

# Parrot®

## Présentation Investisseurs

2<sup>ème</sup> trimestre / 1<sup>er</sup> semestre 2013



Gamme  
MKi



ASTEROID  
Mini



ASTEROID  
Tablet



ASTEROID  
Smart



Gamme  
MINIKIT



AR.Drone 2.0



Casque Audio  
sans-fil



Enceintes  
sans-fil

# Leader mondial des systèmes mains-libres

Parrot®

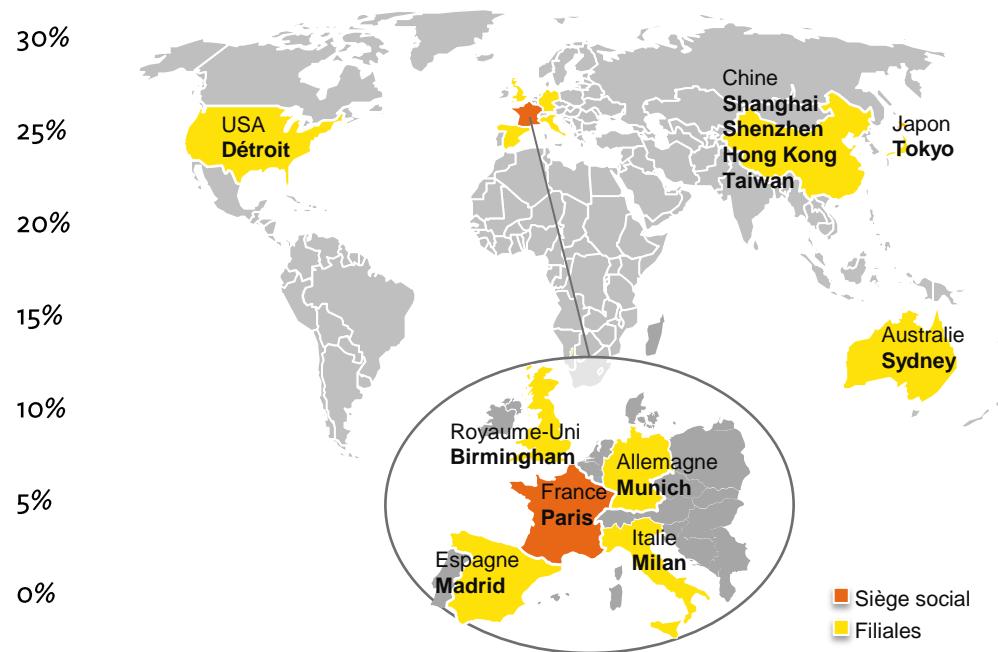
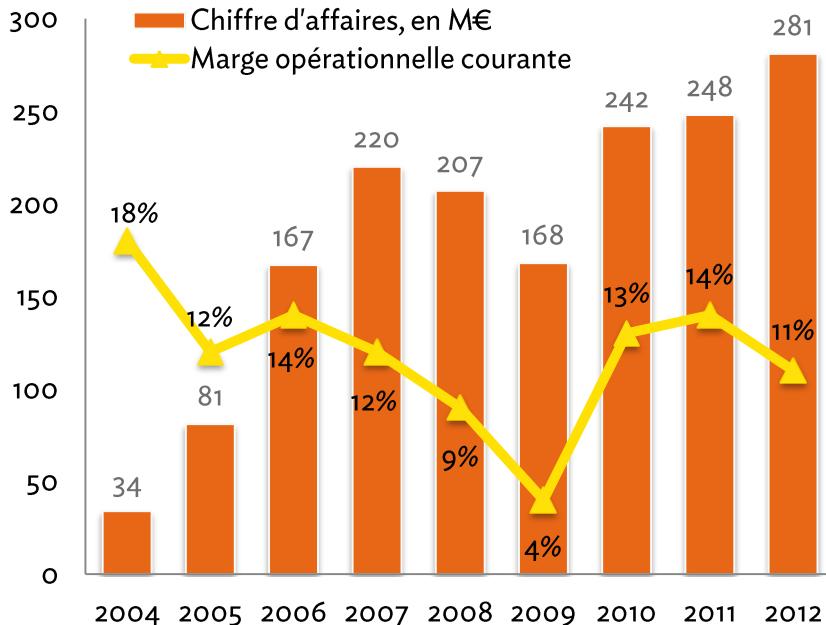
Société de technologie française fondée en 1994 par Henri Seydoux

Modèle sans usine « *fabless* »

1 cœur technologique pour 2 offres : Grand Public et Grands Comptes

11 filiales pour une distribution dans 80 pays

~850 personnes dont +50% en R&D



# Parrot : au cœur des technologies mobiles

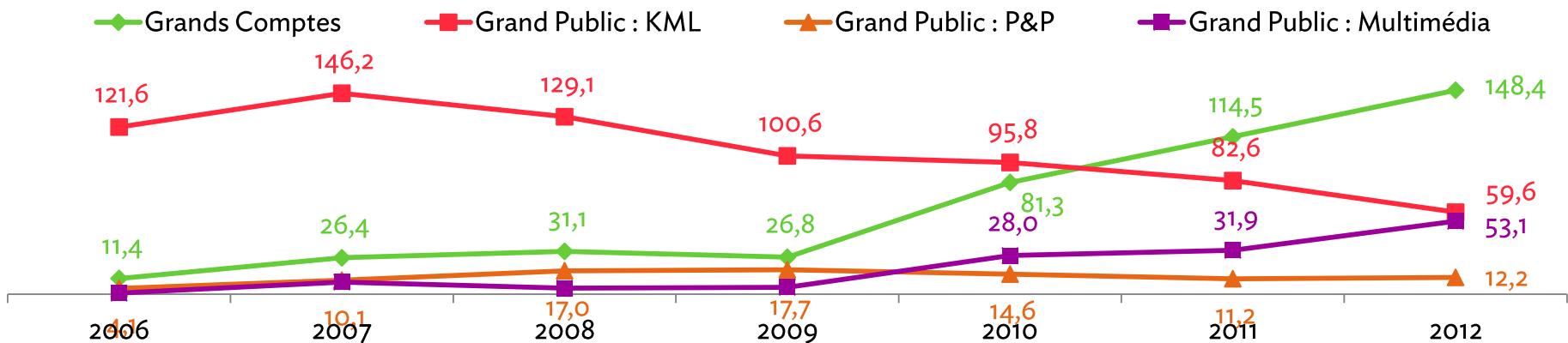
Parrot®



# Parrot : des cycles commerciaux différenciés

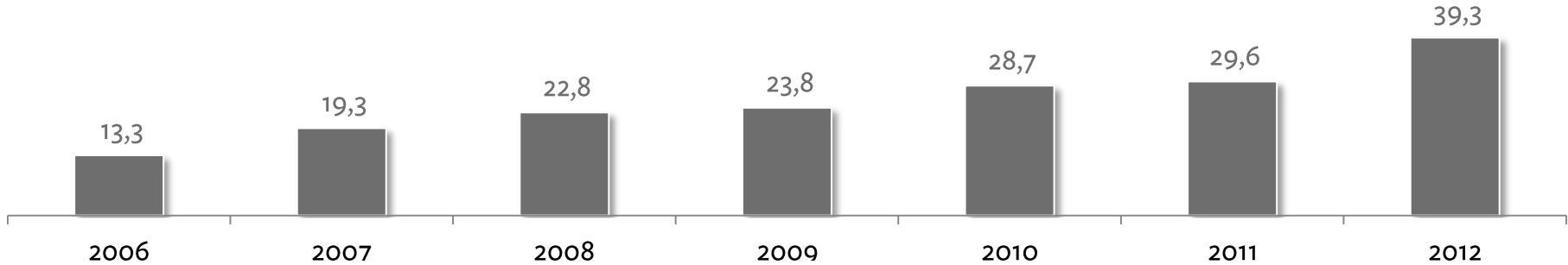
Parrot®

➤ Evolution du chiffre d'affaires (en M€, le CA « Autres » non représentatif de l'activité n'est pas présenté)



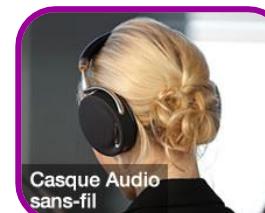
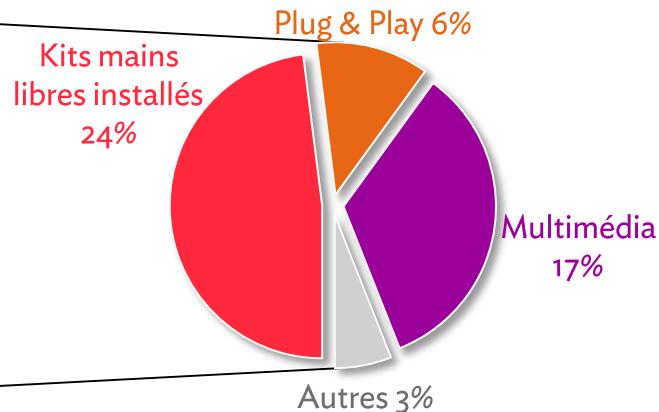
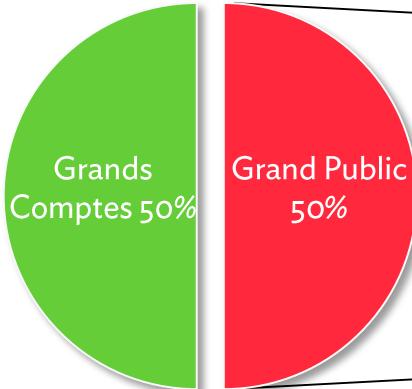
➤ Portés par un puissant bureau d'étude

