

Résultats du 1^{er} trimestre 2014

Dépenses opérationnelles adaptées à une reprise de la croissance en 2014

Présentation du nouveau Drone grand public et développement dans les Drones professionnels

Comptes consolidés ⁽¹⁾ IFRS, en M€	T1 2013	T1 2014	Var. T1/T1	T4 2013	Ex. 2013
Chiffre d'affaires	57,4	47,9	-17%	60,5	235,1
Marge brute	29,7	23,9	-20%	29,3	118,3
en % du chiffre d'affaires	51,7%	49,8%		48,5%	50,3%
Résultat opérationnel courant	0,6	-3,6	-649%	1,1	6,3
en % du chiffre d'affaires	1,1%	-7,4%		1,9%	2,7%
Résultat opérationnel	0,6	-3,3	-603%	0,9	6,1
en % du chiffre d'affaires	1,1%	-6,9%		1,5%	2,6%
Résultat net, part du Groupe	0,7	-3,6	-741%	0,2	1,6
en % du chiffre d'affaires	1,2%	-7,4%		0,3%	0,7%
Résultat par action ⁽²⁾	0,05	-0,28	-641%	0,02	0,12
Résultat par action diluée	0,05	-0,29	-660%	0,02	0,12
Trésorerie nette	77,8	72,8	-6,4 %	78,7	78,7

(1) Les résultats consolidés incluent senseFly depuis le 4^{ème} trimestre 2012 et Pix4D à compter du 1^{er} janvier 2014, tous deux en intégration globale.

(2) Nombre d'actions comptable : 12 675 682, nombre d'actions diluées : 12 842 125.

Activité

L'activité du 1^{er} trimestre est en ligne avec les tendances commentées lors du dernier communiqué (Résultats du 4^{ème} trimestre le 27/02/2014). Le chiffre d'affaires consolidé de Parrot s'élève à 47,9 M€, en recul de 17 % par rapport au 1^{er} trimestre 2013 dans l'attente des lancements de produits et de la montée en puissance des solutions d'infotainment. Par rapport au 4^{ème} trimestre 2013, le chiffre d'affaires recule de 21 %, en liaison avec la saisonnalité favorable aux ventes de produits Grand Public en période de fêtes de fin d'année.

Sur ce 1^{er} trimestre, les produits Grand Public ont représenté 46 % du chiffre d'affaires du Groupe (49 % au T1 2013) et les solutions Grands Comptes 54 % du chiffre d'affaires du Groupe (51 % au T1 2013).

Afin de refléter l'évolution de ses activités, notamment son développement dans l'Électronique grand public et les Drones, Parrot a adopté depuis fin 2013 un nouveau reporting financier :

- les activités **Automobile** (73 % du CA du Groupe au T1 2014) regroupent le chiffre d'affaires des kits mains-libres installés (gamme Parrot CK et Parrot MKi) et des produits d'infotainment (gamme Parrot Asteroid) vendus dans les réseaux de distribution aux consommateurs et celui des solutions Bluetooth, musique numérique et infotainment commercialisées directement auprès des constructeurs et de leurs équipementiers ;
- les activités **Electronique grand public** (10 % du CA du Groupe au T1 2014) regroupent le chiffre d'affaires généré par les produits audio (Zik, Zikmu), Plug & Play (gamme Parrot Minikit) et les objets connectés (Flower Power) vendus dans les réseaux de distribution et sur internet aux consommateurs ;
- les activités **Drones** (16 % du CA du Groupe au T1 2014) regroupent le chiffre d'affaires généré par les ventes de Drones grand public vendus dans les réseaux de distribution et sur internet aux consommateurs et celui des ventes de Drones professionnels distribués par des spécialistes.

Automobile

Au 1^{er} trimestre 2014 le chiffre d'affaires Automobile (73 % du CA du Groupe, contre 74 % au T1 2013) est de 35,0 M€, en baisse de 17 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, conforme aux tendances enregistrées depuis fin 2011. Les produits et solutions d'infotainment continuent leur progression régulière (+19 % par rapport au T1 2013) et représentent désormais 9 % du chiffre d'affaires du Groupe (et 12 % du chiffre d'affaires Automobile), contre 6 % au T1 2013.

