

Activités et résultats du 3^{ème} trimestre 2017

- **Ambitions annuelles confirmées dans les drones professionnels**
- **Progression continue des ventes de drones grand public**
- **Plein effet des mesures de réorganisation de l'entreprise (réduction de la structure de coût de 38%)**
- **Confirmation des objectifs annuels**

Henri Seydoux, Président Directeur général de Parrot déclare : « Ce 3^{ème} trimestre a été celui du redéploiement : il est mené avec efficacité et de nouvelles expertises ont rejoint le Groupe pour contribuer au développement des activités drones grand public et drones professionnels. Nous abordons ce 4^{ème} trimestre à forte saisonnalité dans le grand public avec la volonté de piloter la qualité des ventes plutôt que la quantité : élasticité et sélectivité seront nos maîtres-mots jusqu'au dernier jour de l'année. Au delà des ventes de fin d'année, la feuille de route 2018 est maintenant bien engagée. »

Faits marquants du 3^{ème} trimestre 2017

- **Drones grand public : renouvellement de l'offre et flexibilité de la stratégie commerciale**

Parrot a poursuivi comme prévu le renouvellement son offre de produits grand public : Parrot Bebop 2 et Parrot Mambo ont bénéficié de nouvelles fonctionnalités avec des différenciations notables dans le temps de vol ou les applications de pilotage et de prise de vue qui viennent renforcer les caractéristiques déjà plébiscitées des produits : légèreté, maniabilité, robustesse et facilité d'usage.

Parrot maintient une gestion sélective de ses canaux de distribution et une souplesse dans sa stratégie marketing pour répondre à la forte saisonnalité du 4^{ème} trimestre.

- **Business solutions : des positions fortes et un ensemble de solutions adaptées aux TPE comme aux Grands comptes**

La filiale suisse SenseFly (100%), leader mondial du drone à voilure fixe, propose désormais des solutions complètes associant logiciels et services dédiées par métiers en s'appuyant sur des technologies du Groupes ou des partenariats développés récemment. Celles-ci viennent compléter son catalogue de drones et de capteurs pour le relevé de données de haute précision pour la construction, l'agriculture, les mines et les métiers de la cartographie et de l'inspection.

La filiale suisse Pix4D (95%), leader mondial des logiciels de cartographie 3D pour drones, a notamment été remarquée par Intel dans le cadre d'un partenariat pour le développement des services de traitement et d'analyse des données pour drones de la nouvelle plateforme Intel Insights. Pix4D a également ouvert un bureau à Berlin et lancé un programme de formation et de certification pour asseoir l'expertise de ses usagers.

Parrot Professional, la gamme dédiée aux TPE, PME et indépendants issue des synergies déployées entre les activités Drones grand public et Drones professionnels, se fait connaître progressivement des distributeurs et des clients finaux. Fin octobre, deux nouvelles solutions Parrot Professional ont été lancées : l'une destinée à l'inspection thermique pour la sécurité civil, la construction et les diagnostics (Parrot Bebop Pro Thermal), l'autre à l'agriculture de précision avec un nouveau drone répondant aux besoins des exploitants (Parrot Bluegrass).

- **Ambitions dans le domaine des solutions dédiées au marché de la Sécurité et de la Défense**

Parrot avance dans le développement d'une activité de drones légers dédiés au marché de la Sécurité et de la Défense.

Résultats du 3^{ème} trimestre 2017

Suite à l'accord sur le partenariat entre Parrot Automotive et Faurecia signé le 24 mars 2017, l'activité Automotive OEM (Parrot Automotive SAS et ses filiales Parrot Automotive Asia Pacific et, indirectement, Parrot Automotive Shenzhen) est présentée en résultat des activités destinées à être cédées sur le 1er trimestre 2017 puis en quote-part de résultat mis en équivalence depuis le 2^{ème} trimestre 2017. Les chiffres 2016 présentés ci-dessous sont retraités pour être comparables et n'ont pas été revus par les commissaires aux comptes.

• Répartition du chiffre d'affaires : croissance soutenue des activités Drones

IFRS, en M€ (détails en annexes)	S1 2017	T3 2017	T3 2016 retraité	Var.	9M 2017	9M 2016 retraité	Var.
Chiffre d'affaires, dont	63,7	39,2	41,5	-5,5%	103,0	98,0	+5,1%
- Drones professionnels	21,3	8,9	7,9	+12,7%	30,3	21,7	+39,6%
- Drones grand public	27,4	22,6	23,5	-3,8%	50,0	38,4	+30,2%
- Autres produits grand public	14,7	7,4	9,1	-18,7%	22,2	35,4	-37,3%

Drones professionnels

Les Drones professionnels ont généré 8,9 M€ de chiffre d'affaires (23% du CA Groupe), en hausse de 12,7% par rapport au 3^{ème} trimestre 2016. La dynamique commerciale du 3^{ème} trimestre tient compte d'une baisse saisonnière des activités drones pour l'agriculture de précision encore largement centrée sur l'hémisphère nord et d'une base de comparaison élevée.