Evolution des dépenses de R&D (au compte de résultat, en M€)



# Des produits complémentaires

Parrot®

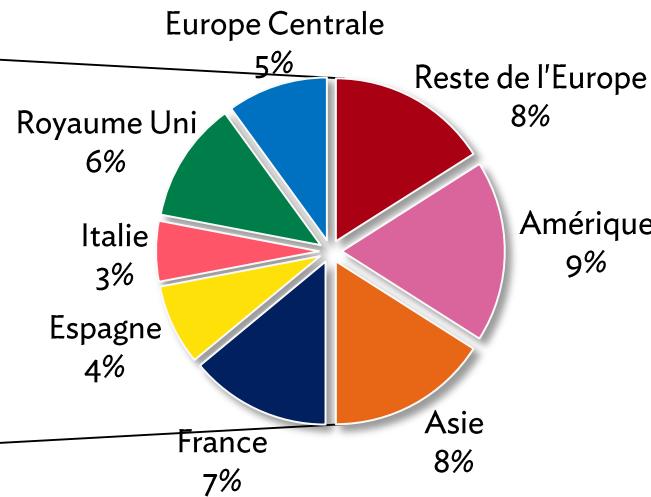
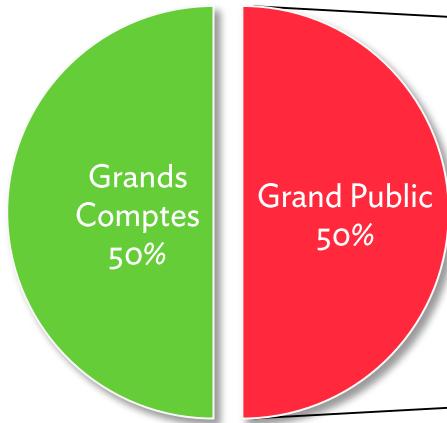


## Un cœur technologique commun

- Grand Public : force d'innovation
- Grands Comptes : industrie de volume

Répartition du chiffre d'affaires du S1 2013

Autres : accessoires aux produits Parrot, ventes de composants aux fournisseurs, ventes annexes aux distributeurs



Répartition du chiffre d'affaires du S1 2013  
 « Reste de l'Europe » : principalement Benelux, Europe du Nord

#### Installateurs automobiles



#### Concessionnaires



#### Distribution spécialisée



#### Opérateurs mobiles



## Stratégie



1

## Infotainment automobile

- Numérisation de la voiture
- Evolution technologique naturelle
- Renouveau du potentiel de marché



- ✓ 3 nouveaux produits **Grand public**
- ✓ 1 nouvelle **puce propriétaire**
- ✓ 8 contrats **dédies**
- ✓ 1 **plateforme de contenu**

2009 : Mise en œuvre programme R&D

2013 : Démarrage dans le Grand Public

2014 : Accélération chez les Grands Comptes

2015 : 1<sup>er</sup> bilan



2

## Eco-système des smartphones

- Nouvel éco-système numérique
- Synergies technologiques



- ✓ 2 produits à **succès**
- ✓ 3 **projets innovants** en cours de **développement**  
(dont Flower Power)
- ✓ Une **visibilité accrue**

2010 : 1<sup>er</sup> succès du Parrot AR.Drone

2012 : 1<sup>er</sup> succès du Parrot ZIK

2013 : Percée dans l'internet des objets

2014 : Nouveaux projets au CES 2014



3

## Marchés connexes à fort potentiel

- Déetecter les nouvelles opportunités
- Inventer les technologies du futur



- ✓ 3 **acquisitions** (DiBcom, Varioptic, senseFly)
- ✓ De fortes **synergies technologiques et industrielles**
- ✓ Des **modèles économiques compatibles**

2011/2012 : Acquisitions

2013 : Optimisation et développement

2014 : 1<sup>er</sup> bilan

Du kit mains-libres ...



Un marché d'environ  
**20 millions d'unités / an**  
arrivé à maturité  
dominé par Parrot

... à l'autoradio multimédia ... au système complet d'infotainment



Un marché d'environ  
**100 millions d'unités / an**  
fortement concurrentiel  
en phase de renouvellement



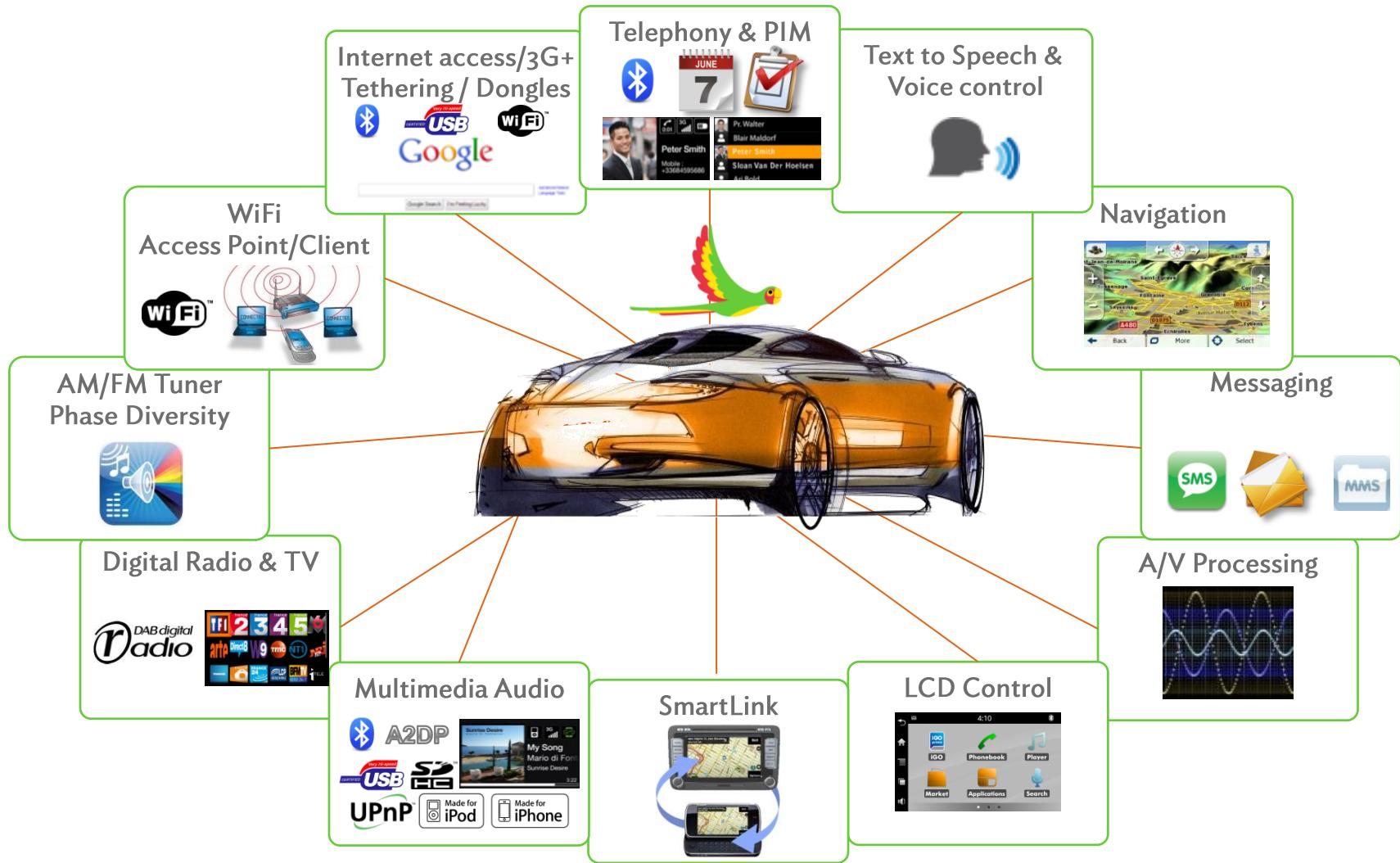
Un marché potentiel estimé à  
**100 millions d'unités / an**  
Parrot 1<sup>er</sup> entrant (Grand Public)  
en phase de création

Du Grand Public (à partir de 2012)

...