Les solutions Automobiles grands comptes (48 % du CA du Groupe, contre 49 % au T1 2013), ont généré un chiffre d'affaires de 23,1 M€, proche des niveaux de l'année dernière. Les 2 contrats d'infotainment sont prévus pour une mise en production au cours du 4^{ème} trimestre et 4 autres contrats sont toujours en développement pour une commercialisation en 2015. Plusieurs nouvelles prospections sont en cours avec des industriels automobiles en Asie, en Europe et aux Etats-Unis dont pour certains clients des phases préalables de R&D déjà entamées.

Les produits Automobile grand public (25 % du CA du Groupe, idem au T1 2013) ont généré un chiffre d'affaires de 11,9 M€ : la baisse des ventes de solutions d'anciennes générations (-25 %) n'est pas encore compensée par la montée en puissance des produits d'infotainment Parrot Asteroid (+22 %).

Électronique grand public

Au 1^{er} trimestre 2014 le chiffre d'affaires Electronique grand public (10 % du CA du Groupe, contre 14 % au T1 2013) est de 4,9 M€. Les renouvellements de produits sont programmés pour le 2^{ème} semestre 2014. Les dernières étapes technologiques sont en passe d'être franchies et les accords de distribution sont progressivement mis en place.

Drones

Au 1^{er} trimestre 2014 le chiffre d'affaires Drones (16 % du CA du Groupe, contre 12 % au T1 2013) est de 7,6 M€ contre 6,8 M€ pour la même période de l'exercice précédent (+12 %). Les drones grand public ont représenté 11 % du chiffre d'affaires du Groupe (et 70 % du chiffre d'affaires Drones) et les Drones professionnels 5 %.

Au cours de ce 1^{er} trimestre le chiffre d'affaires Drones professionnels s'est élevé à 2,3 M€ en hausse de 184 % par rapport au 1^{er} trimestre 2013 (et 150 % à périmètre comparable). De nouvelles prises de participation dans l'univers des drones professionnels (cf. communiqué du 27/02/2014 disponible ici : <http://www.parrotcorp.com/fr/communiquésdepresse>) ont été annoncées et des premières synergies technologiques et commerciales rapidement déployées.

Les développements technologiques se sont notamment focalisés sur l'agriculture de précision qui doit représenter à terme l'essentiel du marché des drones. Le 1^{er} drone agricole (eBee Ag de senseFly) qui propose 3 types de capteurs multispectraux a été présenté au salon de l'Agriculture. A cette occasion, Airinov a également fait la démonstration d'un capteur quadri-bandes développé avec l'UMR INRA-EMMAH d'Avignon (résolution spatiale pouvant descendre à 5cm/px). De nouveaux indices dédiés aux exploitations agricoles et aux exploitants de mines et carrières ont été incorporés dans les dernières générations de logiciels de cartographie aérienne dont les ventes ont débuté en janvier 2014.

D'un point de vue commercial, l'expansion des réseaux de distribution s'appuie notamment sur les infrastructures existantes de Parrot et permet la mise en place de forces de vente aux Etats-Unis et en Asie.

Concernant les drones grand public, le chiffre d'affaires généré par le Parrot AR.Drone 2 après deux années de commercialisation atteint 5,3 M€ (-11 %). Parrot vient par ailleurs de présenter son nouveau drone grand public, le Parrot Bebop dont la commercialisation sera mise en place pour le 4^{ème} trimestre 2014. Bénéficiant d'un excellent accueil médiatique, le Parrot Bebop est clairement axé sur les fonctionnalités vidéo avec des algorithmes propriétaires d'autofocus et de stabilisation de l'image renforçant les capacités de la caméra HD (14 millions de pixels / 1080 de résolution). Ce nouveau Drone grand public conserve par ailleurs ses atouts de légèreté et stabilité.

