

Résultats du 4^{ème} trimestre et de l'exercice 2013

Maintien des investissements R&D, équilibre opérationnel préservé

Reprise de la croissance en 2014

Comptes consolidés ⁽¹⁾ IFRS, en M€	T4 2012	T4 2013	Var. T4/T4	2012	2013	Var.
Chiffre d'affaires	73,0	60,5	-17%	280,5	235,1	-16%
Marge brute en % du chiffre d'affaires	38,1 52,2%	29,3 48,5%	-23%	142,9 50,9%	118,3 50,3%	-17%
Résultat opérationnel courant en % du chiffre d'affaires	6,8 9,3%	1,1 1,9%	-83%	31,8 11,3%	6,3 2,7%	-80%
Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires	6,8 9,3%	0,9 1,5%	-86%	31,5 11,2%	6,1 2,6%	-81%
Résultat net, part du Groupe en % du chiffre d'affaires	4,3 6,0%	0,2 0,3%	-94%	24,5 8,7%	1,6 0,7%	-92%
Résultat par action ⁽²⁾	0,34	0,02		1,91	0,12	-94%
Résultat par action diluée	0,32	0,02		1,82	0,12	
Tresorerie nette				81,2	78,7	-3,1%

(1) Les résultats consolidés 2012 incluent senseFly à compter du 4^{ème} trimestre 2012.

(2) Nombre d'actions comptable : 12 703 821, nombre d'actions diluées : 13 396 866.

Activité

La transition vers l'infotainment automobile a progressé rapidement en 2013 mais conformément aux attentes du Groupe n'a pas encore permis de compenser la baisse des anciennes générations de technologies automobiles ; à l'inverse, les produits grand public et les drones ont confirmé leur succès. Dans ce contexte, Parrot a généré un chiffre d'affaires de 235,1 M€, en recul de 16 %.

L'activité du 4^{ème} trimestre est en ligne avec les tendances indiquées lors du dernier communiqué (Résultats du 3^{ème} trimestre le 15/11/2013). Le chiffre d'affaires consolidé de Parrot s'élève à 60,5 M€, un recul de 17 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2012. Par rapport au 3^{ème} trimestre 2013, le chiffre d'affaires augmente de 9 %, soutenu par les ventes de produits Grand Public en période de fêtes de fin d'année.

Sur ce 4^{ème} trimestre, les produits Grand Public ont représenté 60 % du chiffre d'affaires du Groupe (59 % au T4 2012) et les produits Grands Comptes 40 % du chiffre d'affaires du Groupe (41 % au T4 2012).

Afin de refléter l'évolution de ses activités, notamment sa percée dans l'Électronique grand public et les Drones, Parrot adopte un nouveau reporting financier (cf. annexes au présent communiqué) :

- les activités **Electronique grand public** regroupent le chiffre d'affaires généré par les produits audio (Zik, Zikmu), plug & play (gamme Parrot Minikit) et les jouets et objets connectés (Flower Power) vendus dans les réseaux de distribution et sur internet aux consommateurs ;
- les activités **Automobiles** regroupent le chiffre d'affaires des kits mains-libres installés (gamme Parrot CK et Parrot MKi) et des produits d'infotainment (gamme Parrot Asteroid) vendus dans les réseaux de distribution aux consommateurs et celui des solutions Bluetooth, musique numérique et infotainment commercialisées directement auprès des constructeurs et de leurs équipementiers ;
- les activités **Drones** regroupent le chiffre d'affaires généré par les ventes de Drones grand public (Parrot AR.Drone) vendus dans les réseaux de distribution et sur internet aux consommateurs et celui des ventes de Drones professionnels vendus dans des réseaux de distribution spécialisés.

Henri Seydoux, fondateur et président directeur général de Parrot commente : « Pour capter une prochaine vague de croissance forte, nous investissons simultanément dans toutes nos activités : l'Automobile pour tirer parti de la numérisation de la voiture, l'Électronique grand public pour diversifier nos technologies autour de nouveaux usages et les Drones sur lesquels le potentiel de croissance est significatif et où les nouvelles technologies avancent à grande vitesse. Cette transition se manifeste en 2013 par des performances inhabituelles que nous assumons et avons su anticiper. De ce fait, nous maintenons une

structure financière solide et une forte capacité d'innovation. Nous visons la croissance pour 2014 et l'amélioration des résultats pour 2015. D'ici là, le travail à accomplir est important mais nos marchés sont porteurs et notre agilité un atout. »

Électronique grand public

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires Électronique grand public (13 % du CA du Groupe, contre 8 % en 2012) est de 29,5 M€ en hausse de 25 % par rapport à l'exercice précédent. Il atteste de la capacité de Parrot à développer avec succès des produits originaux et répondant à de nouveaux usages dans le domaine de la connectivité et de la mobilité.

