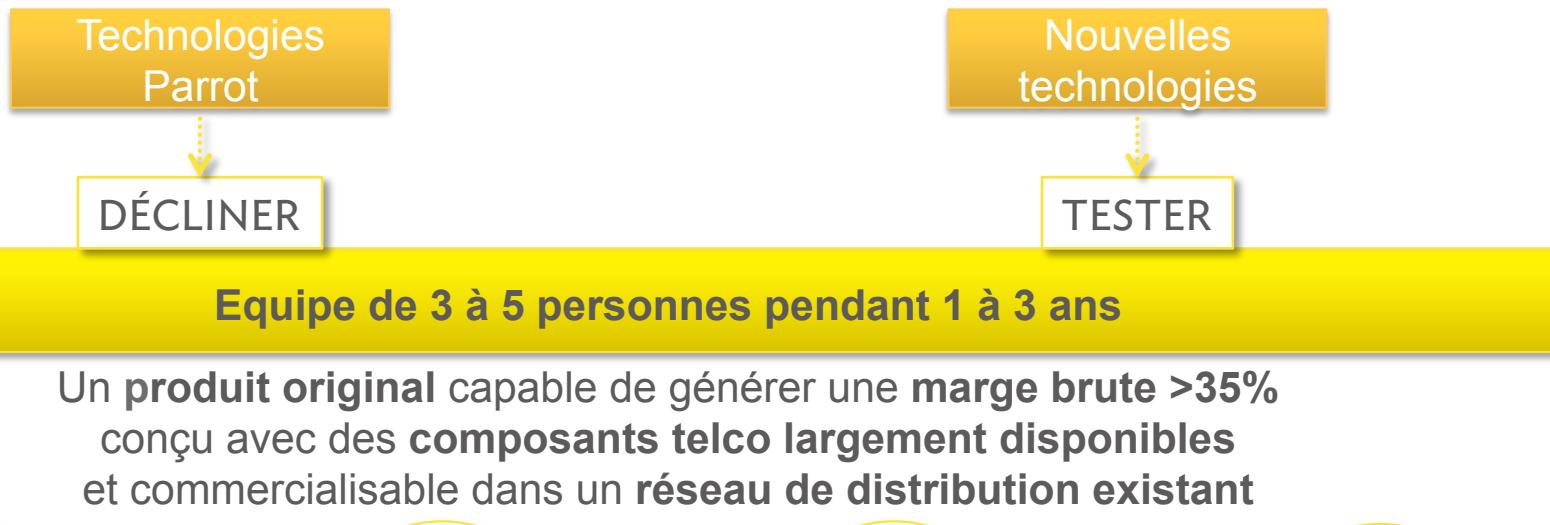
Parrot MiniDrone



COMING IN 2014

Robotique ludique

Prix public : TBD (univers des jouets high tech)
Lancement au S2 2014



Des ambitions mesurées, une stratégie « *low risk, high reward* »

- › Identifier des nouveaux usages
- › 3 à 5 projets en développements
- › Echéances flexibles
- › Opportunités Grands Comptes

Vecteur d'image et de visibilité

Parrot®



Relation presse :

- › 15 agences couvrant 19 pays
- › 1,7 M€ de budget en 2013
- › 10 003 articles (+16% vs. 2012)
- › Equivalent publicitaire : 65,1 M€



电脑时空

Parrot为圣诞/新年献礼

来自手机无线设备领域的全球领导者派诺特，在圣诞和新年来临之际为广大中国用户带来了最佳的无线科技产品。还记得去年在国内上市的Zik传奇无线耳机吗？今年它再次带来了“金色精选系列”，Parrot再次演绎广为人知的无线音频与电

话

耳机

传奇

原色

原质

打造

全新

产品

满足

用户

风格

各

的

需求

除此

之外

Parrot还推出了全球

最小

巧

精

致

的

免

提

车

载

设

备

Parrot MINIKIT Neo，尽显

绝

美

气

质

！AR.Drone 2.0 精英版呈现全新的极具现代感的迷彩造型，提供沙漠、雪地及丛林三大主题。



Publicité payante :

- › 1,5 M€ de budget en 2013
- › Type : affichage, web
- › Pays : Etats-Unis, France



Lancements 2014



Décliner les produits à succès (2014 – 2015)



Date de lancement : S2 2014

Prix : à venir (jouets high tech)

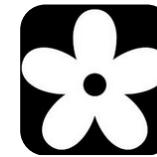
Pays :

- › Première vague : Allemagne, Chine, Espagne, Etats-Unis, France, Italie, Japon, Royaume-Uni
- › Deuxième vague : reste du monde

Distribution :

- › Internet, électronique Grand Public, jouet.