Marge brute

Pour le 1^{er} trimestre 2014, la marge brute de Parrot est de 49,8 %, contre 51,7 % au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. Le taux de marge brute reflète l'arrêt des ventes de produits en fin de vie pratiqué jusqu'au 4^{ème} trimestre 2013 et est conforme au mix produit actuel. Il démontre également la capacité de Parrot à mener sa diversification sans déséquilibrer son modèle économique.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel du 1^{er} trimestre ressort à -3,6 M€, soit une marge opérationnelle négative, en ligne avec les informations précédemment communiquées et la volonté du Groupe de soutenir l'expansion simultanée et rapide de toutes ses activités. Les ressources allouées à la finalisation des produits grand public

qui doivent être lancés au 2nd semestre et le développement technologique et commercial des activités Drones professionnels expliquent la perte tandis que les activités automobiles restent profitables malgré la transition. Les charges opérationnelles du 1^{er} trimestre se sont élevées à 27,4 M€, en recul de 1,6 M€ par rapport au 1^{er} trimestre 2013 et de 0,8 M€ par rapport au 4^{ème} trimestre 2013. Les dépenses opérationnelles de 2014 ont vocation à rester à un niveau élevé : un programme de recrutement d'ingénieur a été lancé à la fin du 1^{er} trimestre et les 5 lancements de produits du 2nd semestre seront logiquement soutenus par des campagnes marketing. Le retour à l'équilibre opérationnel dépend du succès de ces lancements : à ce stade, le plan de marche est conforme aux anticipations du Groupe.

Dans ce contexte, les principaux postes de coûts sont strictement gérés et ont évolué ainsi :

- Les dépenses de R&D, à 11,6 M€ (24 % du CA) sont en recul de 7 % par rapport au 1^{er} trimestre 2013. La R&D facturée aux clients s'établit à 1,7 M€. L'intégralité de la R&D Electronique grand public et Drone est passée en charge.
- Les dépenses marketing et commerciales, à 8,8 M€ (18 % du CA), reculent de 11 % par rapport au 1^{er} trimestre 2013 en liaison avec le planning des lancements et la saisonnalité des campagnes grand public (traditionnellement plus élevées aux 2^{ème} et 4^{ème} trimestres).
- Le poste des frais généraux ressort à 3,4 M€ (7 % du CA) et les coûts liés à la production et à la qualité sont de 3,6 M€ (7 % du CA). Leur quasi stabilité atteste des contrôles appliqués et de la capacité du modèle économique du Groupe à mener à bien son expansion sur ses nouveaux marchés.

Au 31 mars 2014, les effectifs du Groupe sont de 869, contre 845 au 31 décembre 2013 ; sur la période la variation est principalement liée à l'intégration globale des équipes de Pix4D (23 personnes). Les équipes de R&D représentent 52 % des effectifs. Par ailleurs, le Groupe emploie 86 prestataires externes (contre 75 au 31/12/2013).

Résultat net

Le résultat financier du 1^{er} trimestre, à 0,3 M€ est faiblement impacté par les effets de change (Dollar US / Euro). Les produits de placement, net du coût de la dette, rapportent 0,3 M€ et la charge d'impôt du trimestre est de 0,8 M€.

Le résultat net part du Groupe ressort ainsi à -3,6 M€. Après prise en compte des intérêts minoritaires (-0,2 M€) le résultat net du 1^{er} trimestre 2014 s'établit à -3,8 M€.

Trésorerie et bilan au 31 mars 2014

Au 31 mars 2014, Parrot dispose de 72,8 M€ de trésorerie nette (contre 78,7 M€ au 31/12/2013). Les flux opérationnels sont de 1,1 M€ tandis que les flux d'investissement sont de 7,7 M€, dont 2,7 M€ d'immobilisation financière attribuables aux prises de participations dans les Drones professionnels.

Au 31 mars 2014, les stocks nets s'établissent à 21,3 M€ (contre 24,2 M€ au 31/12/2013) dans l'attente du lancement de la production des 5 nouveaux produits. Le poste clients est de 33,5 M€ (contre 39,2 M€ au 31/12/2013) et les dettes fournisseurs sont de 25,7 M€ (contre 32,7 M€ au 31/12/2013). Sur la période Parrot s'est attaché à maintenir un faible niveau de BFR (29,1 M€ contre 48,6 M€ au T1 2013) afin de minimiser l'impact des lancements en année pleine.