Les ventes de Logiciels & Services à 4,6 M€ sont en hausse de 53,3%, toujours caractérisée par une part importante de Pix4D. Les ventes d'équipement à 4,3 M€ sont en recul ponctuel de 10,4% suite à un important effet de base et la dynamique commerciale du trimestre ne remet pas en cause la poursuite de la forte croissance de cette activité.

Produits Grand public

Drones grand public : Les Drones grand public ont généré 22,6 M€ de chiffre d'affaires (58% du CA Groupe). Le redressement se poursuit avec une progression continue des ventes trimestres après trimestres qui n'empêche pas le Groupe de mettre l'accent sur les marges.

Autres produits grand public : Les Autres produits grand public ont généré 7,4 M€ de chiffre d'affaires (19% du CA Groupe), en recul de 18,7%, supérieure aux anticipations initiales mais conforme à la réorientation des priorités du Groupe en faveur des activités drones ; la contribution en termes de marges est largement positive.

• Compte de résultats résumé : poursuite du rétablissement de la marge brute

IFRS, en M€ (détails en annexes)	S1 2017	T3 2017	T3 2016 retraité	Var.	9M 2017	9M 2016 retraité	Var.
Chiffre d'affaires	63,7	39,2	41,5	-5,5%	103,0	98,0	+5,1%
Marge Brute	27,0	13,5	12,2	+10,6%	40,6	16,0	+153,7%
en % du CA	42,4%	34,3%	29,3%		39,5%	16,3%	
Résultat opérationnel courant	-30,1	-11,2	-27,4	+59,2%	-41,3	-99,0	+58,3%
en % du CA	-47,3%	-28,5%	-66,0%		-40,1%	-101,0%	
Résultat opérationnel	-42,3	-12,6	NA	NA	-54,9	NA	NA
en % du CA	-66,3%	-32,1%			-53,3%		
Résultat net (part du Groupe)	-1,9	-14,1	NA	NA	-16,1	NA	NA
en % du CA	-3,1%	-36,0%			-15,6%		

La **marge brute** consolidée de la période s'établit à 34,3% du chiffre d'affaires, une croissance annuelle de 5 points. La moindre performance par rapport au 1^{er} semestre est due à la saisonnalité des ventes plus favorable aux Drones professionnels en début d'année.

Les **dépenses opérationnelles courantes** sont de 24,6 M€, soit une baisse annuelle de 15 M€, et de 2,5 M€ par rapport au trimestre précédent, permise par la finalisation de la réorganisation, les mesures d'économies et l'optimisation des process. La baisse (-38%) est supérieure à l'objectif d'une diminution annuelle de 30% des dépenses opérationnelles.

Au 30 juin 2017, les **effectifs** (CDD+CDI) du Groupe sont de 572 (contre 596 au 30/06/17 et 854 au 31/12/16) auxquels s'ajoutent 25 prestataires externes (19 au 30/06/17 et 17 au 31/12/16). Au 30 septembre 2017, les activités grand public ont un effectif de 275 et les activités Drones professionnels de 253.

Trésorerie et bilan au 30 septembre 2017

La trésorerie nette au 30 septembre 2017 s'élève à 120,3 M€ (132,3 M€ au 30/06/17). La variation nette est de -9,1 M€ et les écarts de change s'élèvent à -2,9 M€. Sur le trimestre, l'exploitation a consommé 12,1 M€ et les investissements financiers sont de 1,5 M€. La division par deux des besoins de trésorerie sur 9 mois et les bénéfices à venir dans les

prochaines années de la cession des activités automobiles permettent de recouvrer une capacité d'investissement adaptée au plan de développement du Groupe.

Les fonds propres de Parrot s'élèvent à 273,8 M€ (281,7 M€ au 30/06/17) pour un total de bilan de 423,0 M€ (435,2 M€ au 30/06/17). Les stocks nets à 38,2 M€ (contre 37,6 M€ au 30/06/17) sont en ligne avec les besoins du Groupe. Le poste clients de 30,7 M€ (29,9 M€ au 30/06/17) et les dettes fournisseurs de 37,5 M€ (28,2 M€ au 30/06/17) sont conformes à la saisonnalité à venir.

Perspectives 2017

• Précisions sur le 4^{ème} trimestre 2017

Sur le marché des drones grand public, Parrot va continuer de privilégier la qualité des ventes à la quantité et se laisse les marges de manœuvre, sur ce 4^{ème} trimestre, pour adapter sa stratégie commerciale et marketing aux évolutions du marché.

L'activité drones professionnels est attendue en croissance forte, portée par les drones et logiciels dédiés aux grands compte, dans l'attente de la montée en puissance des solutions et services (Parrot Professional et Parrot Air Support) développés pour les TPE, PME et indépendants.