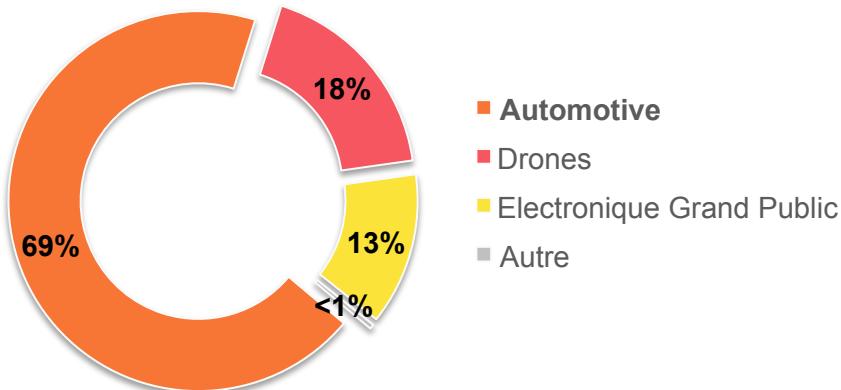
Tester de nouveaux usages (2015)



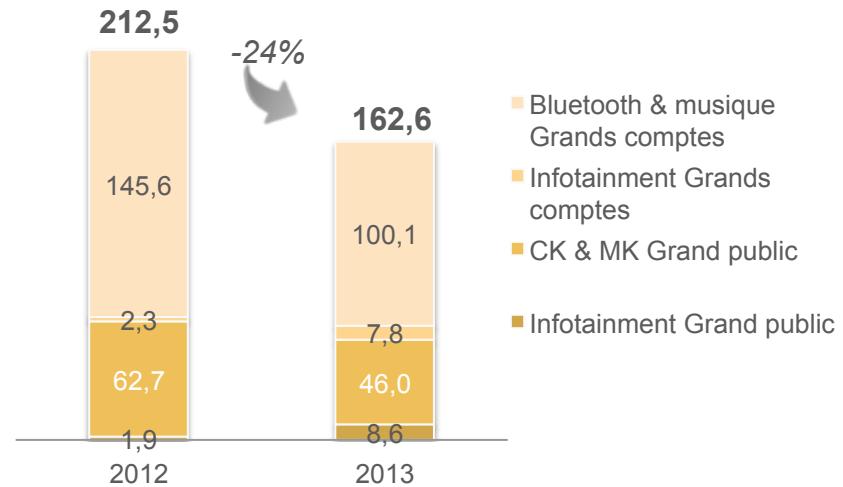
AUTOMOBILE

Une transition à fort potentiel de croissance

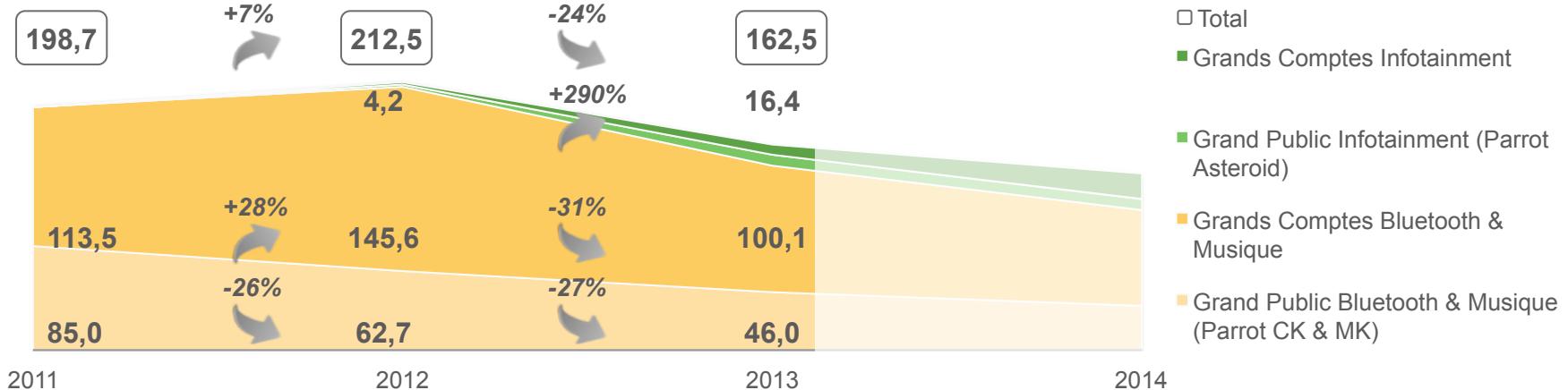
➤ Répartition du CA Parrot en 2013



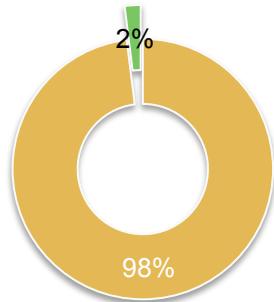
➤ Evolution du CA Automobile (en M€)



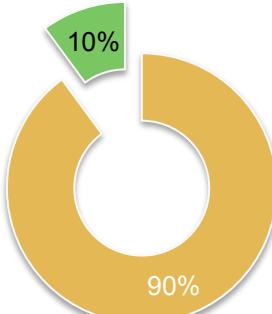
Evolution du chiffre d'affaires Automobile (en M€)



Répartition 2012



Répartition 2013



Film
Volvo
Sensus Connected Touch



<http://www.youtube.com/watch?v=DBU2jCrV1ds>

Technologies (★ propriétaires)



