

Résultats du 4^{ème} trimestre et de l'exercice 2014

Le succès des Drones grand public et professionnels permet de réaliser un chiffre d'affaires record au 4^{ème} trimestre

Objectifs de croissance atteints et résultat opérationnel positif en 2014

Comptes consolidés ⁽¹⁾ IFRS, en M€	T4 2013	T4 2014	Var.	2013	2014	Var.
Chiffre d'affaires	60,5	80,4	+33%	235,2	243,9	+4%
Marge brute <i>en % du chiffre d'affaires</i>	29,3 48,5%	42,7 53,1%	+46%	118,3 50,3%	128,5 52,7%	+9%
Résultat opérationnel <i>en % du chiffre d'affaires</i>	0,9 1,5%	4,7 5,9%	+422%	6,1 2,6%	0,6 0,2%	-90%
Résultat net, part du Groupe <i>en % du chiffre d'affaires</i>	0,2 0,3%	2,9 3,7%	+1350%	1,6 0,7%	-2,6 -1,1%	-266%
Résultat par action ⁽²⁾	0,02	0,23		0,12	-0,20	
Résultat par action diluée	0,02	0,23		0,12	-0,20	
Trésorerie nette				78,7	77,2	-2%

(1) Les résultats consolidés incluent Pix4D à compter du 1^{er} janvier 2014 en intégration globale.

(2) Nombre d'actions comptables au 31/12/14 : 12 709 068, nombre d'actions diluées : 12 709 068

Groupe Parrot

Le 4^{ème} trimestre confirme le retour à la croissance avec un chiffre d'affaires consolidé de 80,4 M€, en hausse de 33 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2013. Grâce à la forte accélération des activités drones, c'est le chiffre d'affaires trimestriel le plus élevé depuis la création de Parrot.

Sur l'exercice 2014, le Groupe réalise 243,9 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de 4 % par rapport à 2013. Après un 1^{er} semestre en recul de 16 %, consacré à la finalisation des produits, Parrot est parvenu à lancer cinq nouveaux produits au 2nd semestre (+24 % yoy), dont trois drones grand public, atteignant ainsi son objectif de croissance annuelle. L'activité Automobile est cependant restée pénalisée par la lente évolution de cette industrie vers des plateformes d'infotainment complètes et modernes.

Drones

Au 4^{ème} trimestre 2014 le chiffre d'affaires Drones (46 % du CA du Groupe, contre 23 % au T4 2013) est de 37,1 M€ contre 13,8 M€ pour la même période de l'exercice précédent (+168 %). Les drones Grand Public ont représenté 91 % du chiffre d'affaires de l'activité et les Drones professionnels 9 %. L'activité Drone dégage par ailleurs un résultat opérationnel positif (2 % de marge opérationnelle) : le succès des produits grand public dès leur lancement compense les investissements requis sur ce marché en plein essor.

Concernant les Drones Grand Public, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'établit à 33,8 M€, en hausse de 186 % grâce au lancement de la gamme mini-drones (Parrot Jumping Sumo et Parrot Rolling Spider). Le Parrot Bebop Drone, lancé à la fin du quatrième trimestre, est peu contributif sur la période. Au 4^{ème} trimestre le chiffre d'affaires Drones professionnels s'est élevé à 3,3 M€ en hausse de 66 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2013 (+48 % à périmètre comparable). L'industrialisation du quadricoptère eXom présenté en octobre est en cours tandis que la demande pour les deux modèles de drones adressant les marchés agricoles (eBee AG) et miniers (eBee RTK) est soutenue. La filiale spécialisée dans les solutions de logiciels de cartographie et d'exploitation de données (bigdata, cloud) a également accru son empreinte au sein de l'écosystème mondial des drones civils professionnels.

Sur l'année 2014, le chiffre d'affaires Drone s'élève à 83,0 M€ (34 % du CA du Groupe), contre 42,1 M€ (18 % du CA du Groupe) en 2013, soit une hausse de 97 %. L'approche conjointe des activités Drones Grand Public (70,5 M€, +97 %) et drones professionnel (12,5 M€, +98 %) ainsi qu'un taux de marge brute en ligne avec la moyenne du Groupe permet d'équilibrer le résultat opérationnel de la branche sur l'exercice.