Au Grands Comptes (à partir de 2013)

# Une solution complète d'infotainment



# Infotainment Grands Comptes : une offre unique, un savoir-faire reconnu

**Parrot®**

Une **librairie d'applications dédiées** : connectivité, multimédia, reconnaissance vocales et *text to speech*



Un système puissant et ouvert pour fournir des contenus, hiérarchisés et sécurisés

# Parrot et l'infotainment : attentes et contraintes

**Création de valeur : maintien des marges**

**Démonstration dans le Grand Public : gamme Parrot Asteroid lancée au T1 2013**

**Déclinaison auprès des Grands Comptes : 8 contrats au 30 juin 2013**



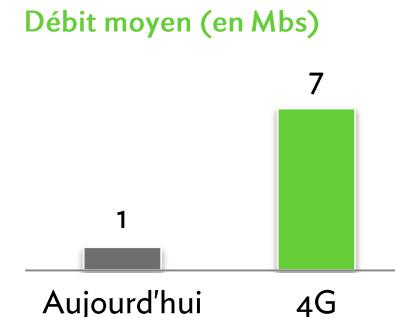
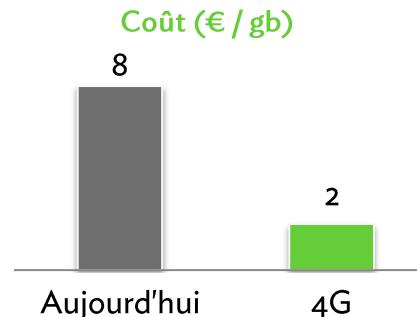
## Positionnement :

- Une offre complète, haut de gamme, évolutive
- Une grande flexibilité de mise en œuvre

## Contraintes :

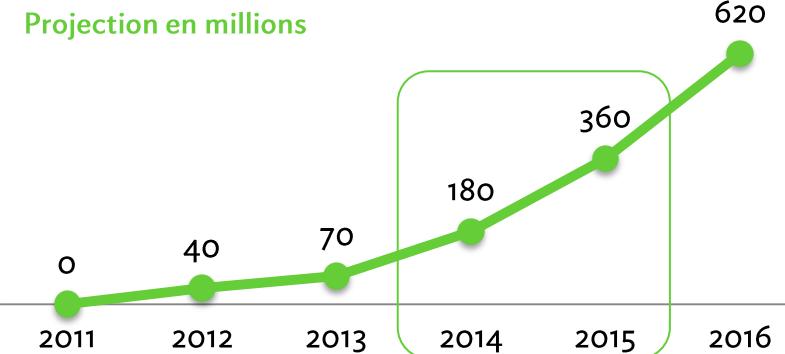
- Une mutation profonde pour l'industrie automobile
- Des choix technologiques et industriels aléatoires
- Des cycles longs : approche commerciale, développement, lancement des véhicules

> 4G : +230 opérateurs dans 80 pays



Sources : Verizon, 2011

> Projection des abonnés 4G

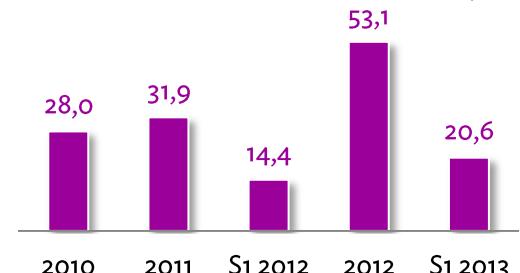


Source : Informa Telecoms & Media, 2011

## Une évolution naturelle liées aux capacités des Smartphones

- Etendre l'**expertise technologique** de Parrot à d'autres marchés
- Un **savoir-faire avéré** dans le traitement du signal, les technologies sans-fil et le développement de systèmes embarqués
- Une **diversification** souhaitable en dehors de l'automobile pour accompagner la **numérisation de la maison**

> Chiffre d'affaires Multimédia (M€)



THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION  
Nouveautés 2014-2015

**Diversification, innovation et renouvellement sont les piliers d'une croissance durable**

## Des opportunités additionnelles dans l'univers de la connectivité et de la mobilité

### > Drone civils professionnels



**Parrot : déjà leader dans le Grand Public : plus de 500 000 drones vendus**

→ Une visibilité de premier plan

**senseFly : déjà bien avancé sur un marché en pleine mutation**

→ Estimé à 62 milliards d'euros / an à partir de 2020

#### Actions mises en œuvre

- Acquisition de senseFly
- Prise de participation dans Pix4D
- Mutualisation des technologies et des capacités industriels
- Accroître le réseaux de distribution
- Optimiser la visibilité

### > Optique numérique



**Parrot : extension sur le domaine du traitement de l'image (automobiles, drones)**

**Varioptic : des solutions d'optiques modernes, rapides et précises**

#### Actions mises en œuvre

- Acquisition de Varioptic
- Soutien au développement des applications existantes (caméras industrielles et biométriques)
- Mutualisation des technologies et des capacités industriels
- Développement de nouvelles opportunités dans l'automobiles et dans les produits Grand Public

### > Radio et TV numérique



**Parrot : une brique supplémentaire pour l'infotainment**

**DiBcom : Une technologie rare et aboutie : multi standard, à faible consommation d'énergie, à forte mobilité**

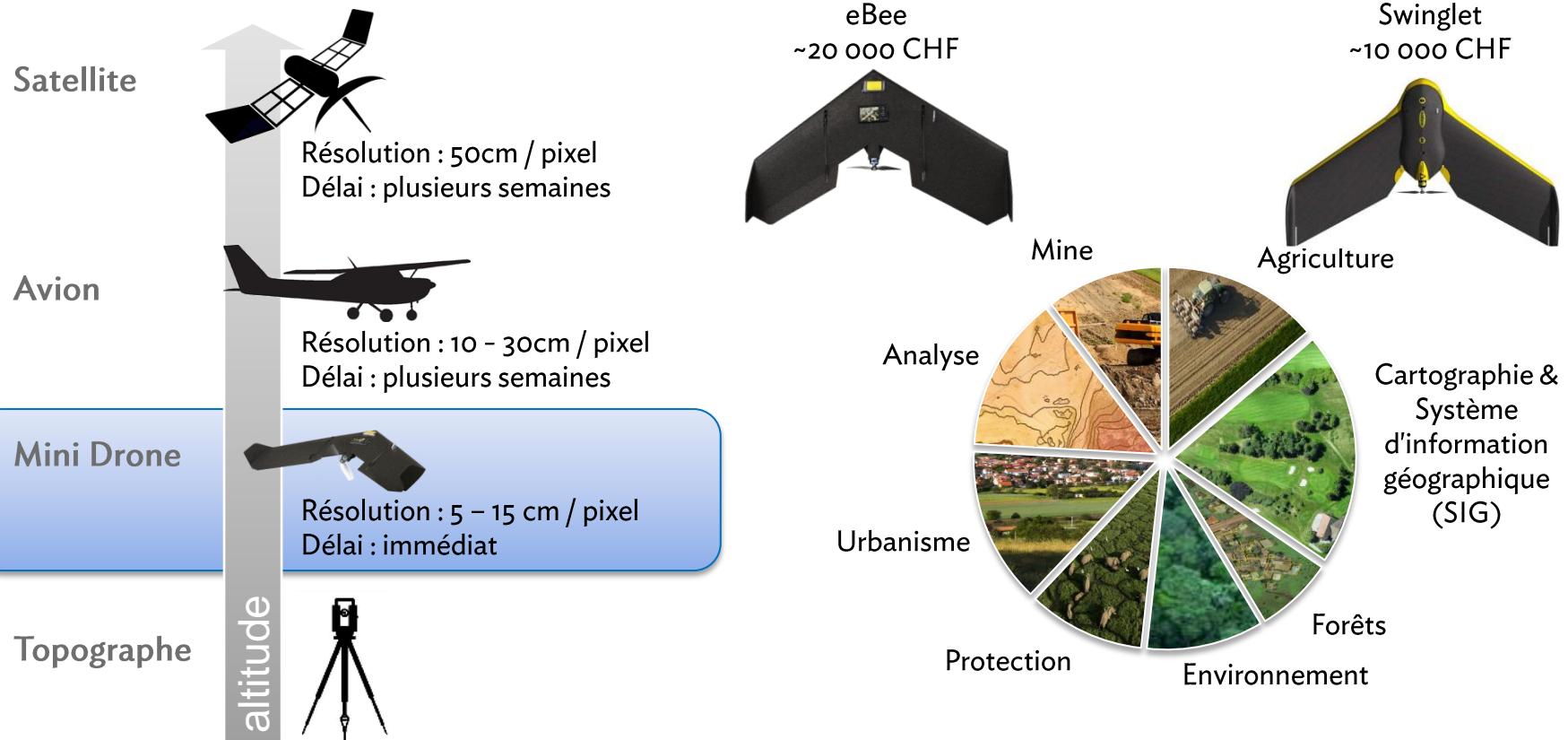
→ Des clients automobiles existants et complémentaires