Expertise télécom adaptée à l'environnement automobile
Couverture de tous les cas d'usages

Expertise



Respect des standards de qualité
Connaissance des attentes consommateurs

Contenus

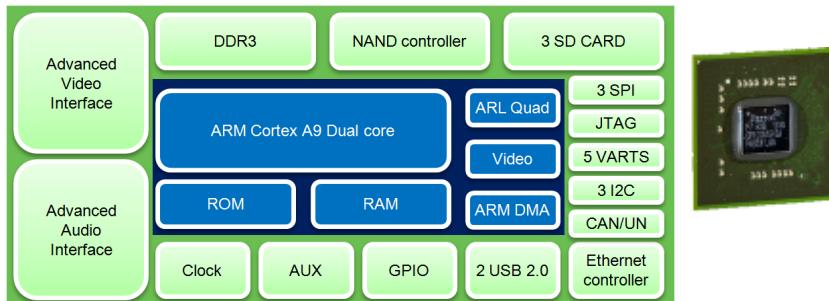


Apps adaptées à l'environnement automobile
Commercialisation en direct ou en marque blanche

2013 : 2 nouvelles puces alliant performance et compétitivité

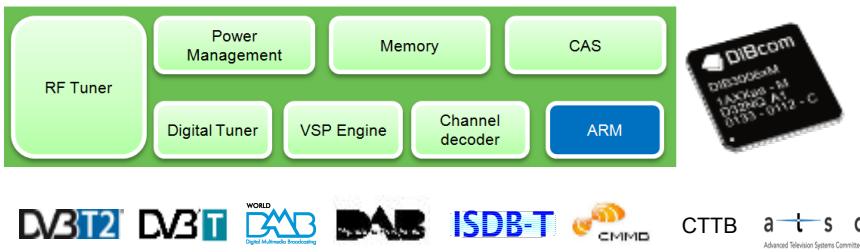
Parrot®

Parrot 7 : Infotainment connecté



- › Dual Core Cortex A9
- › GPU Mali400
- › 6 Interfaces Video + 2 ISP
- › IP Parrot Audio
- › Ethernet 1 Gb/s + AVB
- › 40nm TSMC compétitif