Automobile

Au 4^{ème} trimestre 2014 le chiffre d'affaires Automobile (41 % du CA du Groupe, contre 59 % en 2013) est de 33,0 M€, en baisse de 8 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Deux contrats d'infotainment prévus pour une mise en production en fin d'année ont été décalés à 2015. Au total, l'offre infotainment de Parrot a été sélectionnée par 9 marques dans le monde. Sur l'année 2014 le chiffre d'affaires Automobile (55 % du CA du Groupe, contre 69 % en 2013) est de 135,0 M€, en baisse de 17 % par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires 2014 généré par les solutions historiques bluetooth s'élève à 120,1 M€ (-18 %) et celui des nouvelles solutions d'infotainment à 14,9 M€ (-9 %). L'activité Automobile dans son ensemble dégage sur l'année une marge opérationnelle de 8 %.

Parrot, pionnier dans le développement de technologies d'infotainment automobile, a fait le choix d'un positionnement milieu-haut de gamme, adapté à son expertise et à sa taille, afin de servir les besoins des constructeurs à long terme. A l'issue de ce 4^{ème} trimestre, le Groupe a pris acte du temps nécessaire à l'émergence des nouveaux modèles de véhicules connectés, impliquant de profondes mutations dans l'industrie automobile, et entamé une réflexion stratégique afin d'identifier les meilleures conditions pour assurer le développement de son portefeuille de produits et de clients.

Objets Connectés

Au 4^{ème} trimestre 2014 le chiffre d'affaires Objets Connectés (12 % du CA du Groupe contre 17 % au T4 2013) est de 9,6 M€ (contre 10,4 M€ au T4 2013). Sur l'année, le chiffre d'affaires Objets Connectés (10 % du CA du Groupe contre 13 % en 2013) est de 23,9 M€ (contre 29,5 M€ en 2013). Les ventes solides du nouveau casque Parrot Zik 2.0 (Audio) commercialisé depuis octobre 2014 n'ont pas suffi à compenser le recul enregistré sur les autres produits (Plug & Play, Flower Power). Le résultat de cette activité, sur laquelle le Groupe s'appuie pour explorer de nouveaux marchés et de nouvelles technologies, notamment les avancées remarquées au CES 2015 (cf. communiqué du 9 janvier 2015), reste déficitaire en 2014.

Marge brute

Pour le 4^{ème} trimestre 2014, la marge brute de Parrot est de 53,1 %, contre 48,5 % au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent. Sur l'année, elle s'élève à 52,7 % (contre 50,3 % en 2013) : la montée en puissance des activités Drones professionnels compense la baisse du poids des activités Automobiles.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel courant du 4^{ème} trimestre ressort à 5,5 M€, soit une marge opérationnelle de 5,9 %. Les charges opérationnelles du 4^{ème} trimestre se sont élevées à 37,2 M€. Lesancements des nouveaux produits et les campagnes marketing afférentes aux fêtes de fin d'année constituent la majorité des dépenses sur ce trimestre.

Les principaux postes de coûts ont évolué comme suit :

- Les dépenses de R&D, à 12,7 M€ (16 % du CA) sont en recul de 4 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2014. La R&D facturée aux clients dans le cadre des phases de personnalisation des solutions d'infotainment s'établit à 0,8 M€.
- Les dépenses marketing et commerciales, à 15,5 M€ (19 % du CA), augmentent de 28 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2014, en ligne avec les campagnes marketing liées à la période des fêtes.
- Le poste des frais généraux ressort à 4,5 M€ (6 % du CA) et les coûts liés à la production et à la qualité sont de 4,4 M€ (5,6 % du CA) conformes aux besoins actuels du Groupe.
- Les charges opérationnelles non courantes, pour 0,8 M€ sont principalement juridiques et concernent notamment la défense d'un brevet aux Etats-Unis.

Sur 2014, le résultat opérationnel courant s'établit à 1,1 M€. Parrot a mené une politique d'investissement soutenu : les ressources allouées à la R&D (50,1 M€) ont permis d'aboutir aux nombreuxancements effectués au 2nd semestre (Jumping Sumo, Rolling Spider, Bebop, Minikit Neo 2, Zik 2, senseFly eXom, etc.). Le succès commercial rencontré et la bonne gestion des priorités ont logiquement rééquilibré les comptes en fin d'année.