Au 4^{ème} trimestre 2013 le chiffre d'affaires Electronique grand public (17 % du CA du Groupe, contre 14 % au T4 2012) est de 10,4 M€ en hausse de 4 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Il reflète la bonne tenue des ventes du casque sans fil haut de gamme (Parrot Zik) et une moindre performance du Parrot Zikmu. Les ventes de Parrot Flower Power, le premier objet connecté du Groupe contribuent peu au chiffre d'affaires de la période mais sont en ligne avec les quantités produites au lancement en novembre 2013.

Automobile

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires Automobile (69 % du CA du Groupe, contre 76 % en 2012) est de 162,6 M€ en recul de 24 % par rapport à l'exercice précédent. Parrot a continué sa transition vers l'infotainment en générant 16,4 M€ de chiffre d'affaires sur ce nouveau marché (+292 % par rapport à 2012). Parrot a été le premier acteur de la connectivité automobile à lancer une gamme complète de produits d'infotainment grand public (Parrot Asteroid) et a déjà livré plus de 18 000 solutions d'infotainment à ses deux premiers clients constructeurs automobiles sur un total de 8 contrats signés.

Au 4^{ème} trimestre 2013 le chiffre d'affaires Automobile (59 % du CA du Groupe, contre 63 % au T4 2012) est de 36,0 M€ en baisse de 21 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, conforme aux tendances enregistrées depuis fin 2011. Les produits et solutions d'infotainment représentent 7 % du chiffre d'affaires du Groupe, contre 2 % au T4 2012.

Les produits automobile grand public (23 % du CA du Groupe, idem au T4 2012) ont généré un chiffre d'affaires de 13,7 M€. Les solutions grands comptes (37 % du CA du Groupe, contre 39 % au T4 2012), ont généré un chiffre d'affaires de 22,2 M€ qui témoigne une nouvelle fois des politiques de déstockage pratiquées par les clients automobile en fin d'année.

Drones

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires Drones (18 % du CA du Groupe, contre 15 % en 2012) est de 42,1 M€ contre 42,4 M€ en 2012. Les Drones grand public ont représenté 15 % du chiffre d'affaires du Groupe et les Drones professionnels 3 %. La quasi stabilité reflète : (i) les ventes inférieures de Parrot AR.Drone 2 après deux années de commercialisation et dans l'attente du lancement d'un prochain Drone grand public et (ii) le dynamisme des nouvelles activités drones professionnels : avec 6,3 M€ de chiffre d'affaires sur l'exercice, comparé à 0,7 M€ en 2012, Parrot se positionne déjà comme un acteur majeur sur ce marché qui se développe à grande vitesse.

Au 4^{ème} trimestre 2013 le chiffre d'affaires Drones (23 % du CA du Groupe, idem au T4 2012) est de 13,8 M€ contre 16,8 M€ pour la même période de l'exercice précédent en liaison avec les tendances de l'exercice. Les drones grand public ont représenté 20 % du chiffre d'affaires du Groupe et les Drones professionnels 3 %.

Parrot se positionne comme un acteur majeur sur la marché des Drones grand public et professionnel et annonce également ce jour 2 nouvelles prises de participation (cf. communiqué du 27/02/2014 disponible ici : <http://www.parrotcorp.com/fr/communiquesdepresse>).

Marge brute

Sur l'exercice, le taux de marge, à 50,3 %, est conforme au modèle économique du Groupe.

Pour le 4^{ème} trimestre 2013, la marge brute de Parrot est de 48,5 %, contre 52,2 % au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent. Le taux de marge brute reflète l'arrêt des ventes de produits en fin de vie et le mix produits en faveur des produits d'électronique grand public à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel 2013 s'établit à 6,1 M€, soit 2,6 % du chiffre d'affaires. Parrot a tenu son objectif annuel d'équilibre opérationnel. Le Groupe a privilégié les ressources allouées au développement des activités d'infotainment, à l'élargissement de sa gamme de produits Électronique grand public et à son expansion sur le marché des drones.