Octopus 3 : Radio et télévision numérique mobile



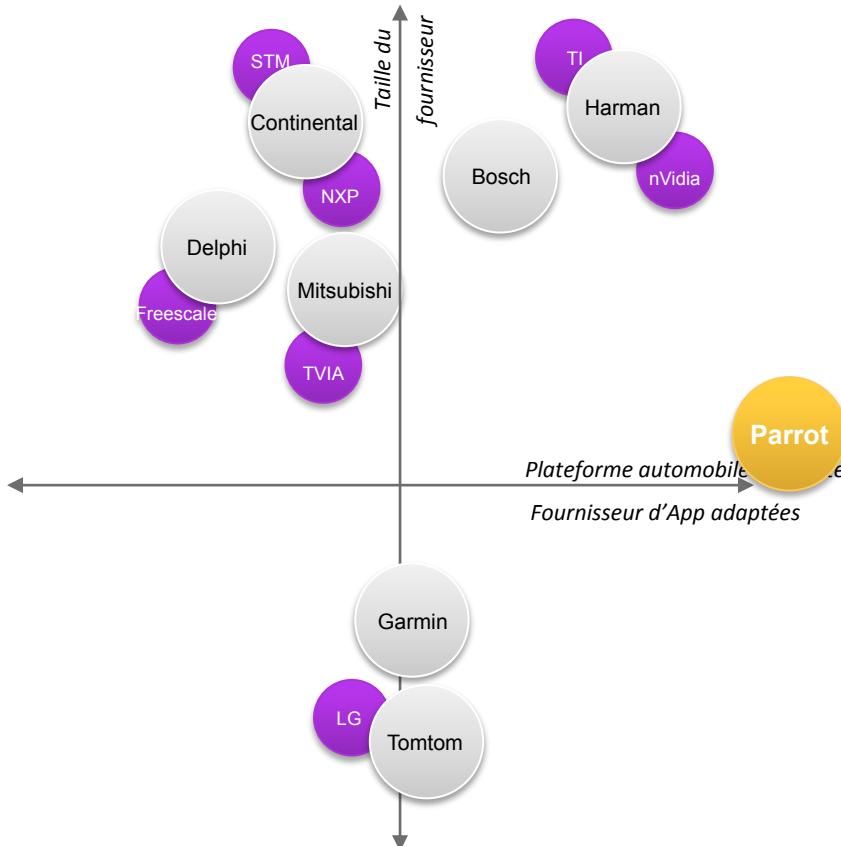
- › Logiciel radio
- › Récepteur
- › TV numérique international
- › Radio analogique et numérique
- › 40nm TSMC compétitif

Des technologies exclusivement adaptées aux besoins automobiles

- › Plus de 25 M€ d'investissement
- › Besoins spécifiques ciblés auto
- › ASP compétitif
- › Expertise automobile et télécom



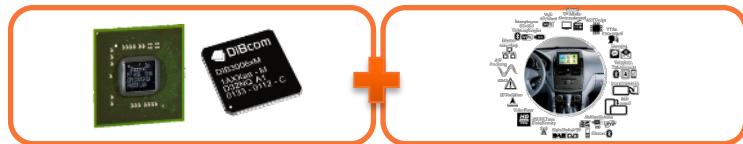
Principaux fournisseurs d'infotainment



Avantages concurrentiels

Parrot est le seul fournisseur doté des éléments clé de l'infotainment :

- › Processeur (IP)
- › Librairie Automobile (IP)