Au 31 décembre 2014, les effectifs du Groupe sont de 944 (923 au 30/06/2014 et 845 au 31/12/2013), les recrutements ont principalement concerné les équipes de R&D qui représentent 52 % des effectifs, soit 491 personnes et les ventes et le marketing (203 personnes). Par ailleurs, le Groupe emploie 96 prestataires externes (contre 99 au 30/06/2014) qui apportent ponctuellement des expertises complémentaires.

Résultat net

Le résultat financier du 4^{ème} trimestre est de -0,7 M€ et la charge d'impôt est de 1,2 M€. Le résultat net ressort ainsi à +2,9 M€, soit 3,7 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Sur l'année 2014, le résultat net part du Groupe s'établit à -2,6 M€ et les intérêts minoritaires, soit les participations dans les start-up évoluant dans l'écosystème des drones civils professionnels, représentent -0,3 M€.

Trésorerie et bilan au 31 décembre 2014

Au 31 décembre 2014, Parrot dispose de 77,2 M€ de trésorerie nette, soit un niveau proche de celui de début d'année (78,7 M€ au 31/12/2013), alors qu'elle était de 67,6 M€ au 30 juin 2014. Les flux opérationnels de l'exercice sont de 16 M€ (23,6 M€ au 31/12/2013) tandis que les flux d'investissement sont de -23,3 M€ (-17,4 M€ au 31/12/2013).

Au 31 décembre 2014, les stocks nets sont de 31,8 M€ (contre 24,2 M€ au 31/12/2013) en phase avec la montée en puissance des activités drones. Le poste clients est de 62,6 M€ (contre 39,2 M€ au 31/12/2013) et les dettes fournisseurs sont de 61,2 M€ (contre 32,7 M€ au 31/12/2013). Le BFR d'exploitation de Parrot, est à 33,2 M€ : l'amélioration globale des ratios de gestion et les reports d'achats du Groupe en fin d'année permettent de compenser momentanément l'impact de l'augmentation de l'activité. La trésorerie sera donc naturellement diminuée au 1^{er} trimestre 2015.

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 183,8 M€ (contre 183,5 M€ au 31/12/2013), ce qui porte l'actif net par action à 14,5 euros.

Perspectives 2015

Parrot vise avant tout une accélération de la croissance en 2015 et une amélioration progressive de sa rentabilité, de plus en plus sensible par ailleurs, à des effets de saisonnalité. Par activité, le Groupe anticipe :

- Une forte croissance de l'activité Drone permise par l'élargissement du portefeuille de produits mis en œuvre depuis le 2nd semestre 2014 et une nouvelle progression des technologies et des usages professionnels. La recherche d'accélération dans un secteur en plein essor et dans lequel Parrot détient de solides atouts s'accompagnera logiquement d'un niveau élevé d'investissement tant sur la R&D que sur la distribution commerciale et l'industrialisation.
- Une baisse de l'activité automobile comparable à celle enregistrée en 2014 malgré le démarrage des contrats d'infotainment. Parallèlement le Groupe a entamé une réflexion stratégique afin d'identifier les meilleures conditions pour assurer le développement de son portefeuille de produits et de clients.
- Une reprise de la croissance des objets connectés, notamment grâce à l'élargissement du portefeuille de produits (Parrot H2O, Parrot Pot et Parrot Zik Sport primés au CES 2015) et un arbitrage des projets en développement afin d'améliorer les résultats de cette activité.

Parrot poursuit ainsi ses ambitions de croissance et se donne les moyens d'accélérer son développement au sein de l'écosystème des drones en se focalisant sur l'innovation technologique et la création de valeur.

Prochains rendez-vous financiers

- **2 avril 2015** : CM CIC / ESN conférence (Paris)
- **27 - 28 avril 2015** : Small Cap Events (CF&B, Paris)
- **14 mai 2015** : Résultats du 1^{er} trimestre 2015

A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- Les drones civils avec des quadricoptères de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'infotainment pour la voiture.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 900 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'informations: www.parrot.com

CONTACTS

Investisseurs, analystes, médias financiers
Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

Médias grand public et technologiques
Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com

ANNEXES

Les comptes consolidés :

- ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 26 février 2015,
- ont été audités, les rapports sont en cours d'émission,
- incluent, en intégration globale, senseFly depuis le 4^{ème} trimestre 2012 et Pix4D à compter du 1^{er} janvier 2014.