#### Actions mises en œuvre

- Acquisition de DiBcom
- Maintenir l'activité existante auprès des constructeurs automobiles et des opérateurs triple play
- Mutualisation des technologies et des capacités industriels
- Développer une roadmap technologique commune pour l'infotainment

## Les ambitions de Parrot sur le marché des Drones civils professionnels

Nouvelles technologies = nouveaux besoins pour la cartographie de proximité



## **Eléments financiers 1<sup>er</sup> semestre / 2<sup>ème</sup> trimestre 2013**

**Gilles Labossière**  
CFO

# Evolutions récentes

Parrot®

## ➤ Evolution du chiffre d'affaires (M€)



### 2012 :

#### → Surperformance des Grands Comptes

- Commandes exceptionnelles d'un client (T1, T2, T3)
- Dégradation de ventes de véhicules haut de gamme dans l'industrie automobile (T4)

#### → Lancements Grand Public

- Parrot Zik (T3)
- Parrot Asteroid : décalé à début 2013

### 2013 :

#### → Transition vers l'infotainment

- Commercialisation d'un nouveau module Grands Comptes : baisse des prix, maintien des marges
- Lancement de la gamme Parrot Asteroid
- Sélection des appels d'offres Grands Comptes Infotainment

#### → Dégradation de la conjoncture économique

- Déstockage dans l'industrie automobile

# Maintien des grands équilibres de gestion

Parrot®

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T2 2012	T2 2013	Var. yoy	S1 2012	S1 2013	Var. yoy
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>70,7</b>	<b>61,8</b>	-13%	<b>135,1</b>	<b>119,2</b>	-12%
<b>Marge brute d'exploitation</b> en % du CA	<b>34,8</b> 49,3%	<b>31,2</b> 50,5%	-10% +2%	<b>69,5</b> 51,5%	<b>60,9</b> 51,5%	-12%
<b>Frais de Recherche et Développement</b> en % du CA	<b>10,0</b> 14,1%	<b>11,2</b> 18,1%	+12% +28%	<b>19,1</b> 14,1%	<b>23,7</b> 19,9%	+24% +41%
<b>Frais Marketing et Commerciaux</b> en % du CA	<b>10,0</b> 14,2%	<b>11,3</b> 18,3%	+13% +29%	<b>21,5</b> 15,9%	<b>21,2</b> 17,8%	-1% +12%
<b>Frais Généraux et Administratif</b> en % du CA	<b>3,4</b> 4,8%	<b>3,7</b> 6,1%	+9% +27%	<b>7,2</b> 5,3%	<b>7,4</b> 6,2%	+3% +17%
<b>Frais de Production et Qualité</b> en % du CA	<b>2,7</b> 3,9%	<b>2,7</b> 4,4%	- +13%	<b>5,0</b> 3,7%	<b>5,7</b> 4,8%	+14% +30%
<b>Résultat opérationnel courant</b> en % du CA	<b>8,7</b> 12,3%	<b>2,3</b> 3,7%	-74% -70%	<b>16,7</b> 12,4%	<b>2,9</b> 2,5%	-83% -80%
<b>Résultat opérationnel</b> en % du CA	<b>8,3</b> 12,3%	<b>2,3</b> 3,7%	-72% -70%	<b>16,4</b> 12,2%	<b>2,9</b> 2,5%	-82% -80%
Coût de l'endettement financier net	-0,2	0,2	-200%	0,2	0,3	+50%
Autres produits et charges financiers	2,9	-0,6	-121%	0,7	0,3	-57%
Quote part résultat M.E.Q	-0,1	NS	-	-0,1	NS	-
Impôt sur le résultat	-1,7	-1,3	-24%	-3,0	-2,5	-17%
<b>Résultat net part du Groupe</b> en % du CA	<b>9,3</b> 13,1%	<b>0,6</b> 0,9%	-94% -93%	<b>14,2</b> 10,5%	<b>1,3</b> 1,1%	-91% -90%

## > Effectifs

■ R&D

■ M&C

■ P&Q

■ G&A

426

206

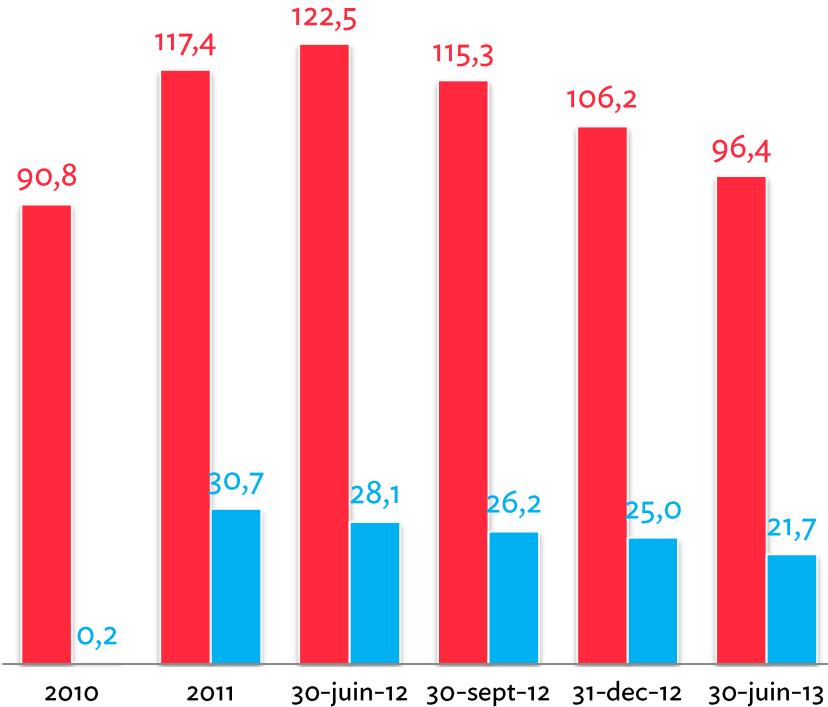
127

86

845 et 51 prestataires  
externes et 8 intérimés

## ► Trésorerie consolidée (M€)

- Trésorerie, équivalents de trésorerie et autres actifs courants
- Dettes financières

