



CET ETE, PARROT MONTE LE SON AVEC LE PARROT PARTY !



Nouvelles enceintes portables numériques sans fil Parrot

Paris, le 29 mai 2007 - Parrot, l'un des leaders des périphériques sans fil autour du téléphone portable, lance le Parrot PARTY, un système audio portable qui permet d'écouter sa musique préférée à tout moment et en tout lieu grâce à la technologie sans fil Bluetooth®.

Avis aux mélomanes, Parrot fait voyager le son !



Cet été, Parrot monte le son avec le Parrot PARTY, son **nouveau système audio sans fil numérique portable**. Avec le PARROT Party la musique devient enfin totalement nomade : connectez n'importe quelle **source de musique Bluetooth Stéréo (A2DP)** au Parrot PARTY, et partagez vos titres préférés où vous voulez, quand vous voulez, depuis votre téléphone portable, votre lecteur MP3 ou votre PC *Bluetooth*.

Et grâce à son **entrée analogique RCA**, vous pouvez aussi y connecter vos sources audio classiques (lecteurs de CD, tuners, etc).

Cet été, la Star des plages, c'est lui !

Léger et compact - seulement 620g et 23cm - le Parrot PARTY est LE système audio portable qui va marquer l'été 2007. Équipé d'une **batterie incorporée et rechargeable**, le Parrot PARTY se glissera discrètement dans votre poche ou dans un sac pour accompagner en musique tous vos déplacements.

Le Parrot PARTY deviendra à coup sûr la star des plages avec ses **courbes séduisantes, sa robustesse et ses finitions soigneusement conçues.**

A l'instar des autres produits de sa gamme Home, Parrot fait une fois de plus rimer élégance et performance. Doté d'un amplificateur Classe-D et de deux haut-parleurs 2x3W à large bande, le tout couplé à des effets audio saisissants développés par Parrot, **le Parrot PARTY offre une qualité de son jamais vue pour un si petit dispositif.**

L'effet *Stereo Widening* élargit la stéréophonie et vous donne l'impression que le son vient de tous les côtés. L'effet *Virtual SuperBass* quant à lui renforce les basses fréquences et donne un punch surprenant au petit dernier de chez Parrot.



Avec le Parrot PARTY, la marque au perroquet renforce encore son offre en matière de solutions Hi-Fi sans fil de qualité et ajoute une nouvelle référence à sa gamme audio composée jusqu'ici de la **Parrot BOOMBOX**, lancée en janvier dernier, et du **Parrot SOUND SYSTEM** lancé en 2006.

« Parrot démontre une nouvelle fois sa volonté d'apporter des solutions performantes et accessibles à tous : la simplicité d'utilisation, la qualité sonore et le design ont en effet fait l'objet d'une attention toute particulière » explique Henri Seydoux, fondateur et CEO de Parrot.

Le Parrot PARTY sera disponible dès Juillet 2007 sur Internet et auprès des revendeurs Parrot au prix public conseillé de 119 euros TTC.

A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme *Bluetooth®*, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise

particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,6 millions d'euros en 2006.

www.parrot.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT.

Plus d'informations et de ressources graphiques, visitez www.parrotsound.com, www.parrot.com ou contactez:

Contacts PARROT

Berthilde Goupy

berthilde.goupy@parrot.com - 01 48 03 74 07

Contacts PLEON

Aurélie Vinzent

aurelie.vinzent@pleon.com - 01 53 04 24 04

Leyla Guilany-Lyard

leyla.guilany@pleon.com - 01 53 04 23 66