Chiffre d'affaires par activité

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe	T4 2013		T4 2014		2013		2014	
Automobile	36,0	59,5%	33,0	41,0%	162,5	69,1%	135,0	55,4%
dont Grand public	13,7	22,6%	12,4	15,4%	54,6	23,2%	44,5	18,2%
dont Grands comptes	22,2	36,7%	20,6	25,6%	107,9	45,9%	90,5	37,1%
Drone	13,8	22,8%	37,1	46,1%	42,0	17,9%	83,0	34,0%
dont Grand public	11,8	19,5%	33,8	42,0%	35,8	15,2%	70,5	28,9%
dont Professionnels	2,0	3,3%	3,3	4,1%	6,3	2,7%	12,5	5,1%
Objets connectés	10,4	17,2%	9,6	11,9%	29,5	12,5%	24,0	9,8%
dont Audio	5,6	9,3%	5,3	6,6%	15,0	6,4%	12,4	5,1%
dont Plug & Play	3,3	5,5%	3,2	4,0%	12,6	5,4%	9,3	3,8%
dont Autres objets connectés	1,5	2,5%	1,1	1,4%	1,8	0,8%	2,1	0,9%
Autres	0,2	0,3%	0,6	0,7%	1,0	0,4%	2,0	0,8%
Total Groupe	60,5	100,0%	80,4	100,0%	235,1	100,0%	243,9	100,0%

Principaux agrégats par activité

Comptes consolidés, IFRS en M€	Automobile	Drone	Objets connectés	Autres
T4 2014				
Chiffre d'affaires	33,0	37,1	9,6	0,6
Résultat opérationnel courant	6,9	0,9	-1,7	-0,6
en % du chiffre d'affaires	21%	2%	-18%	-
2014				
Chiffre d'affaires	135,0	83,0	24,0	2,0
Résultat opérationnel courant	10,2	0,1	-7,2	-2
en % du chiffre d'affaires	8%	0%	-30%	-105%

Compte de résultat

Comptes consolidés, IFRS en M€	T4 2013	T4 2014	2013	2014
Chiffre d'affaires	60,4	80,4	235,2	243,9
Marge brute	29,3	42,7	118,3	128,5
en % du chiffre d'affaires	48,5%	53,1%	50%	52,7%
Frais de R&D	-10,4	-12,7	-45,6	-50,1
en % du chiffre d'affaires	-17,2%	-15,8%	-19,4%	-20,6%
Frais Marketing & Commerciaux	-10,5	-15,5	-40,0	-45,9
en % du chiffre d'affaires	-17,4%	-19,3%	-17,0%	-18,8%
Frais Généraux & Administratifs	-3,8	-4,5	-14,5	-16,7
en % du chiffre d'affaires	-6,4%	-5,6%	-6,2%	-6,9%
Frais de Production & Qualité	-3,4	-4,4	-12,0	-14,6
en % du chiffre d'affaires	-5,7%	-5,5%	-5,1%	-6,0%
Résultat opérationnel courant	1,1	5,5	6,3	1,1
en % du chiffre d'affaires	1,9%	6,9%	3,0%	0,5%
Résultat opérationnel	0,9	4,7	6,1	0,6
en % du chiffre d'affaires	1,5%	5,9%	3,0%	0,2%
Résultat financier	0,2	-0,6	-0,3	0,6
Impôt sur le résultat	-0,8	-1,1	-4,4	-4,0
Quote part du résultat MEQ	-0,2	-	-0,2	-
Résultat net	0,6	2,9	1,2	-2,8
Intérêts minoritaires	-0,2	-0,09	-0,4	-0,3
Résultat net, part du Groupe	-0,2	2,9	1,6	-2,6
en % du chiffre d'affaires	-0,3%	3,7%	0,7%	-1,1%