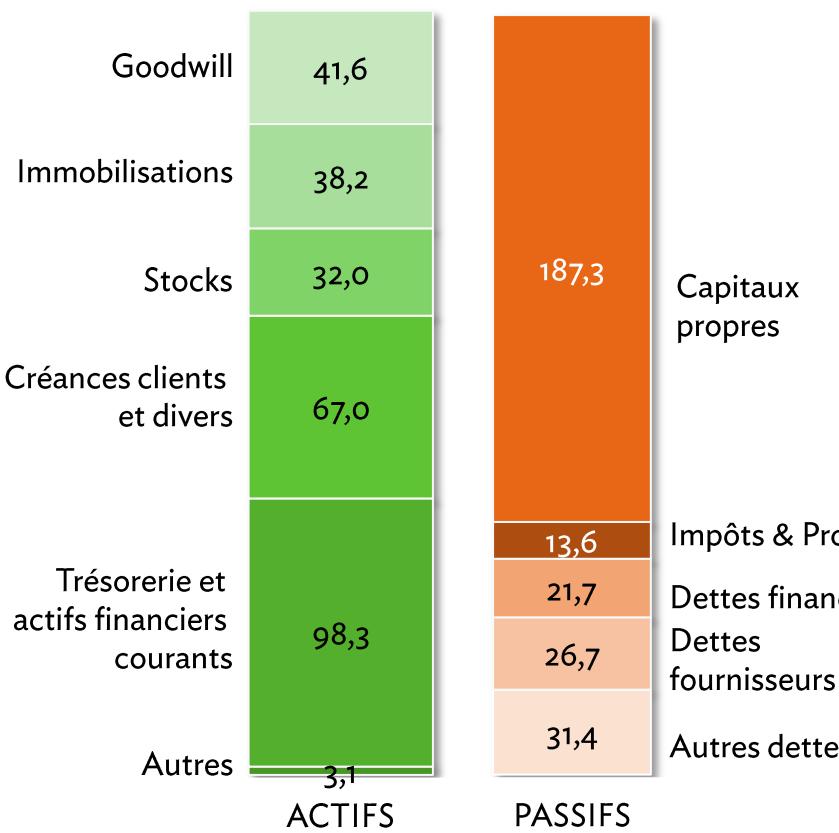


## ► Au 30 juin 2013

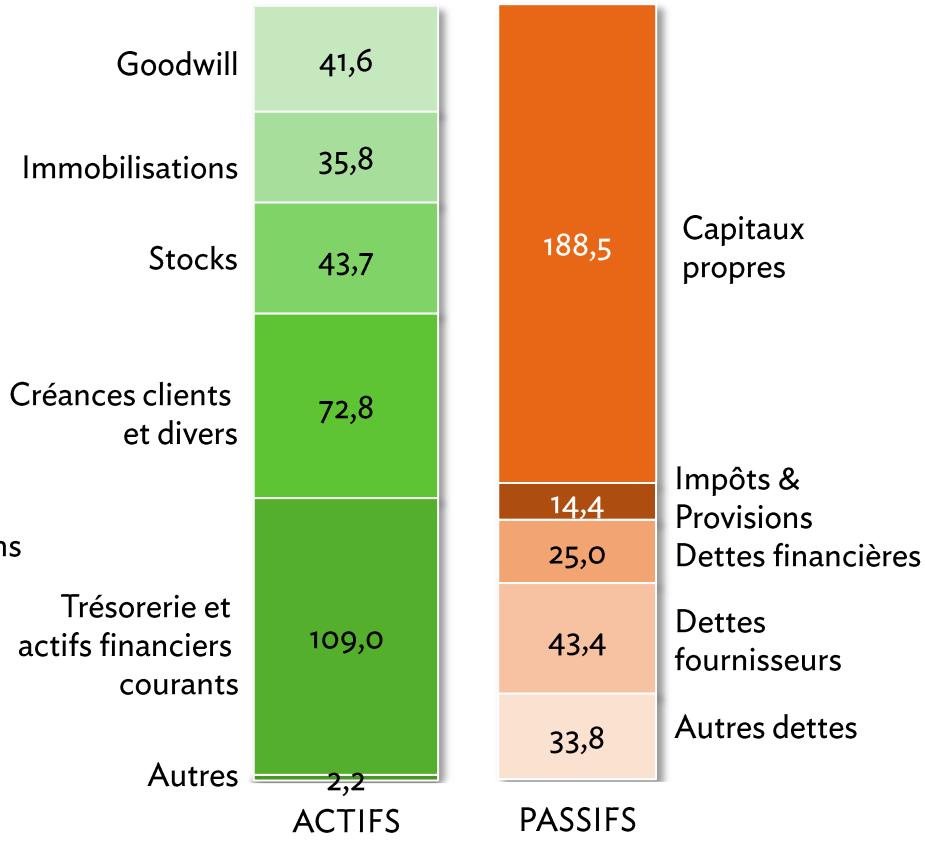
- 74,8 M€ de trésorerie nette
- 5,8 M€ générés par les activités
- 7,9 M€ d'investissements
- 5,2 M€ d'achats d'actions propres

50% du cash placé en US Dollars

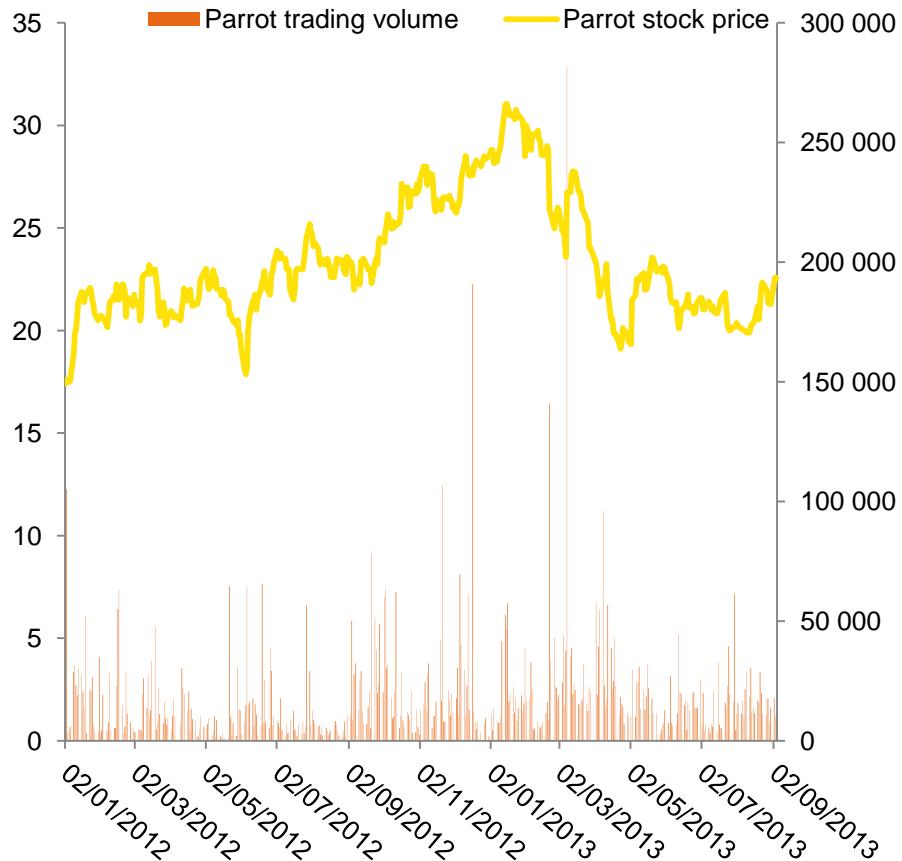
► Bilan au 30 juin 2013 (280,2 M€)



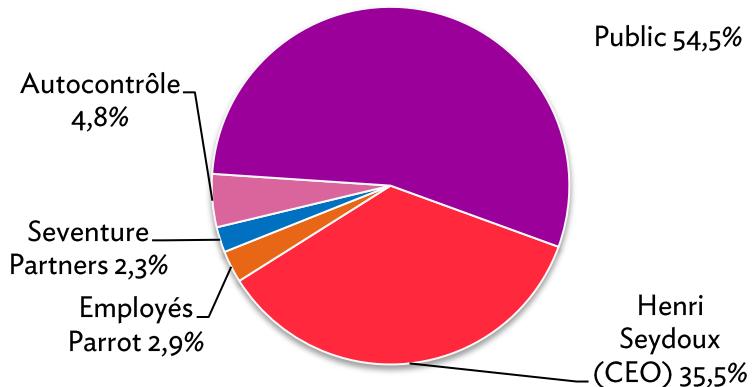
► Bilan au 31 décembre 2012 (305,1 M€)



► Action Parrot au 5 septembre 2013



► Répartition du capital (au 31/12/2012)



► Caractéristiques

- PARRO - FR0004038263
- Capitalisation : 286,0 M€ (cours à 22,60 €)
- Nombre total d'action : 12 641 749
- Actif net par action : 14,91 €
- Analystes : Genesta, ID Midcap, Invest Securities, Natixis, N Finance.

# Objectifs 2013 : Poursuite des investissements

Parrot®

GRANDS COMPTES<sup>1</sup>



GRAND PUBLIC<sup>2</sup>



## Baisse

- Impact de la conjoncture
- Portefeuille clients comparable
- Transition progressive vers *l'infotainment*
  - Premières ventes de solutions *d'infotainment automotive* à partir de S2 2013
  - Montée en puissance de l'infotainment en 2014/2015

## Croissance

- Succès continu des produits multimédia
- Pénétration progressive des produits *infotainment Parrot Asteroid*
- Nouveaux produits innovants (Parrot Flower Power)

## POURSUITE D'INVESTISSEMENTS R&D SOUTENUS

1

Infotainment  
automobile

2

Eco-système des  
smartphones

3

Marchés connexes  
à fort potentiel

(1) activités automobiles à destination des constructeurs et de leurs équipementiers

+ activités professionnelles issues des acquisitions dans le domaine de l'optique numérique, de la radio et de la télévision numériques et des drones professionnels

(2) les produits automobiles et multimédia à destination du Grand Public

**Gilles Labossière, CFO**

**Marie Calleux, IR**

**Tel : +33 1 48 03 60 60**

**marie.calleux@parrot.com**

**174 quai de Jemmapes  
75010 Paris**

## Online

- <http://www.parrot.com/fr/societeparrot/relationsinvestisseurs>
- [www.parrot.com](http://www.parrot.com) : site du groupe
- [www.parrotshopping.com](http://www.parrotshopping.com) : site de vente en ligne
- [www.parrotoem.com](http://www.parrotoem.com) : site dédié OEM Parrot
- [www.dibcom.com](http://www.dibcom.com) (digital tuner)
- [www.sensefly.com](http://www.sensefly.com) (drones professionnels)
- [www.varioptic.com](http://www.varioptic.com) (optique numérique)
  
- [www.youtube.com/parrot](http://www.youtube.com/parrot) : chaîne YouTube Parrot
- [www.facebook.com/parrot](http://www.facebook.com/parrot)
- [www.twitter.com/parrot](http://www.twitter.com/parrot)