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 180,6 M€ (contre 183,5 M€ au 31/12/2013), hors effet d'intégration de Pix4D. L'actif net par action est de 14,2 euros.

Perspectives

Les perspectives 2014 sont inchangées. Pour 2014, Parrot vise un retour à la croissance engendré par un niveau élevé d'investissement. Comme en 2013, les ressources sont principalement allouées dans un premier temps à la R&D puis au Marketing lors des lancements de produits ; ce afin de :

- finaliser les produits d'Electronique grand public présentés au CES 2014 et commercialisés à compter du 2nd semestre 2014 ;
- poursuivre les développements des contrats d'infotainment en phase de personnalisation tout en soutenant la capacité de prospection ;
- se consacrer au développement des activités drones professionnels et grand public.

Parrot poursuit ainsi ses investissements clés et affecte les ressources nécessaires à sa stratégie de croissance. Les principales tendances anticipées sont les suivantes :

- **Électronique grand public** : le 1^{er} semestre sera consacré à la finalisation des deux nouveaux jouets connectés, le Parrot Jumping Sumo et le Parrot Mini Drone, largement appréciés lors de leur présentation au CES 2014. Dans cette perspective, des ingénieurs et prestataires externes supplémentaires viendront soutenir les équipes actuelles. Les ventes du 1^{er} semestre seront réalisées

uniquement grâce au Parrot Zik, aux produits Plug & Play et au Parrot Flower Power. Avec les lancements du 2nd semestre, Parrot table sur une croissance forte de ses activités Electronique grand public en base annuelle.

- **Automobile** : le Groupe attend un chiffre d'affaires annuel en recul : la baisse de ses activités historiques, en particulier dans le grand public ne pourra qu'être partiellement compensée par les nouveaux contrats d'infotainment amorcés en 2013, la mise en production de deux contrats additionnels en 2014 et la montée en puissance des ventes de Parrot Asteroid. A ce stade, les principaux enjeux concernent d'une part la finalisation des développements des deux contrats d'infotainment à livrer en 2014 et d'autre part l'allocation des moyens nécessaires à des prospections additionnelles. Parrot anticipe un retour à une croissance forte de ses activités automobiles en 2015. Au-delà, le Groupe table sur sa capacité à capter des contrats de plus en plus importants, un challenge que les ingénieurs commerciaux sont prêts à relever en 2014.
- **Drone** : Pour 2014, le Groupe table sur une croissance de ses activités drones. Les ventes de drones grand public (Parrot AR.Drone 2) sont anticipées en léger recul, dans l'attente de la prochaine version de la caméra volante ludique et connectée. A l'inverse les ventes de drones professionnels sont attendues en forte hausse. Parrot qui a annoncé de nouvelles participations (cf. communiqué disponible ici : <http://www.parrotcorp.com/fr/communiquésdepresse>) rassemble un portefeuille de start up méticuleusement sélectionnées et encourage les synergies technologiques et les ventes croisées de ses filiales et partenaires.

Après une année 2014 de redémarrage de la croissance permise par une politique d'investissement soutenue, Parrot anticipe une accélération de la croissance en 2015 qui s'accompagnera d'une nette amélioration de la rentabilité.

Prochains rendez-vous financiers

- 11 juin 2014 : Assemblée générale des actionnaires de Parrot à Paris
- 2 juillet 2014 : EnterNext Day à Londres
- 31 juillet 2014 : Résultats du 2^{ème} trimestre 2014

A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits grand public et de haute technologie pour les Smartphones et tablettes. Parrot propose la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'infotainment en voiture. D'autre part, Parrot conçoit des produits multimédia sans-fil dédiés au son et explore les nouvelles possibilités de la technologie Bluetooth Smart. Par ailleurs, Parrot s'investit sur le marché des drones grand public avec le Parrot AR.Drone, quadricoptère pilotable en Wi-Fi, et via de nouvelles solutions destinées au marché des drones civils professionnels.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 850 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'informations : www.parrot.com

CONTACTS

**Relations investisseurs, analystes,
médias économiques et financiers**
Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

**Relations médias Grand public et
technologiques**
Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com

ANNEXES

Les comptes consolidés :

- ne sont pas audités,
- ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 15 mai 2014,
- Les résultats consolidés incluent senseFly depuis le 4^{ème} trimestre 2012 et Pix4D à compter du 1^{er} janvier 2014, tous deux en intégration globale.