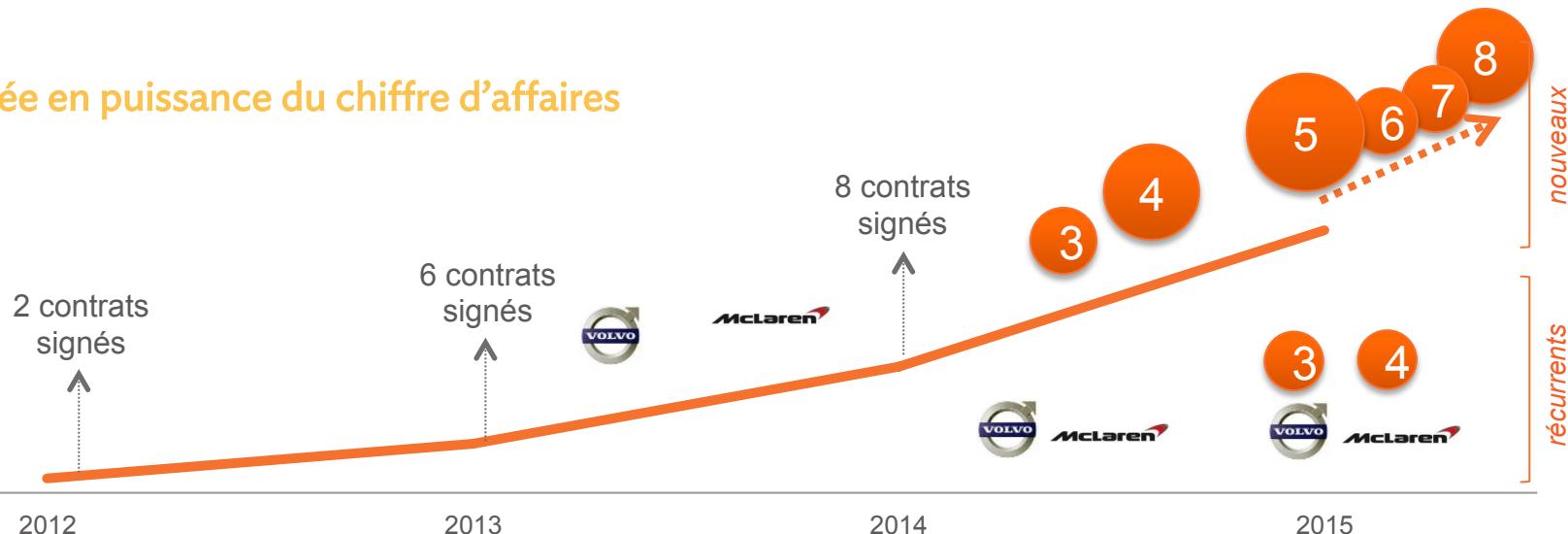
Parrot est le seul fournisseur proposant une gamme complète en infotainment

- › Linux/Qt + Android
- › RSE, TVBOX, Head UNIT, Smart Antenna



Parrot, de par sa taille, dispose d'une grande agilité de développement

La montée en puissance du chiffre d'affaires



La stratégie commerciale

- 1) Moderniser avec la seule solution complète
 - > Volvo, ③
- 2) Série limitée, super car, petits volumes
 - > McLaren, ⑥ ⑦
- 3) Compléter la gamme, volumes moyens
 - > ④ ⑧
- 4) Fournir la plateforme complète à grands volumes
 - > Prospection 2014 – 2015 – 2016
 - > Partenariat, ⑤

Le challenge 2013-2014 : équilibrer les besoins entre prospection et développement

Moins de 30 groupes automobiles produisent plus de 500 000 véhicules / an

- > Toyota, Volkswagen, Hyundai, Ford, Nissan, Honda, PSA, Suzuki, Renault, Chrysler, Daimler, FIAT, BMW, SAIC, Tata, Mazda, Dongfeng Motor, Mitsubishi, Changan, Geely, Fuji, BAIC, FAW, Great Wall, Mahindra, Isuzu, Chery, Avtovaz

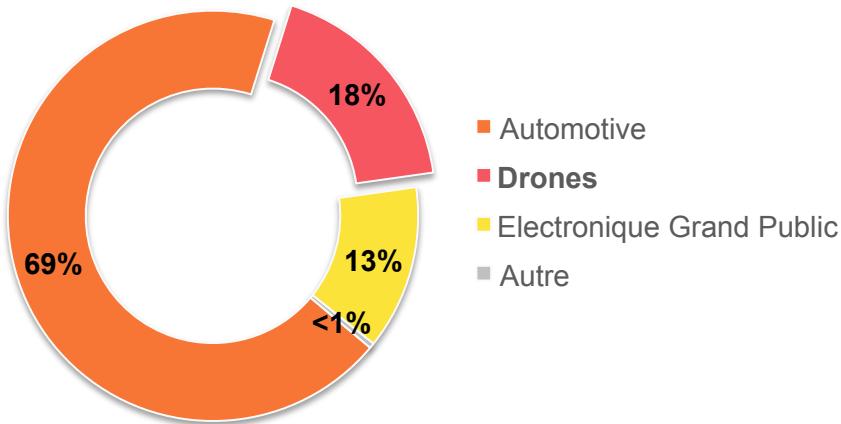
Déjà 7 constructeurs ont choisi Parrot

- > 1 prospection = 3 à 5 ingénieurs mobilisés pendant 6 à 12 mois (de 100 à 200 K€ / prospection)
- > 1 design win = 10 à 30 ingénieurs mobilisés pendant 12 à 18 mois (de 1 à 3 M€ / développement)