Le résultat opérationnel du 4^{ème} trimestre ressort à 0,9 M€, soit une marge opérationnelle de 1,5 %. Parrot a ponctuellement modéré ses dépenses de R&D et a arbitré en faveur des opérations marketing visant à soutenir la visibilité de ses produits d'électroniques grand public pendant les fêtes.

Les charges opérationnelles du 4^{ème} trimestre se sont élevées à 28,2 M€, en recul de 3,1 M€ par rapport au 4^{ème} trimestre 2012 et en hausse de 2,4 M€ par rapport au 3^{ème} trimestre 2013 en liaison avec les campagnes de fin d'année. Les principaux postes de coûts ont évolué ainsi :

- Les dépenses de R&D, à 10,4 M€ (17 % du CA) sont ponctuellement en baisse de 6 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2012. La R&D financée par les clients s'établit à 1,9 M€¹.
- Les dépenses marketing et commerciales, à 10,5 M€ (17 % du CA), reculent de 24 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2012 et augmentent de 27 % par rapport au trimestre précédent reflétant les campagnes publicitaires de fin d'année et le lancement du Parrot Flower Power.
- Le poste des frais généraux ressort à 3,8 M€ (6 % du CA) ainsi que les coûts liés à la production et à la qualité soit 3,4 M€ (6 % du CA), sont stables en base annuelle et trimestrielle hors extension de périmètre lié à senseFly.

Au 31 décembre 2013, les effectifs du Groupe sont de 845, contre 839 au 30 septembre 2013 et 810 au 31 décembre 2012. Sur l'année, les effectifs augmentent de 4 % et de 2 % à périmètre comparable (hors intégration de senseFly). Les équipes de R&D représentent plus de 50 % des effectifs. Par ailleurs, le Groupe emploie 75 prestataires externes (contre 30 au 30/09/2013).

Résultat net

Le résultat net part du Groupe est de 1,6 M€, soit 0,7 % de marge nette. Après prise en compte des intérêts minoritaires (-366 K€ en liaison avec la prise de participation majoritaire dans les Drones professionnels), le résultat net 2013 s'établit à 1,1 M€.

Le résultat financier du 4^{ème} trimestre intègre un effet de conversion (Dollar US / Euro) favorable de 0,1 M€. Les produits de placement, net du coût de la dette, rapportent 0,3 M€ et la charge d'impôt du trimestre est de 0,8 M€.

Le résultat net part du Groupe du 4^{ème} trimestre ressort ainsi à 0,2 M€, soit 0,02 euro par action.

Trésorerie et bilan au 31 décembre 2013

Au 31 décembre 2013, Parrot dispose de 78,7 M€ de trésorerie nette (contre 81,2 M€ au 31/12/2012 et 81,0 M€ au 30/09/13). Les flux opérationnels représentent 23,6 M€ tandis que les flux d'investissement sont de 17,4 M€. Parrot a par ailleurs acquis 8,4 M€ d'actions propres sur l'exercice. La quasi stabilité de la trésorerie nette sur l'année a été atteinte grâce à une bonne gestion du BFR et notamment une baisse importante des stocks (-44 %).

Au 31 décembre 2013, les stocks nets ressortent à 24,2 M€ (contre 43,6 M€ au 31/12/2012) conformément au plan de réduction des stocks. Le poste clients atteint 39,2 M€ (contre 50,9 M€ au 31/12/2012) et les dettes fournisseurs sont de 32,7 M€ (contre 43,4 M€ au 31/12/2012).

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 183,5 M€ (contre 188,5 M€ au 31/12/2012) et intègrent une réduction de capital par annulation de 200 000 actions propres en date du 15 mai 2013. L'actif net par action est de 14,4 euros.

Perspectives

Pour 2014, Parrot vise un retour à la croissance engendré par un niveau élevé d'investissement sur le 1^{er} semestre 2014. Comme en 2013, les ressources seront principalement allouées à la R&D afin :

- d'achever les produits d'Electronique grand public présentés au CES 2014 ;
- de finaliser les développements des contrats d'infotainment tout en soutenant la capacité de prospection ;
- de se consacrer au développement des activités drones.