Bilan

Comptes consolidés, IFRS, en M€	31 déc. 2014	30 juin 2014	31 déc. 2013
Actifs non courants	100,5	93,5	85,8
Ecart d'acquisition	39,9	39,6	38,7
Autres immobilisations incorporelles	43,2	39,9	33,4
Immobilisations corporelles	9,0	7,2	7,5
Actifs financiers	-	-	1,7
Participations dans les entreprises mises en équivalence	6,3	5,0	2,4
Impôts différés actifs	2,1	1,8	2,0
Actifs courants	210,2	181,8	192,8
Stocks	31,8	18,5	24,2
Créances clients	62,6	41,2	39,2
Créances diverses	26,0	33,0	31,3
Autres actifs financiers courants	19,4	25,6	42,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	70,3	63,5	55,4
TOTAL ACTIF	310,7	275,4	278,6
Capitaux propres			
Capital social	1,9	1,9	1,9
Primes d'émission et d'apport	50,7	50,3	49,8
Réserves hors résultat de la période	130,1	131,4	131,3
Résultat de la période - part du Groupe	-2,6	-6,3	1,6
Ecart de conversion	2,8	-0,9	-1,1
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot	183,8	176,4	183,5
Intérêts minoritaires	-0,9	-0,7	-0,6
Passifs non courants	29,5	32,8	30,3
Dettes financières non courantes	5,2	8,7	11,9
Provisions pour retraites et engagements assimilés	2,6	1,9	1,7
Impôts différés passifs	0,1	-	0,2
Autres provisions non courantes	0,0	1,7	1,6
Autres dettes non courantes	21,6	20,5	14,9
Passifs courants	98,3	66,9	65,3
Dettes financières courantes	7,3	12,8	7,6
Provisions courantes	8,5	7,6	8,3
Dettes fournisseurs	61,2	28,3	32,7
Dettes d'impôt courant	2,1	2,1	2,0
Autres dettes courantes	19,1	16,2	14,4
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	310,7	275,4	278,6

.../...

Tableau de flux

Comptes consolidés, IFRS, en M€	31 déc. 2014	30 juin 2014	31 déc. 2013
FLUX OPERATIONNEL			
Résultat de la période	-2,9	-6,4	1,2
Quote part du résultat mise en équivalence			0,2
Amortissements et dépréciations	11,7	5,9	9,7
Plus et moins values de cession		,0	0,7
Réévaluation à la juste valeur	0,9	0,7	
Charges d'impôts	4,1	1,8	4,4
Coût des paiements fondés sur des actions	2,6	1,2	3,1
Coût de l'endettement financier net	-0,4	-0,5	-0,6
CAF opérationnelle avt coût de l'end^t financier net et impôt	14,2	1,3	18,7
Variation du besoin en fonds de roulement	5,5	-3,4	10,6
Impôt payé	-3,8	0,1	-5,7
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles (a)	16,0	-2,0	23,6
FLUX D'INVESTISSEMENT			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-19,4	-8,2	-15,9
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise	,3	0,5	-
Acquisitions d'immobilisations financières	-4,4	-2,7	-1,5
Cessions d'immobilisations financières	0,2	0,1	
Trésorerie utilisée par les opérations d'investissement (b)	-23,3	-10,0	-17,4
FLUX DE FINANCEMENT			
Apports en fonds propres	1,0	0,5	0,3
Encaissements liés aux nouveaux emprunts	1,2		-
Trésorerie placée à + 3 mois	23,3	17,1	-9,6
Coût de l'endettement financier net	0,4	0,5	0,6
Instruments de couverture de change			-
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)			-
Remboursement des autres financements	-6,8	-3,1	-6,4
Achats et reventes d'actions propres	-	-0,2	-8,4
Trésorerie utilisée par les opérations de financement (c)	19,1	14,7	-23,5
Variation nette de la trésorerie (d = a+b+c)	11,7	2,5	-17,2
Différence de change nette	4,4	0,4	-1,6
Trésorerie et équ. de trésorerie à l'ouverture de l'exercice	54,3	54,2	73,1
Trésorerie et équ. de trésorerie à la clôture de l'exercice	70,3	57,2	54,3
Autres actifs financiers courants	19,4	25,6	42,7
Trésorerie et équ. de trésorerie et Autres actifs financiers courant à la clôture de l'exercice	89,7	82,7	96,9