Au delà du 4^{ème} trimestre, Parrot se consacre à la préparation de l'année 2018. Avec une réorganisation et un redéploiement qui ont atteint leurs objectifs Parrot va s'attacher à démontrer sa capacité à maîtriser son plan de développement et ses marges dans les drones grand public et à maintenir son avance mondiale dans les drones professionnels. Parrot se prépare à évoluer sur des marchés en croissance soutenue par la maturité des technologies, la stabilisation des législations généralement favorables et la précision et la qualité des données fournies aux différents segments de marchés ciblés (cartographie, & inspection, construction & immobilier, agriculture de précision et sécurité civile).

Pour l'exercice 2017, Parrot confirme viser une croissance globale de son chiffre d'affaires, tirée par la croissance des drones professionnels et une croissance modérée dans les drones grand public qui s'accompagnera d'une forte amélioration de la marge brute et d'une forte diminution des pertes opérationnelles et des pertes nettes. La performance et la gestion des opportunités de vente des Autres produits grand public constitue un aléa potentiel sur l'atteinte de l'objectif de chiffre d'affaires.

Prochains rendez-vous financiers

- 16 novembre 2017 : Conférence Natixis MidCap (Paris, France)

A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- Les drones civils avec des drones de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'infotainment pour la voiture.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui 600 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO). Pour plus d'informations: www.parrot.com

CONTACTS

Investisseurs, analystes, médias financiers
Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

Médias grand public et technologiques
Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com

ANNEXES

Suite à l'accord sur le partenariat entre Parrot Automotive et Faurecia signé le 24 mars 2017, l'activité Automotive OEM (Parrot Automotive SAS et ses filiales Parrot Automotive Asia Pacific et, indirectement, Parrot Automotive Shenzhen) est présentée en résultat des activités destinées à être cédées sur le 1er trimestre 2017 puis en quote-part de résultat mis en équivalence depuis le 2^{ème} trimestre 2017. Les chiffres 2016 présentés ci-dessous sont retraités pour être comparables et n'ont pas été revus par les Commissaires aux comptes.

Chiffre d'affaires par activités

Comptes consolidés, IFRS En M€ et % du CA du Groupe	T3 2017		T3 2016 retraité		9 mois 2017		9 mois 2016 retraité	
Drones et produits Grand Public	30,1	77%	32,6	79%	72,2	70%	73,8	75%
- Drones grand public ⁽¹⁾	22,6	58%	23,5	57%	50,0	49%	38,4	39%
- Autres produits grand public ⁽²⁾	7,4	19%	9,1	22%	22,2	22%	35,4	36%
Drones et solutions professionnels	8,9	23%	7,9	19%	30,3	29%	21,7	22%
- Equipements professionnels	4,3	11%	4,8	12%	15,5	15%	10,9	11%
- Logiciels et services	4,6	12%	3,0	7%	14,7	14%	10,8	11%
Autres	0,2	1%	1,1	3%	0,5	0%	2,5	3%
Total Groupe	39,2	100%	41,5	100%	103,0	100%	98,0	100%

(1) Les produits Sequoia et Parrot professionnel sont comptabilisés dans la sous-famille « Drones grand public ».

(2) Regroupement des lignes de produits Automobile Grand Public, Plug& Play Automobile, Objets connectés (audio et jardin connecté)

Compte de résultats consolidés

IFRS en M€ et en % du CA	T3 2017	T3 2016 retraité	9 mois 2017	9 mois 2016 retraité
Chiffre d'affaires	39,2	41,5	103,0	98,0
Marge brute	13,5	12,2	40,6	16,0
en % du chiffre d'affaires	34,3%	29,3%	39,5%	16,3%
Frais de R&D	7,6	12,3	27,3	39,4
en % du chiffre d'affaires	19,3%	29,5%	26,5%	40,2%
Frais Marketing & Commerciaux	10,2	17,3	32,0	45,3
en % du chiffre d'affaires	26,0%	41,7%	31,1%	46,2%
Frais Généraux & Administratifs	4,8	6,1	14,4	18,9
en % du chiffre d'affaires	12,3%	14,7%	14,0%	19,2%
Frais de Production & Qualité	2,0	3,9	8,3	11,5
en % du chiffre d'affaires	5,2%	9,4%	8,0%	11,7%
Résultat opérationnel courant	-11,2	-27,4	-41,3	-99,0
en % du chiffre d'affaires	-28,5%	-66,0%	-40,1%	-101,0%
Autres produits et charges opérationnelles	-1,4	ND	-13,6	ND
Résultat opérationnel	-12,6	ND	-54,9	ND
en % du chiffre d'affaires	-32,1%		-53,3%	
Résultat financier	-1,0	ND	-2,8	ND
Quote part du résultat MEQ	-1,3	ND	-2,5	ND
Résultat des activités abandonnées, net d'impôts	-	ND	43,5	ND
Impôt sur le résultat	0,4	ND	-0,3	ND
Résultat net	-14,4	ND	-17,0	ND
Intérêts minoritaires	-0,3	ND	-0,9	ND
Résultat net, part du Groupe	-14,1	ND	-16,1	ND
en % du chiffre d'affaires	-36,0%		-15,6%	

ND : non disponible, NS : non significatif.