Parrot poursuit ainsi ses investissements clés et affecte les ressources nécessaires à sa stratégie de croissance. Les principales tendances anticipées sont les suivantes :

- **Électronique grand public** : le 1^{er} semestre sera consacré à la finalisation des deux nouveaux jouets connectés, le Parrot Jumping Sumo et le Parrot Mini Drone, largement appréciés lors de leur présentation au CES 2014. Dans cette perspective, des ingénieurs et prestataires externes supplémentaires viendront soutenir les équipes actuelles. Les ventes du 1^{er} semestre seront

¹ LA R&D financée par les clients est comptabilisée en chiffre d'affaires et s'établit à : T1 2013 : 1,1 M€ ; T2 2013 : 1,1 M€ ; T3 2013 : 1,0 M€.

réalisées uniquement grâce au Parrot Zik, aux produits Plug & Play et au Parrot Flower Power. Avec les lancements du 2nd semestre, Parrot table sur une croissance forte de ses activités Electronique grand public en base annuelle.

- **Automobile** : le Groupe attend un chiffre d'affaires annuel en recul : la baisse de ses activités historiques, en particulier dans le grand public ne pourra qu'être partiellement compensée par les nouveaux contrats d'infotainment amorcés en 2013, la mise en production de deux contrats additionnels à la mi-2014 et la montée en puissance des ventes de Parrot Asteroïd. A ce stade, les principaux enjeux concernent d'une part la finalisation des développements des deux contrats d'infotainment à livrer en 2014 et d'autre part l'allocation des ressources à des prospections additionnelles. La gamme de solutions grand public (Parrot Asteroid) et grands comptes reste une des plus avancées sur son marché et les annonces récentes faites dans l'industrie automobile ont confirmé les choix technologiques du Groupe. Parrot anticipe un retour à une croissance forte de ses activités automobiles en 2015. Au-delà, le Groupe table sur sa capacité à capter des contrats de plus en plus importants, un challenge que les ingénieurs commerciaux sont prêts à relever en 2014.
- **Drone** : Pour 2014, le Groupe table ainsi sur une croissance de ses activités drones. Les ventes de drones grand public (Parrot AR.Drone 2) sont anticipées en léger recul, dans l'attente de la prochaine version de la caméra volante ludique et connectée qui s'est déjà écoulée à près de 700 000 exemplaires depuis son lancement en août 2010. A l'inverse les ventes de drones professionnels sont attendues en forte hausse. Parrot qui vient d'annoncer trois prises de participation (cf. communiqué disponible ici : <http://www.parrotcorp.com/fr/communiquesdepresse>) rassemble un portefeuille de start up méticuleusement sélectionnées et encourage les synergies technologiques et les ventes croisées de ses filiales et partenaires.

Après une année 2014 de redémarrage de la croissance permise par une politique d'investissement soutenue, Parrot anticipe une accélération de la croissance en 2015 qui s'accompagnera d'une nette amélioration de la rentabilité.

Prochains rendez-vous financiers

- ↗ 6 mars 2014 : Roadshow avec TSAF (Paris, France).
- ↗ 7 – 8 avril 2014 : Small Cap Event (Paris, France).
- ↗ 16 mai 2014, avant bourse : Publication des résultats du 1^{er} trimestre 2014.

A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits grand public et de haute technologie pour les Smartphones et tablettes. Parrot propose la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'infotainment en voiture. D'autre part, Parrot conçoit des produits multimédia sans-fil dédiés au son et explore les nouvelles possibilités de la technologie Bluetooth Smart. Par ailleurs, Parrot s'investit sur le marché des drones grand public avec le Parrot AR.Drone, quadricoptère pilotable en Wi-Fi, et via de nouvelles solutions destinées au marché des drones civils professionnels.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 850 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'informations : www.parrot.com

CONTACTS

**Relations investisseurs, analystes,
médias économiques et financiers**
Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

Relations médias Grand public et technologiques
Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com

ANNEXES

Les comptes consolidés :

- ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 26 février 2014,
- ont été audités et le rapport de certification est en cours d'émission,
- incluent senseFly à compter du 4^{ème} trimestre 2012.

Chiffre d'affaires par produits (ancien format de reporting)

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe	T4 2012		T4 2013		2012		2013	
Systèmes mains-libres installés	15,4	21%	12,9	21%	59,6	21%	49,9	21%
Produits Plug & Play	4,5	6%	3,3	6%	12,2	4%	12,6	5%
Produits Multimédia ⁽¹⁾	21,6	30%	19,0	31%	53,1	19%	52,7	22%
Autres ⁽²⁾	1,4	2%	0,9	1%	5,1	2%	4,8	2%
Total CA Grand Public	42,9	59%	36,1	60%	130,0	46%	120,0	51%
Total CA Grands Comptes	30,1	41%	24,4	40%	150,5	54%	115,2	49%
Total Groupe	73,0	-	60,5	-	280,5	-	235,2	-

(1) Produits Multimédia : Produits Parrot By et Parrot AR.Drone.