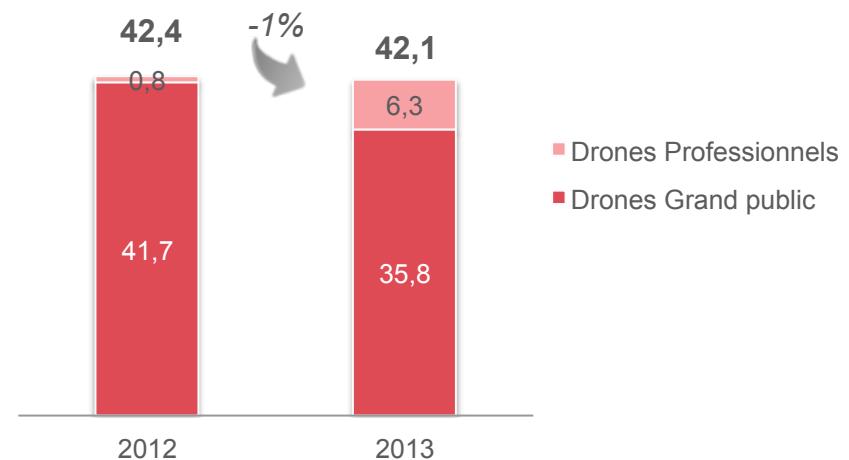
DRONES

Une diversification réussie et à fort potentiel de croissance

› Répartition du CA Parrot en 2013



› Evolution du CA Drones (en M€)



Parrot AR.Drone 1 &2



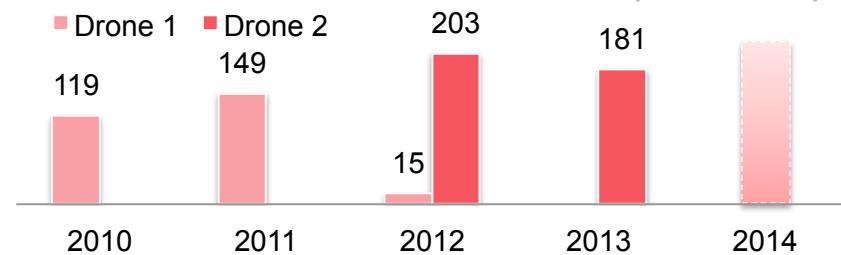
La caméra vidéo volante de référence

- 670 000 unités vendues
- +190 000 utilisateurs enregistrés
- +40 millions de vidéos vues
- +7 000 points de ventes

➢ Compatibilité élargie



➢ Quantité de Parrot AR.Drone vendues (en K unités)



Film Best of Drone 2013



[https://www.youtube.com/watch?
v=_mXHih_S-Pk](https://www.youtube.com/watch?v=_mXHih_S-Pk)

senseFly (filiale à 56,6%)



Delair Tech (participation de 9,5%)



Air Inov (participation de 20,9%)



EOS innovation (participation de 33,4%)



Mapping Software (filiale à 50,1%)