Chiffre d'affaires par activité

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe	T1 2013		T1 2014		T4 2013		Ex. 2013	
Electronique Grand public	7,9	14%	4,9	10%	10,4	17%	29,5	13%
dont Audio	3,6	6%	2,5	5%	5,6	10%	15,0	6%
dont Plug & Play	4,3	8%	2,0	4%	3,5	6%	13,2	6%
dont Jouets et objets connectés	-	-	0,3	1%	1,3	2%	1,3	1%
Automobile	42,3	74%	35,0	73%	36,0	59%	162,6	69%
dont Grand public	14,4	25%	11,9	25%	13,7	23%	54,6	25%
dont Grands comptes	27,9	49%	23,1	48%	22,2	37%	107,9	43%
Drone	6,8	12%	7,6	16%	13,8	23%	42,1	18%
dont Grand public	6,0	10%	5,3	11%	11,8	20%	35,8	15%
dont Professionnels	0,8	1%	2,3	5%	2,0	3%	6,3	3%
Autres	0,4	1%	0,4	1%	0,2	0%	1,0	0%
Total Groupe	57,4	-	47,9	-	60,5	-	235,2	-

Principaux agrégats par activité

Comptes consolidés, IFRS en M€	Electronique grand public	Automobile	Drone	Autres
T1 2014				
Chiffre d'affaires	4,9	35,0	7,6	0,4
Résultat opérationnel courant <i>en % du chiffre d'affaires</i>	-2,4 -49%	0,8 2,0%	-1,4 -18%	-0,5 NS
Exercice 2013				
Chiffre d'affaires	29,5	162,6	42,1	1,0
Résultat opérationnel courant <i>en % du chiffre d'affaires</i>	-5,8 -19,7%	14,3 8,8%	0,1 0,4%	-2,4 NS

Compte de résultat résumé

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T1 2013	T1 2014	T4 2013	Ex. 2013
Chiffre d'affaires	57,4	47,9	60,5	235,1
Marge brute <i>en % du chiffre d'affaires</i>	29,7 51,7%	23,9 49,8%	29,3 48,5%	118,3 50,3%
Frais de Recherche & Développement <i>en % du chiffre d'affaires</i>	-12,5 21,8%	-11,6 24,2%	-10,4 17,2%	-45,6 19,4%
Frais Marketing & Commerciaux <i>en % du chiffre d'affaires</i>	-9,9 17,3%	-8,8 18,4%	-10,5 17,4%	-40,0 17,0%
Frais Généraux & Administratifs <i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,6 6,3%	-3,4 7,2%	-3,8 6,4%	-14,5 6,2%
Frais de Production & Qualité <i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,0 5,2%	-3,6 7,5%	-3,4 5,7%	-11,9 5,1%
Résultat opérationnel courant <i>en % du chiffre d'affaires</i>	0,6 1,1%	-3,6 -7,4%	1,1 1,9%	6,3 2,7%
Résultat opérationnel <i>en % du chiffre d'affaires</i>	0,6 1,1%	-3,3 -6,9%	0,9 1,5%	6,1 2,6%
Résultat financier	1,1	0,3	0,2	-0,3
Quote part résultat M.E.Q	-	-	-0,2	-0,2
Impôt sur le résultat	-1,2	-0,9	-0,8	-4,4
Intérêts minoritaires	-	-0,2	-0,2	-0,4
Résultat net, part du Groupe <i>en % du chiffre d'affaires</i>	0,7 1,2%	-3,6 -7,6%	0,2 0,3%	1,6 0,7%