## ANNEXES

**Henri Seydoux**  
CEO

**Elise Tchen**  
Parrot Asia Pacific & Industrialisation

**Aurore Lesellier**  
Purchasing

**Gilles Labossière**  
Administrative & Finance

**Eric Riyahi**  
Business Units  
Aftermarket & Grands Comptes

**Christophe Sausse**  
Human Resources

**Nicolas Halftermeyer**  
Marketing

**Guillaume Pinto**  
Aftermarket Products

**Nicolas Besnard**  
Platform

**Samuel Grand**  
Business Unit Varioptic

**Yannick Levy**  
Business Unit Tuner

## > Conseil d'administration

**Jean-Yves Helmer**  
(Associé gérant Banque Lazard)

**Olivier Legrain** (PDG de Materis)

**Stéphane Marie** (Associé et Commissaire au compte, Cabinet Corevise)

**Jean-Marie Painvin**  
(PDG de Compagnie Deutsch)

**Edward Planchon** (VP Parrot, Inc)

**Natalie Rastoin**  
(Directrice générale d'Ogilvy France)

**Geoffroy Roux de Bézieux**  
(PDG de Virgin Mobile Fr., fondateur de Phone House)

# ASTEROID Market



Un modèle « iTunes »

Près de 50 applications disponibles dans les principaux pays

Plus 60 applications en développement

# Applications gratuites (24 au 1<sup>er</sup> septembre)

Parrot®



COYOTE Series

★★★★★

COYOTE System  
Aide à la conduite

GRATUIT



Météo

★★★★★

Parrot SA  
Nouvelles

GRATUIT



VLC

★★★★★

VideoLabs  
Vidéo

GRATUIT



Tuneln Radio

★★★★★

Tuneln, Inc.  
Musique  
Divertissement

GRATUIT



Cartes

★★★★★

Parrot SA  
Aide à la conduite

GRATUIT



Spotify

★★★★★

Parrot SA  
Musique

GRATUIT



Facebook pour A...

★★★★★

Facebook  
Divertissement  
Social

GRATUIT



Deezer

★★★★★

Deezer  
Musique  
Divertissement

GRATUIT



Roadtrip

★★★★★

Parrot SA  
Aide à la conduite

GRATUIT



Waze GPS Social...

★★★★★

Waze Inc. Navigation  
Navigation  
Aide à la conduite

GRATUIT



Liveradio

★★★★★

Orange  
Musique  
Nouvelles

GRATUIT



Starter

★★★★★

Parrot SA  
Productivité

GRATUIT



ASTEROID Mail

★★★★★

Parrot SA  
Communication

GRATUIT



Wikango HD Eur...

★★★★★

AlerteGPS Software  
Navigation  
Aide à la conduite

GRATUIT



Glympse

★★★★★

Glympse, Inc.  
Navigation  
Social

GRATUIT



Navfree

★★★★★

Navmii Holdings plc.  
Navigation  
Aide à la conduite

GRATUIT



My V-Traffic

★★★★★

Mediamobile  
Navigation

GRATUIT



Essence Eco

★★★★★

Navx  
Navigation  
Aide à la conduite

GRATUIT



Infoblù Traffic

★★★★★

Infoblù  
Aide à la conduite

GRATUIT

... et payantes (22 au 1<sup>er</sup> septembre)

Parrot®

 <p><b>Parking Dispo</b> ★★★★★ Navx Navigation Aide à la conduite <b>GRATUIT</b></p>	 <p><b>Infoblu Traffic for...</b> ★★★★★ Infoblu Aide à la conduite <b>GRATUIT</b></p>	 <p><b>iGO Europe</b> ★★★★★ NNG Navigation <b>88,99 EUR</b></p>	 <p><b>iGO France</b> ★★★★★ NNG Navigation <b>49,00 EUR</b></p>
 <p><b>Zello Walkie Talkie</b> ★★★★★ Zello Inc Communication Social <b>GRATUIT</b></p>	 <p><b>Carnet entretien ...</b> ★★★★★ Revisersavoiture.com SAS Aide à la conduite <b>GRATUIT</b></p>	 <p><b>park4night</b> ★★★★★ b.Fichter Social Style de vie <b>GRATUIT</b></p>	 <p><b>iGO Royaume-Uni</b> ★★★★★ NNG Navigation <b>49,00 EUR</b></p>
 <p><b>Sylphone</b> ★★★★★ Sylpheo Productivité Communication <b>GRATUIT</b></p>	 <p><b>Europe</b> ★★★★★ TomTom International BV Navigation Aide à la conduite <b>69,99 EUR</b></p>	 <p><b>iGO Espagne</b> ★★★★★ NNG Navigation <b>49,00 EUR</b></p>	 <p><b>iGO Italie</b> ★★★★★ NNG Navigation <b>49,00 EUR</b></p>
 <p><b>Europe occident...</b> ★★★★★ TomTom International BV Navigation Aide à la conduite <b>59,99 EUR</b></p>	 <p><b>iGO Europe de l'...</b> ★★★★★ NNG Navigation <b>69,00 EUR</b></p>	 <p><b>Europe de l'Est</b> ★★★★★ NNG Navigation <b>69,00 EUR</b></p>	 <p><b>iGO Irlande</b> ★★★★★ NNG Navigation <b>49,00 EUR</b></p>
 <p><b>Stationnement P...</b> ★★★★★ Parkopedia Navigation Aide à la conduite <b>1,99 EUR</b></p>	 <p><b>France</b> ★★★★★ TomTom International BV Navigation Aide à la conduite <b>49,99 EUR</b></p>	 <p><b>iGO Bénelux</b> ★★★★★ NNG Navigation <b>49,00 EUR</b></p>	 <p><b>iGO Suisse</b> ★★★★★ PARROT Navigation <b>49,00 EUR</b></p>

## Grands Comptes et Infotainment

### CONNECTED AUTOMOTIVE INFOTAINMENT



- Android-based Infotainment platform
- WiFi AP & UPnP
- 3G/LTE access
- USB/SD/iPod/iPhone management
- Digital Signal Processing
- Audio Streaming
- Hands-free telephony

Our mission: bringing the best in Smartphone features to your car.



## Principes économiques

- Contrats de 1 à 4 ans
- Engagement volumes / prix
- Visibilité des commandes annuelles

## Potentiel de développement

- Pénétration chez les clients existants : taux d'adoption / intégration dans de nouveaux véhicules
- Prises de part de marchés

## Atout Grand Public

- Technologies rodées
- Usages adaptés au client final
- Catalogue d'applications

# Environnement concurrentiel : Partenariats constructeurs & sociétés IT

---

Parrot®

Audi & Elektrobit JV : e.solutions



Ford & Microsoft : Sync



Fiat & Microsoft : Blue&Me



Hyundai-Kia Group & Microsoft



BMW & Intel + OE Industry : Genivi



# Roadmap 2013/2014 : création de valeur

Parrot®

2011 - 2013

2013-2014

2014-2015

AFM Gen 1

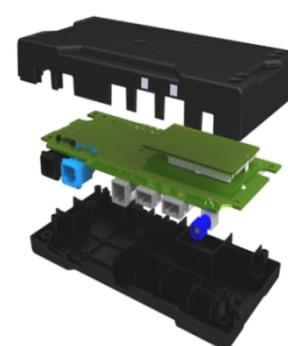
AFM Gen 2

OEM ECU<sup>1</sup>

OEM Console

OEM 1-DIN

OEM RSE<sup>2</sup>



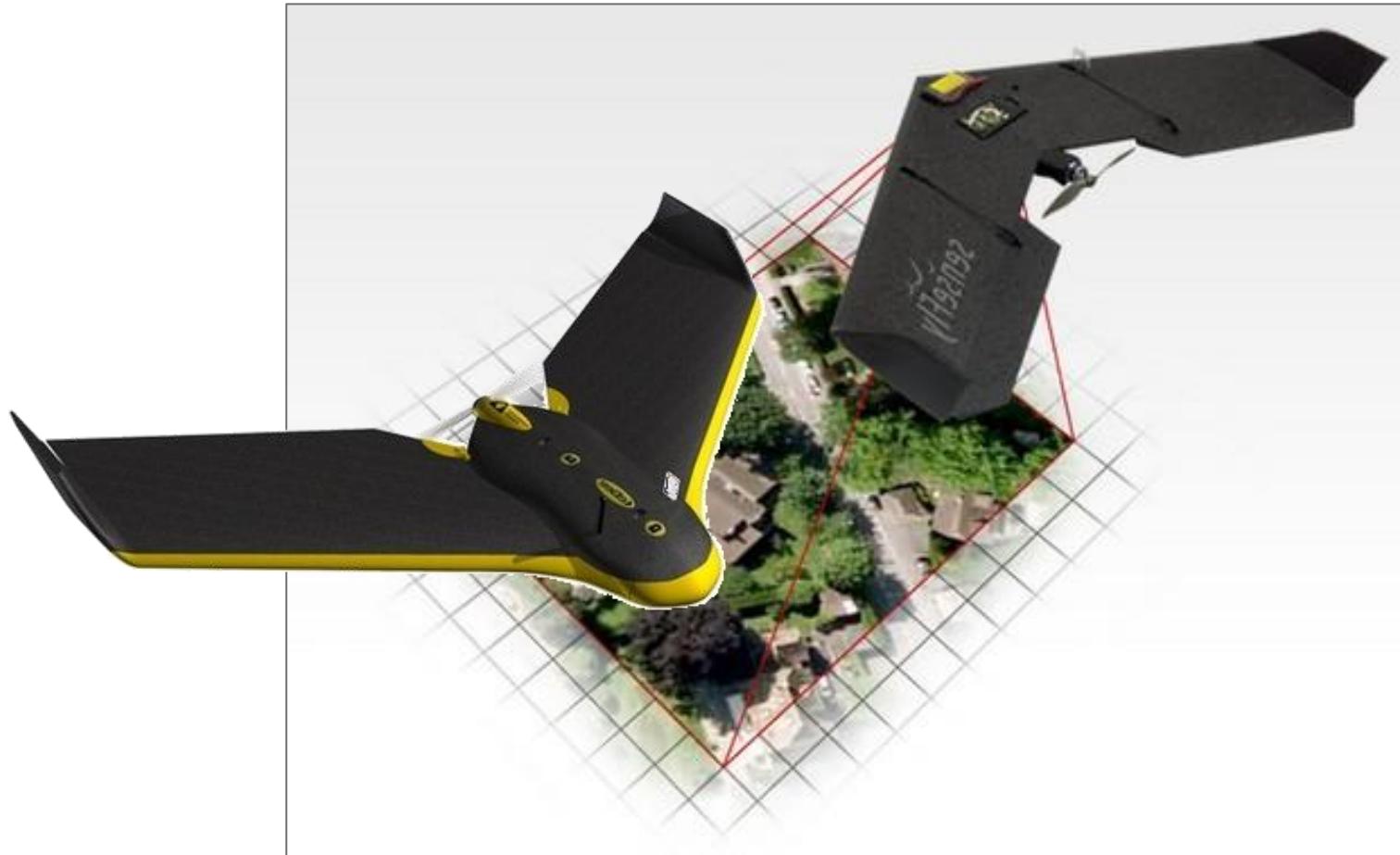
(1) : ECU : Electronic Central Console (2) RSE : Rear Seat Entertainment