(2) « Autres » : (i) ventes d'accessoires (commandes aux volants, câbles...) (ii) ventes annexes aux clients (marketing, livraison...) et (iii) ventes des composants aux fournisseurs.

Chiffre d'affaires par zones géographiques (ancien format de reporting)

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe	T4 2012		T4 2013		2012		2013	
EMOA	26,9	37%	22,6	37%	88,4	32%	77,2	33%
Etats Unis	11,6	16%	9,5	16%	27,1	10%	25,3	11%
Asie	4,4	6%	4,0	7%	14,5	5%	17,5	7%
Total CA Grand Public	42,9	59%	36,1	60%	130,0	46%	120,0	51%
Total CA Grands Comptes	30,1	41%	24,4	40%	150,5	54%	115,2	49%
Total Groupe	73,0	-	60,5	-	280,5	-	235,2	-

Chiffre d'affaires par activité (nouveau format de reporting)

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe	T4 2012		T4 2013		2012		2013	
Electronique Grand public	10,1	14%	10,4	17%	23,6	8%	29,5	13%
dont Audio	5,6	8%	5,6	10%	11,3	4%	15,0	6%
dont Plug & Play	4,6	6%	3,5	6%	12,3	4%	13,2	6%
dont Jouets et objets connectés	0	0%	1,3	2%	0	-	1,3	1%
Automobile	45,7	63%	36,0	59%	212,5	76%	162,6	69%
dont Grand public	16,9	23%	13,7	23%	64,6	23%	54,6	25%
dont Grands comptes	28,8	39%	22,2	37%	147,8	56%	107,9	43%
Drone	16,8	23%	13,8	23%	42,4	15%	42,1	18%
dont Grand public	16,0	22%	11,8	20%	41,7	15%	35,8	15%
dont Professionnels	0,8	1%	2,0	3%	0,7	0%	6,3	3%
Autres	0,5	1%	0,2	0%	2,0	1%	1,0	0%
Total Groupe	73,0	-	60,5	-	280,5	-	235,2	-

Principaux agrégats par activité (nouveau format de reporting)

Comptes consolidés, IFRS, en M€	Electronique grand public	Automobile	Drone	Autres
Chiffre d'affaires	29,5	162,6	42,1	1,0
Résultat opérationnel courant en % du chiffre d'affaires	-5,8	14,3	0,1	-2,4
	-19,7%	8,8%	0,4%	NS

Compte de résultat résumé (pas de changement)

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T4 2012	T4 2013	2012	2013
Chiffre d'affaires	73,0	60,5	280,5	235,1
Marge brute en % du chiffre d'affaires	38,1 52,2%	29,3 48,5%	142,9 50,9%	118,3 50,3%
Frais de Recherche & Développement en % du chiffre d'affaires	-11,1 15,2%	-10,4 17,2%	-39,3 14,0%	-45,6 19,4%
Frais Marketing & Commerciaux en % du chiffre d'affaires	-13,8 18,9%	-10,5 17,4%	-46,6 16,6%	-40,0 17,0%
Frais Généraux & Administratifs en % du chiffre d'affaires	-3,5 4,8%	-3,8 6,4%	-14,2 5,1%	-14,5 6,2%
Frais de Production & Qualité en % du chiffre d'affaires	-2,9 4,1%	-3,4 5,7%	-10,9 3,9%	-11,9 5,1%
Résultat opérationnel courant en % du chiffre d'affaires	6,8 9,3%	1,1 1,9%	31,8 11,3%	6,3 2,7%
Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires	6,8 9,3%	0,9 1,5%	31,5 11,2%	6,1 2,6%
Résultat financier	-0,5	0,2	-0,3	-0,3
Quote part résultat M.E.Q	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2
Impôt sur le résultat	-1,7	-0,8	-6,5	-4,4
Intérêts minoritaires	-	-0,2	-0,2	-0,4
Résultat net, part du Groupe en % du chiffre d'affaires	4,3 6,0%	0,2 0,3%	24,5 8,7%	1,6 0,7%