Parrot inside : accélérateur d'innovation

> CA 2013 : 6,3 M€	> Ventes 2013 : amorçage	> Ventes 2013 : amorçage	> Ventes 2013 : amorçage	> 1000 utilisateurs
> Auto pilote propriétaire	> Autopilote propriétaire	> Calcul du besoin d'azote moyen à la parcelle	> Géolocalisation intérieure par cartographie SLAM (<i>Simultaneous Localization and Mapping</i>)	> Logiciel propriétaire
> 500 à 700 gr	> 2 kg	> Carte de modulation intra-parcellaire automatique	> Cartographie par LIDAR (Laser) et Vision	> Cartographie et modélisation 3D
> 16 million de pixel	> 100 km endurance / 2 hr	> Carte d'analyse agronomique	> Vision nocturne	> Orthomosaïque, modèles altimétriques numériques, nuages de points
> 35 à 45 min. de vol	> Déplacement au-delà de la vision de l'opérateur (<i>BLOS</i> = <i>Beyond Line of Sight</i>)	> Calcul d'indices	> Déplacement autonome	
> 36 à 57 km / h de vitesse	> Station au sol avec pointage antenne pour une portée de plus de 15 km par relai	> Corrélations aux prélèvements terrain	> Détection 20 à 80 m	
> 45 km / h de résistance au vent	> Surveillance real time avec transmission vidéo pour télépilotage au sol	> Phénotypage haut débit	> Transmissions sécurisées à 5,8 GHz	
		> Estimation de peuplement	> Gestion intelligente d'énergie, rechargement autonome par induction	

Un assemblage unique de technologies de pointes, rigoureusement sélectionnées

- > Facilité d'utilisation
- > Coût de fabrication / prix de vente
- > Contraintes réglementaires



Surveillance

Réseau électrique,
gazoduc, ponts, barrages, sites et
entrepôts, ...

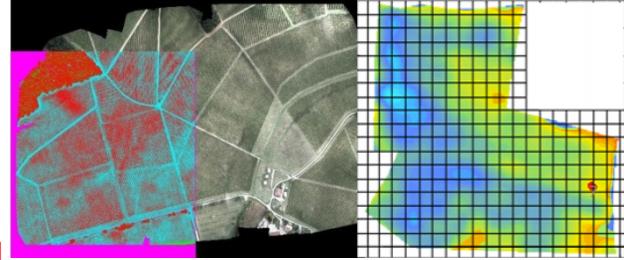
- › Marché mondial estimé à \$15 milliards en 2014
- › 2 millions de km de routes dans le monde
- › 1 million d'ouvrages d'art en Amérique



Cartographie

Mines, carrières, projets immobiliers, ...

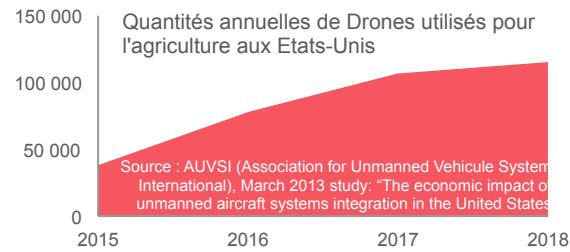
- › Marché de \$5 milliards en 2011
- › 100 000 carrières à ciel ouvert dans le monde