# Drones professionnels

Jean-Christophe Zufferey

Fondateur de senseFly, Head of Professional Drone business unit

Parrot®



# Une histoire de start up...

Parrot®



ÉCOLE POLYTECHNIQUE  
FÉDÉRALE DE LAUSANNE



Laboratoire  
des Systèmes  
Intelligents



... née des besoins pour une cartographie de proximité

Satellite



Résolution : 50cm / pixel  
Délai : plusieurs semaines

Avion



Résolution : 10 - 30cm / pixel  
Délai : plusieurs semaines

Mini Drone



Résolution : 5 - 15 cm / pixel  
Délai : immédiat

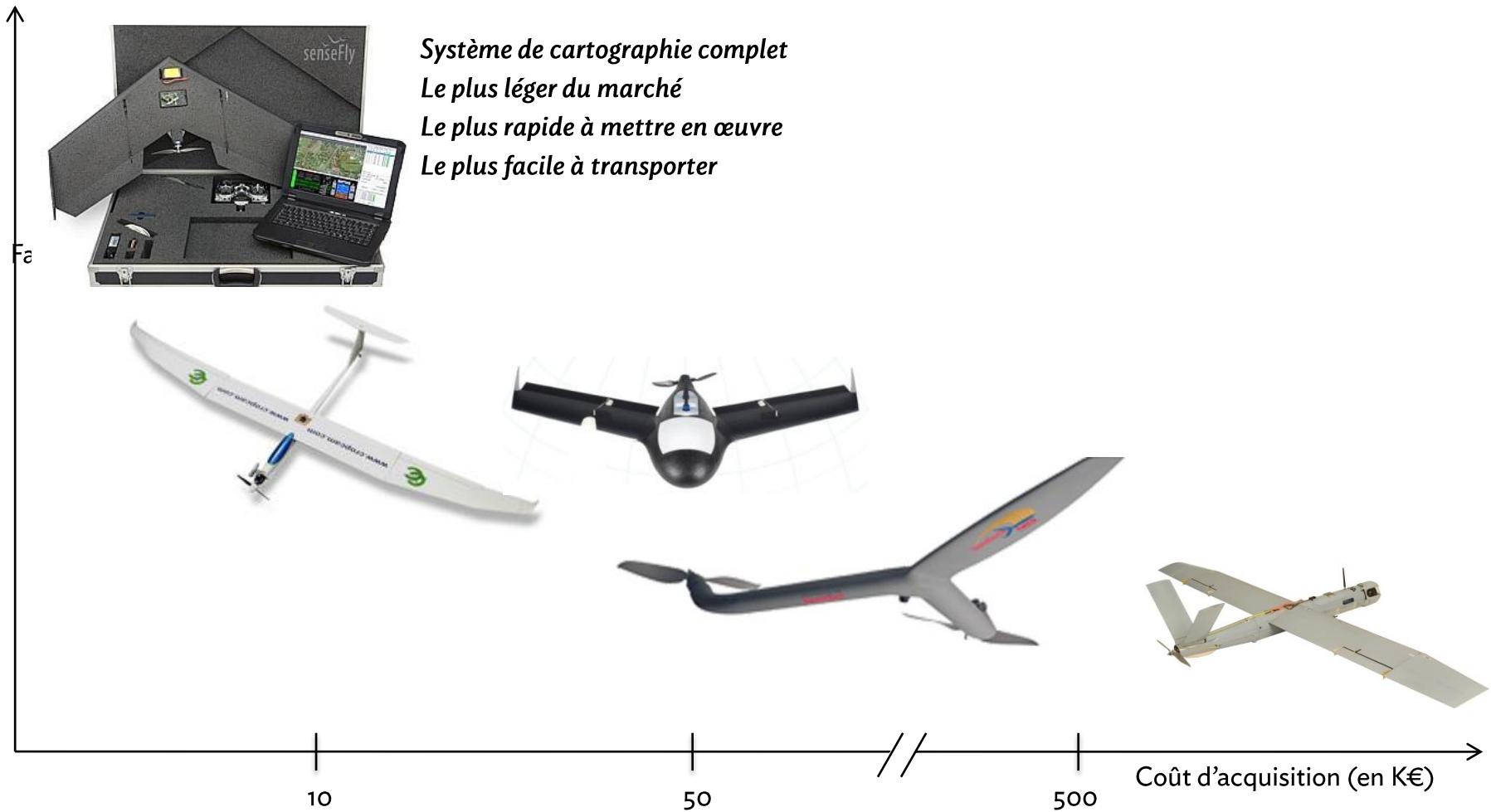
Topographe



altitude

# senseFly : le bon positionnement

Parrot®



# senseFly : décollage en cours

Parrot®

	eBee	swinglet CAM
Envergure	96 cm	80 cm
Poids total	700 g	500 g
Profil aérodynamique optimisé	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Temps de vol	45 min	30 min
Vitesse de croisière	36-57 km/h	36 km
Résistance au vent	45 km	25 km
Lancement manuel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Autonomie totale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Atterrissage linéaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Atterrissage circulaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alimentation électrique	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Liaison radio	3 km	1 km
Pack tout en un	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ailes détachables	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Caméra 16 MP	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Capacité cartographique	1,5 à 10 km <sup>2</sup>	1,5 à 6 km <sup>2</sup>
eMotion 2 (logiciel)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lecture des données en vol	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vérification rapide des données	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3D (orthomosaïque/modélisation)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Procédures d'urgence	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## > Chiffres clés :