Bilan (pas de changement)

Comptes consolidés, IFRS, en M€	31 déc. 2012	30 juin 2013	31 déc. 2013
Actifs non courants	82,4	84,8	85,8
Ecart d'acquisition	41,6	41,6	38,7
Autres immobilisations incorporelles	26,4	29,3	33,4
Immobilisations corporelles	9,4	8,9	7,5
Actifs financiers	2,8	1,9	1,7
Participations dans les entreprises mises en équivalence	-	1,1	2,4
Impôts différés actifs	2,2	2,0	2,0
Actifs courants	222,7	195,4	192,8
Stocks	43,7	32,0	24,2
Créances clients	50,9	41,0	39,2
Créances diverses	21,9	26,0	31,3
Autres actifs financiers courants	33,1	36,2	42,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	73,1	60,2	55,4
TOTAL ACTIF	305,1	280,2	278,6
Capitaux propres			
Capital social	1,9	1,9	1,9
Primes d'émission et d'apport	54,2	49,7	49,8
Réserves hors résultat de la période	107,6	134,0	131,3
Résultat de la période - part du Groupe	24,5	1,3	1,6
Ecarts de conversion	0,3	0,4	-1,1
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot	188,5	187,3	183,5
Intérêts minoritaires	-0,2	-0,4	-,6
Passifs non courants	38,6	35,3	30,8
Dettes financières non courantes	18,7	15,3	11,9
Provisions pour retraites et engagements assimilés	1,6	1,8	1,7
Impôts différés passifs	0,3	0,2	0,2
Autres provisions non courantes	1,5	1,6	1,6
Autres dettes non courantes	16,5	16,5	15,4
Passifs courants	78,1	58,0	64,8
Dettes financières courantes	6,3	6,3	7,6
Provisions courantes	9,7	8,0	8,3
Dettes fournisseurs	43,4	26,7	32,7
Dette d'impôt courant	1,3	2,0	2,0
Autres dettes courantes	17,4	14,9	14,2
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	305,1	280,2	278,6

Variation des flux de trésorerie (pas de changement)

Comptes consolidés, IFRS, en M€	31 déc. 2012	30 juin 2013	31 déc. 2013
FLUX OPERATIONNEL			
Résultat de la période	24,3	1,1	1,2
Quote part du résultat mise en équivalence	NS	NS	0,2
Amortissements et dépréciations	6,6	3,8	9,7
Plus et moins values de cession	NS	0,2	0,7
Charges d'impôts	6,5	2,5	4,4
Coût des paiements fondés sur des actions	4,1	2,2	3,1
Coût de l'endettement financier net	-0,3	-0,3	-0,6
CAF opérationnelle avt coût de l'end^t financier net et impôt	41,1	9,4	18,7
Variation du besoin en fonds de roulement	-17,7	-3,7	10,6
Impôt payé	-4,0	0,1	-5,7
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles (a)	19,5	5,8	23,6
FLUX D'INVESTISSEMENT			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-17,3	-7,6	-15,9
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise	-0,9	-	-
Acquisitions d'immobilisations financières	-2,1	-0,3	NS
Cessions d'immobilisations financières	NS	NS	NS
Trésorerie utilisée par les opérations d'investissement (b)	-20,3	-7,9	17,4
FLUX DE FINANCEMENT			
Apports en fonds propres	1,2	0,2	0,3
Encaissements liés aux nouveaux emprunts	-	NS	-
Trésorerie placée à + 3 mois	0,7	-3,1	-9,6
Coût de l'endettement financier net	0,3	0,3	0,6
Instruments de couverture de change	-	-	-
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	-	-	-
Remboursement des autres financements	-6,3	-3,1	-6,4
Achats et reventes d'actions propres	-5,6	-5,2	-8,4
Trésorerie utilisée par les opérations de financement (c)	-9,6	-10,9	-23,5
Variation nette de la trésorerie (d = a+b+c)	-10,5	-13,0	-17,2
Différence de change nette	NS	0,1	-1,6
Trésorerie et équi. de trésorerie à l'ouverture de l'exercice	83,5	73,1	73,1
Trésorerie et équi. de trésorerie à la clôture de l'exercice	73,1	60,1	54,3
Autres actifs financiers courants	33,1	36,2	42,7
Trésorerie, équi. de tréso. et autres actifs financiers courants à la clôture de l'exercice	106,2	96,4	96,9