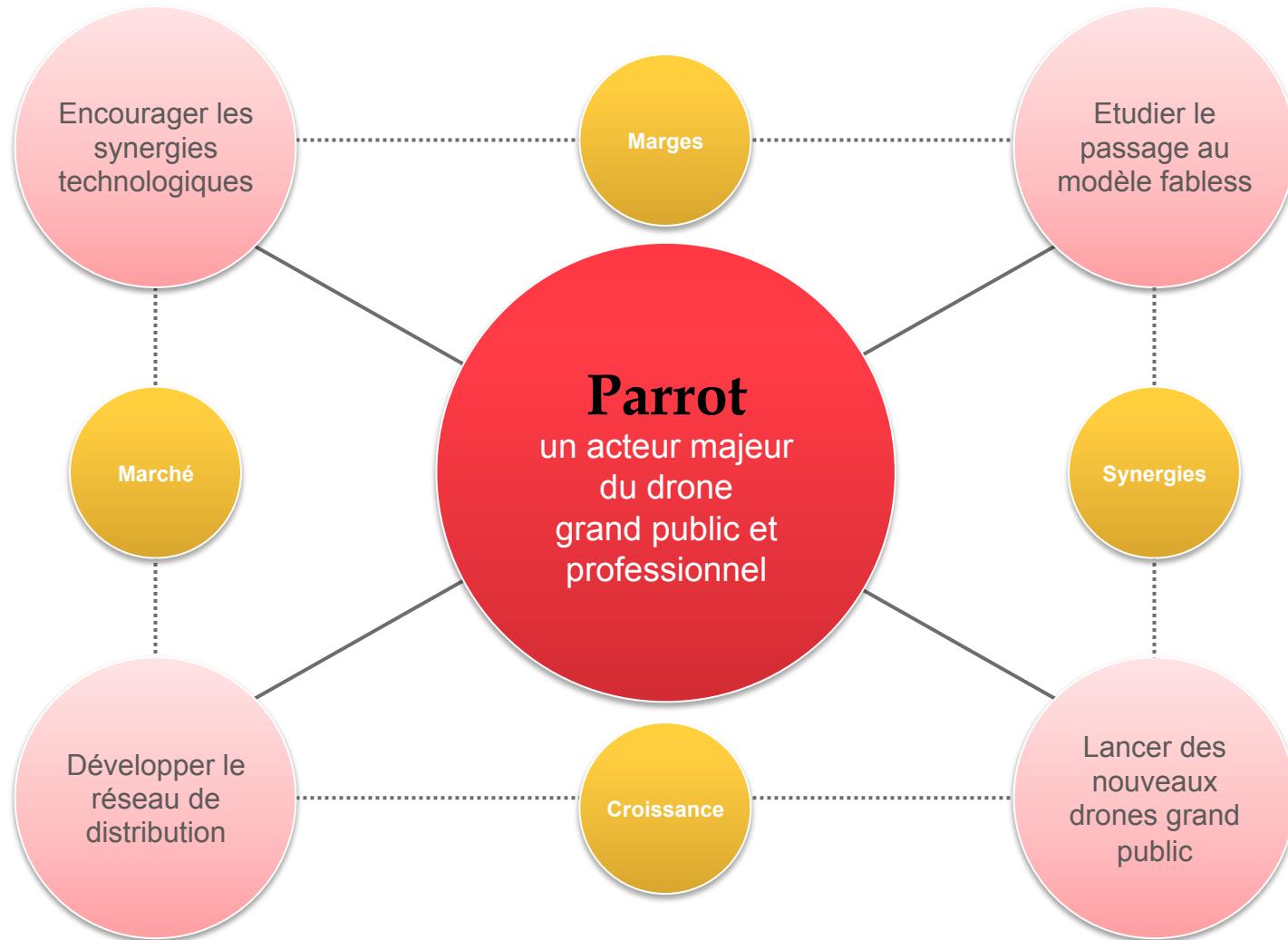


Agriculture

Champs, forêts, culture, ...

- › 500 000 exploitations agricoles de plus de 10 km² dans le monde





PERSPECTIVES



2014

ÉLECTRONIQUE *Grand Public*

1^{er} semestre

Audio : Zik année 3, Zikmu : arrêt progressif
Plug & Play : en ligne
Jeux et jouets connectés : faible contribution
Finalisation du Jumping Sumo et du Mini Drone

2^{ème} semestre

Lancement du Jumping sumo et du Mini Drone
Finalisation des nouveaux produits (CES 2015)



Produits innovants à finaliser

AUTOMOBILE *Grand Public et Grands Comptes*

Grand Public : Focus sur les opportunités OES

- Poursuite de la baisse des systèmes Bluetooth d'ancienne génération
- Pénétration lente de l'infotainment

Grands Comptes : Focus sur l'infotainment

- Moindre baisse des solutions d'anciennes générations
- Finalisation des développements des 2 nouveaux contrats
- Prospection & appels d'offres



Bonne visibilité du carnet de commande

DRONES *Grand Public et Grand Comptes*

Grand Public :

- Redémarrage des ventes de drones grand public

Grands Comptes :

- Déploiement des synergies technologiques et commerciales
- Lancement de nouveaux produits et solutions



Forte capacité d'accélération

2014

➢ Une poussée des investissements au 1^{er} semestre pour atteindre l'objectif de croissance annuelle

2015

ÉLECTRONIQUE *Grand Public*

Parrot s'appuie sur un portefeuille de produits élargi pour décliner et tester de nouveaux usages



AUTOMOBILE *Grand Public et Grands Comptes*

L'infotainment entre en phase de croissance forte grâce au cumul de 8 contrats en production



DRONES *Grand Public et Grand Comptes*

Le marché des drones poursuit son hyper croissance, poussé par la simplification réglementaire



2015

- › Accélération de la croissance
- › Amélioration de la rentabilité