**Chiffre d'affaire 2012 : CHF 1.7 million (+275% par rapport à 2011)**

## Prix de vente :

→ Swinglet Cam : ~10 000 CHF

→ eBee : ~ 20 000 CHF

**13 distributeurs (spécialistes en géomatique), adressant plus de 40 pays**

## > Soutien de Parrot

### Poursuite de la croissance des ventes

→ Extension du réseau de distribution professionnel

→ Augmenter la visibilité de la marque

### Industrialisation des process de fabrication

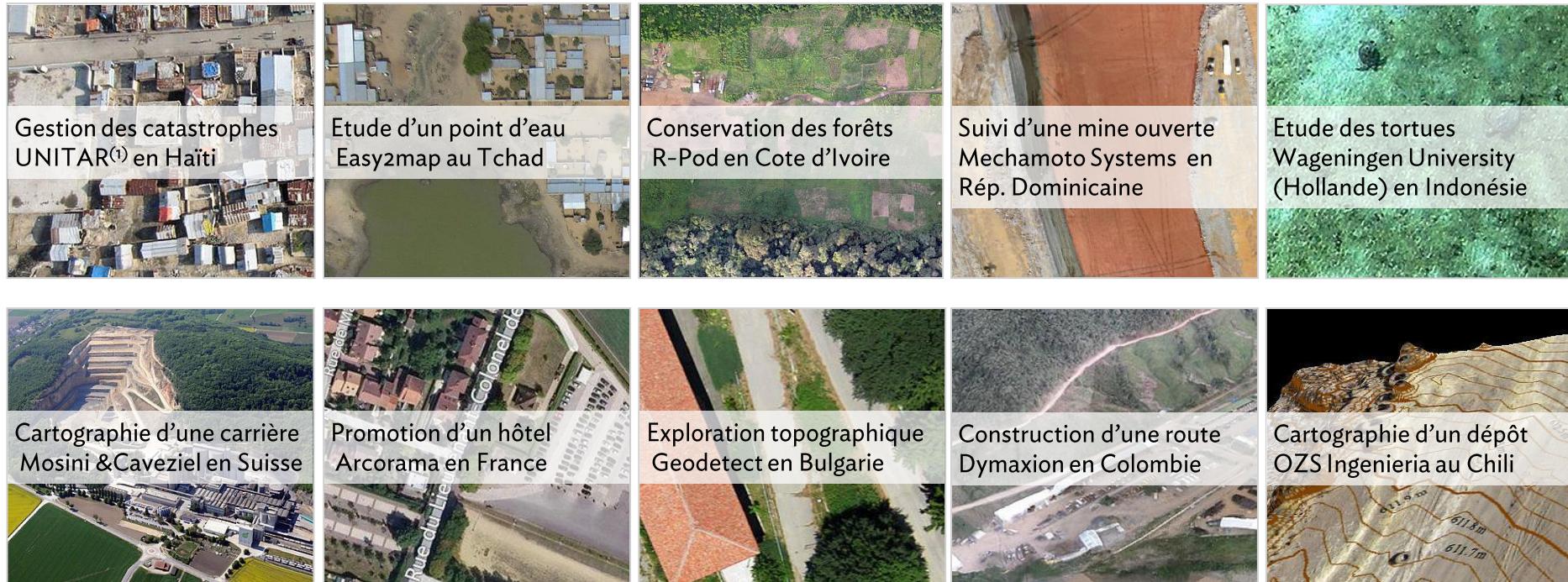
→ Migration progressive en Asie

### Développement de nouveaux produits en collaboration avec Parrot

# Un marché aux débouchés multiples

Parrot®

## ► Utilisation des drones senseFly



(1) United Nations Institute for Training and Research

## Poursuite de la croissance des ventes

- Extension du réseau de distribution professionnel
- Augmenter la visibilité de la marque

## Industrialisation des process de fabrication

## Développement de nouveaux produits en collaboration avec Parrot

# Digital Tuner

Yannick Levy

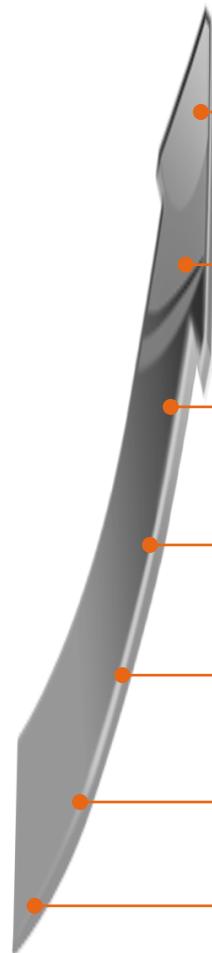
Fondateur de DiBcom, Head of Digital Tuner business unit



Parrot®

Digital TV & Radio Reception Solutions





- 2012 Octopus 2 intégré chez BMW et Mercedes en Chine, au Japon et en Europe
- 2011 Octopus 2 (Solution mondiale)  
Acquisition par Parrot
- 2009 Premier Circuit Multi-norme : Octopus 1
- 2008 Premier Circuit Réception TNT Japon et Europe pour la voiture
- 2005 Premier Circuit pour la TV mobile sur Smartphones
- 2002 Premier Circuit Réception TNT en mobilité
- 2000 DiBcom S.A. créée par Yannick Levy et Khaled Maalej



~3,5 millions de puces commercialisées par an

Contrats de 1 an (*télévision*) à 4 ans (*automobile*)

Prix moyen des puces : \$2 (*télévision*) à \$10 (*automobile*)

Marge brute : ~45%

Modèle fabless

**DELPHI**



**DAIMLER**



**HIRSCHMANN**



**LEAR CORPORATION**



**FORYOU**



**clarion**

Clients communs du Groupe

Clients spécifiques à la business unit

**Un potentiel commercial à développer dans l'automobile**

- Prospections engagées auprès de Chrysler, PSA, Hyundai, Pioneer, Alpine
- Concurrence peu significative : aucune solution capable de combiner la radio et la télévision multinorme

**Des opportunités ponctuelles dans la télévision**

**freebox**

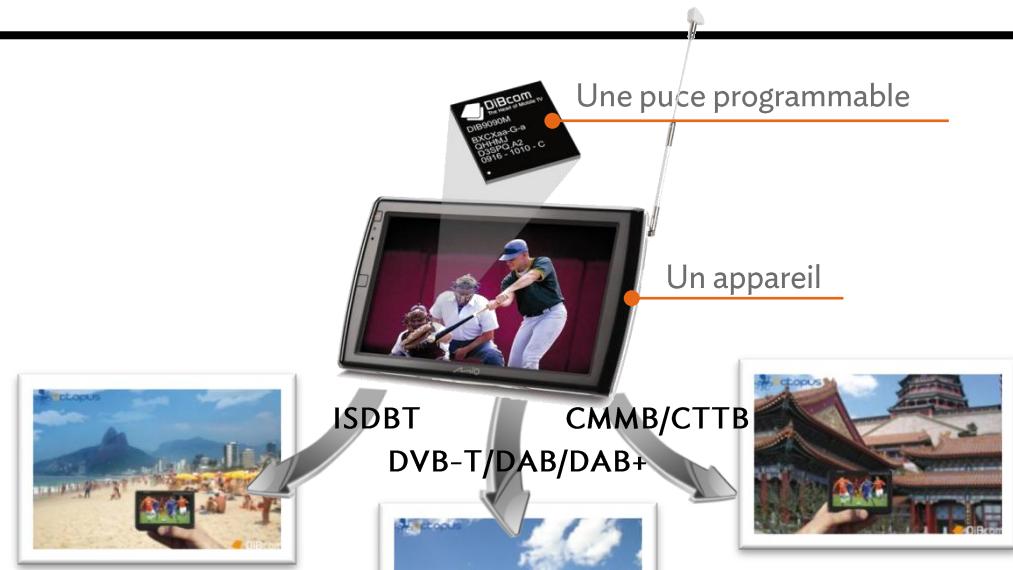
 **MEDIASET**

## Principe

- Un circuit intégré Parrot programmable
- Le standard TV/Radio téléchargé en logiciel

## Solution unique multi-normes

- Un seul équipement pour tous les pays
- Mise à jour permanente



## Avantages pour les industriels

- Accélère le Time to Market
- Réduit des coûts de R&D
- Limite les coûts d'inventaire
- Simplifie la validation
- Améliore la Qualité

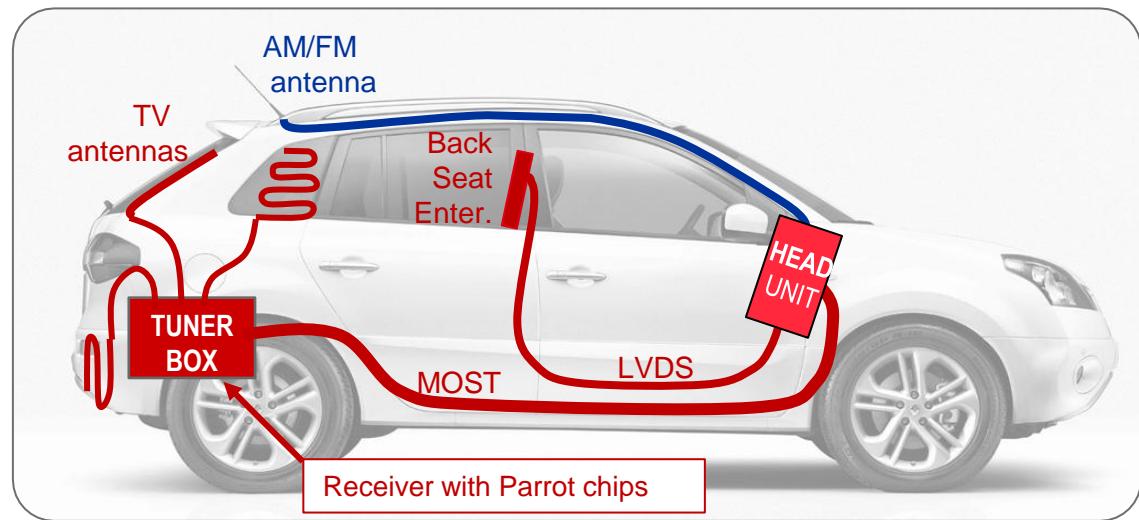


# Smart Antenna dans la voiture

Parrot®

## 2005-2012 :

- Tuner Box for Digital TV
- Coût de l'option pour le consommateur : 1 500 à 2000 euros



## A partir de 2014 :

- Smart Antenna connectée à l'infotainment en Wifi ou Ethernet
- Coût de l'option pour le consommateur : - de 200 euros

